

DAFTAR PUSTAKA

1. Daft L Richard., *Organization Theory and Design, sixth edition.*
2. David, Fred R., *Manajemen Strategis Konsep-konsep*, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2004.
3. David, Fred R., *Strategic Management*, 6th edition, Prentice Hall Internasional, New Jersey, 1994.
4. Hunger, J. David & Wheelen, Thomas L., *Manajemen Strategis*, Andi, 2003.
5. Kotler, P., *Manajemen Pemasaran*, edisi 10, PT. Prenhallindo, Jakarta, 2002.
6. Kotler, Keller., *Marketing Management*, 14e, Global Edition, Pearson.
7. Lupiyoadi, R., *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*, edisi 10, Salemba Empat, 2001.
8. Rangkuti, Freddy., *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.
9. Stanton W., *Prinsip Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 7, Erlangga, 1993
10. Sugiyono., *Metode Penelitian Administrasi*, Alfabeta, 2008.
11. Umar, Husein., *Strategic Management in Action*, PT Gramedia Pustaka Utama, 2008.