

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan serangkaian pengolahan data yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa :

1. Tingkat kepentingan dari korek api 3 durian adalah rata-rata 3,357 dengan variabel 1,2,3,4 yang memiliki kepentingan cukup tinggi dan tingkat peformasi dengan rata-rata 3,163 dengan variabel 1,2,3,4 yang memiliki peformansi cukup baik.

Tabel 6.1

Rangkuman Tingkat Kepentingan dan Peformansi

No.	Variabel	Kepentingan	Peformansi
1	Mudah dinyalakan	3,97	3,9
2	Batang korek tidak mudah patah	3,54	3,52
3	Nyala api tidak cepat redup	3,61	3,51
4	Pentolan korek tidak mudah lepas	3,5	3,52
5	Kemasan menarik	2,72	2,62
6	Keanekaragaman gambar pada dus korek api	2,86	2,68
7	Harga yang terjangkau	3,48	3,41
8	Adanya potongan harga dalam jumlah pembelian tertentu	3,55	3,54
9	Adanya Spanduk	2,79	1,94
10	Adanya Brosur	2,81	1,93
11	Dijual dimana-mana	4,1	4,23
	rata-rata	3,357272727	3,163636364

2. Segmentasi dilakukan berdasarkan pekerjaan, pendidikan, tempat membeli, alasan menggunakan korek api 3 durian, tujuan menggunakan korek api 3 durian, dan banyaknya pembelian korek api 3 durian / bulan yang dimana mempengaruhi pembelian korek api 3 durian.

Didapatkan bahwa segmentasi korek api 3 durian di DKI Jakarta, pekerja kantoran, berpendidikan kuliah, sering membeli di kios/ warung, menggunakan korek api 3 durian karena aman, dan digunakan untuk menyalakan rokok serta membeli 2-5 kotak/ bulan.

Korek api 3 durian memiliki target utama, pekerja kantoran dan perokok yang berada di DKI Jakarta.

PT.JAMAFAC melakukan positioning dengan mengeluarkan *design* ataupun gambar-gambar pada kotak korek api 3 durian yang sesuai dengan perokok, dengan slogan “Korek apinya perokok yang aktif dan trendy” yang dapat memenuhi kepuasan pengguna korek api 3 Durian khususnya pengguna perokok.

3. Usulan diberikan agar PT.Jamafac mampu bertahan dan dapat bersaing di pasar. Usulan yang diberikan adalah berupa promosi dengan memberikan bonus *quantity* kepada penjual dan pembeli, adanya kerjasama dengan penjual untuk melakukan *bundling* antara korek api 3 durian dengan pembelian rokok pada jumlah tertentu, kotak korek api sebaiknya diganti dari plastik agar tidak mudah penyok, karena pekerja kantor adalah orang yang aktif yang biasa mengantongi kotak korek api dan gambar pada kotak dibuat *collectabl.*, pemilihan kualitas bahan baku seperti kayu yang memiliki kelembapan/ kekeringan yang tepat dan penggunaan zat kimia yang baik serta memperketat *quality control* pada setiap stasiun kerjanya, bekerjasama dengan perusahaan rokok tertentu agar dapat melakukan *bundling* dengan korek api 3 Durian, supaya diharapkan dapat menaikkan penjualan korek api 3 Durian seiring dengan penjualan rokok tersebut.

6.2 Saran

Karena adanya keterbatasan peneliti dalam waktu, maka ada baiknya dilakukan penelitian lebih lanjut lagi agar dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan, yaitu:

1. Sebaiknya dilakukan penelitian lanjutan mengenai persaingan korek api 3 Durian.
2. Sebaiknya dilakukan penelitian tentang distribusi korek api 3 Durian apakah sudah baik atau belum.

3. Sebaiknya dilakukan penelitian tentang inovasi dari produk korek api 3 Durian agar peusahaan dapat bersaing di pasar.
4. Sebaiknya dilakukan penelitian lanjutan dengan variabel penelitian yang lebih banyak.
5. Sebaiknya penyebaran kuesioner yang lebih luas.
6. Sebaiknya dilakukan analisis kelayakan.