

# **BAB VI**

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan di perusahaan PT. Mulia Lestari maka dapat dibuat kesimpulan, diantaranya sebagai berikut:

1. Faktor-faktor internal dan eksternal yang perlu diperhatikan perusahaan untuk menentukan posisi dan strategi, yaitu:

Faktor-faktor internal PT. Mulia Lestari adalah sebagai berikut:

- Kelengkapan produk PT. Mulia Lestari
- Jaminan kain berstandar dari lembaga penjamin (cth: OEKOTEX)
- Penanganan cacat yang terjadi pada produk
- Citra produk PT. Mulia Lestari
- Ketersediaan sampel kain di pabrik
- Kesesuaian harga dengan kualitas produk
- Adanya promosi produk menggunakan internet
- Adanya promosi produk melalui majalah kain
- Adanya promosi produk melalui outlet
- Proses pemesanan kain
- Proses pengiriman kain
- Proses pembayaran kain
- Proses pengembalian kain cacat untuk diperbaiki
- Keramahan salesman dalam melayani
- Pengetahuan salesman mengenai produk yang ditawarkan
- Kemampuan salesman dalam menangani keluhan
- Kerapihan kemasan produk saat sampai di konsumen
- Kelengkapan surat jalan produk
- Harga produk PT. Mulia Lestari bersaing di pasaran

Faktor-faktor eksternal PT. Mulia Lestari adalah sebagai berikut:

- Pemasok bahan baku dengan kualitas baik.
- Keseimbangan harga dengan kualitas bahan baku.
- Pengaruh pertumbuhan ekonomi dalam industri tekstil.
- Pengaruh peningkatan UMR terhadap kinerja karyawan.
- Tanggapan masyarakat sekitar terhadap PT. Mulia Lestari.
- Banyaknya lulusan S1 Tekstil.
- Adanya mesin dengan teknologi modern.
- Pengaruh peningkatan industri tekstil.
- Pesaing dengan harga lebih murah dan kualitas lebih baik.
- Pendatang baru dalam industri tekstil terhadap PT. Mulia Lestari.
- Pemasok bahan baku dengan kualitas kurang baik.
- Pengaruh jumlah konsumen terhadap industri tekstil.
- Pengaruh kebutuhan konsumen.
- Kesetiaan konsumen terhadap PT. Mulia Lestari.
- Pengaruh kebijakan pemerintah terhadap pajak dalam industri tekstil.
- Pengaruh harga dollar dalam industri tekstil.
- Pengaruh kondisi perdagangan internasional terhadap industri tekstil.
- Pengaruh suku bunga pinjaman bank dalam industri tekstil.

2. Strategi yang sebaiknya diterapkan oleh PT. Mulia Lestari yaitu strategi *product development*. Berdasarkan posisi perusahaan saat ini yaitu *grow and build* sesuai dengan hasil matriks IE yaitu terdapat di sel I dengan total skor 3,25:3,1.

3. Adapun upaya yang perlu dilakukan PT. Mulia Lestari agar dapat meningkatkan penjualan dapat dilihat pada tabel 6.1 dibawah ini:

Tabel 6.1  
Upaya menurut strategi *product development*

Upaya yang harus dilakukan PT. Mulia Lestari	
<i>Product</i>	Meningkatkan kualitas produk.
	Meningkatkan citra produk.
	Menetapkan produk yang menjadi prioritas perusahaan.
	Memberikan pelatihan kepada semua tenaga kerja untuk meningkatkan mutu produk.
	Menetapkan standar kualitas produk.
<i>Price</i>	Penetapan harga sesuai kualitas.
<i>Process</i>	Menciptakan perangkat lunak komputer seperti program yang akan mempermudah proses produksi dan komunikasi antar departemen.
	Memperhatikan dan mempercepat rentang waktu antara pemesanan dan pengiriman produk.
	Mengurangi pengeluaran yang tidak perlu.

## 6.2 Saran

- Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan agar analisis dapat dilakukan terhadap semua metode yaitu Matriks SPACE, Matriks BCG dan *Grand Strategy Matrix*. Untuk itu maka sebaiknya agar pihak perusahaan dapat memberikan data-data yang dibutuhkan (seperti data keuangan) sehingga analisis yang dilakukan dapat dilihat dari segala aspek.
- Masih terdapat beberapa masalah dalam perusahaan yang dapat dijadikan topik untuk Tugas Akhir, untuk itu sebaiknya perusahaan lebih membuka diri agar data yang dibutuhkan mudah didapat guna membantu perusahaan mendapat alternatif bantuan untuk masalahnya. Beberapa masalah lain yaitu:
  - Masalah dalam *quality control*.
  - Masalah dalam produksi untuk menanggulangi luntur pada kain.
  - Masalah dalam sumber daya manusia yaitu menganalisis penyebab staff yang berhenti bekerja dalam tahun 2011-2012.