

# LAMPIRAN

# KUESIONER PENDAHULUAN

Dengan hormat, saya sebagai mahasiswa Universitas Kristen Maranatha, Jurusan Teknik Industri sedang melaksanakan penelitian pendahuluan faktor – faktor apa saja yang dipentingkan oleh konsumen dalam memilih toko plastik.

Kerjasama anda kami harapkan untuk mengisi kuesioner dengan sejujur – jujurnya, dan atas ketersediaan waktunya kami ucapkan terimakasih.

**Isi pertanyaan dengan memberikan tanda centang (√) bagi yang dianggap penting**

No	Variabel	Penting	Tidak Penting
<b>Product</b>			
1	Keanekaragaman jenis kantong plastik yang tersedia (PE, PP, Plastik klip, dan HDPE)		
2	Kelengkapan ukuran kantong plastik		
3	Kelengkapan jenis bahan kantong plastik		
4	Kekuatan kantong plastik		
5	Kesedian barang yang dibutuhkan		
<b>Price</b>			
6	Kejelasan nota pembelian		
7	Harga kompetitif dengan pesaing		
8	Potongan harga (diskon) bagi yang sudah jadi pelanggan		
<b>Place</b>			
9	Berlokasi dipinggir jalan raya utama		
10	Dekat dengan pusat pembelanjaan/pasar		
11	Lokasi dilalui oleh kendaraan umum		
<b>Promotion</b>			
12	Promosi yang menarik melalui media elektronik (Radio)		
13	Promosi yang menarik melalui media cetak (koran)		
14	Adanya potongan harga (diskon) untuk pembelian jumlah tertentu		
15	Biaya pengiriman murah/free		
<b>People</b>			
16	Kecepatan karyawan dalam melayani konsumen		
17	keramahan karyawan		
18	Pengetahuan karyawan mengenai produk		
19	Jumlah karyawan yang memadai		
<b>Physical Evidence</b>			
20	Adanya gudang barang		
21	Barang-barang tersusun rapi		
22	Adanya papan merk toko plastik dipinggir jalan		
23	Design toko menarik dari eksterior dan interior		
24	Sirkulasi udara didalam toko		
25	Kebersihan toko		
26	Adanya tempat parkir yang memadai		
27	Kejelasan Papan nama toko plastik TGC		
<b>Process</b>			
28	Ketepatan dalam transaksi penjualan (tidak salah memberi barang)		
29	Perhitungan biaya-biaya yang tepat dalam nota		
30	Kecepatan dalam melayani permintaan		
31	Kemudahan dalam pembayaran (angsuran/cicilan)		
32	Adanya bukti pembelian yang jelas (Nota)		
33	Pembayaran dapat dicicil		
34	Proses pembayaran dapat dilakukan secara non tunai (debit)		
35	Proses pembayaran dapat dilakukan secara non tunai (cek,)		
36	Proses pembayaran dapat dilakukan secara non tunai (flazz)		
37	Proses pembayaran dapat dilakukan secara non tunai (giro)		

Lain-lain:.....

Selain Toko Plastik TGC, Toko mana lagi yang sering anda kunjungi dalam membeli plastik di daerah Kabupaten Muara Enim?

.....

# KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Sdr/i Responden yang pernah melakukan pemesanan produk plastik di Toko Plastik TGC.

Dalam rangka penyusunan Tugas Akhir pada jurusan Teknik Industri di Universitas Kristen Maranatha Bandung, dengan judul “**Analisis Persaingan dan Usulan Strategi Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Toko Plastik (Studi Kasus Toko Plastik TGC, Muara Enim)**”, kepada Bapak/Ibu/Sdr/i dimohon ketersediaannya untuk mengisi kuesioner penelitian ini sebagai bahan untuk kepentingan penelitian.

Akhir kata, saya ucapkan terima kasih atas bantuan, kerjasama, dan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i dalam meluangkan waktu untuk membaca dan mengisi kuesioner ini.

*Jawaban Bapak/Ibu/Sdr/i dijamin kerahasiaannya.*

Hormat Saya,

Charlees Seprianto

---

---

## Bagian 1

### DATA RESPONDEN

#### Petunjuk pengisian:

Beri tanda checklist (✓) dalam tanda kurung pada salah satu pilihan yang sesuai menurut keadaan Anda saat ini.

1. Jenis kelamin:

- Pria
- Wanita

2. Daerah tempat tinggal:

- Kabupaten Muara Enim
- Kabupaten Tanjung Enim
- Kabupaten Lahat
- Lainnya.....

3. Termasuk dalam Kelompok manakah anda dalam menggunakan kantong plastik:

- Konsumen akhir ( Pemakai Sendiri)
- Dijual kembali
- Untuk bahan pelengkap produk (Pengusaha)

4. Pekerjaan/Status:

- Pengusaha
- Pedagang
- Ibu Rumah Tangga
- Lainnya.....

5. Uang belanja per bulan: (Bagi pemilih ibu rumah tangga pada nomor 4)

- < Rp. 500.000,00
- Rp. 500.000,00 – Rp. 1.500.000,00
- Rp. 1.600.000,00 – Rp. 2.500.000,00
- > Rp. 2.500.000,00

6. Penghasilan per bulan: (Bagi pemilih Pengusaha/Wiraswasta pada nomor 4)

- < Rp. 1.000.000,00
- Rp. 1.100.000,00 – Rp. 2.500.000,00
- Rp. 2.600.000,00 – Rp. 5.000.000,00
- > Rp. 5.000.000,00

7. Berapa kali anda belanja plastik dalam 1 bulan :

- 1-2
  - 3-4
  - 5-6
  - Lainnya.....
8. Anda memperoleh informasi tentang toko Plastik TGC dari :
- Teman/saudara
  - Radio
  - Surat kabar (Koran SUMSEL)
  - Lainnya.....
9. Bagaimana cara pembayaran yang anda lakukan :
- Tunai
  - Kredit/mencicil
  - Debet
  - Cek
10. Pada saat kapan anda melakukan pembelian :
- Awal bulan
  - Pada saat dibutuhkan
  - Stock sedikit/habis
  - Untuk menjual kembali
  - Untuk komersial kembali
11. Kriteria yang menjadi prioritas anda dalam membeli plastik :
- Harga
  - Ketebalan
  - Kekuatan
  - Merk
12. Yang anda lakukan jika terdapat kualitas produk yang tidak sesuai dengan yang anda harapkan:
- Meminta pengiriman kembali sesuai dengan yang diharapkan
  - Meminta ganti rugi
  - Meminta potongan harga
  - Mengganti sama produk lain
  - Pindah ketoko lain
  - Batal membeli

## **Bagian 2**

### **Petunjuk pengisian:**

Berikan *checklist* (√) pada:

- Kolom **Kepentingan**, Anda diminta untuk menilai **seberapa penting** atribut-atribut tersebut

#### **Keterangan:**

STP : Sangat Tidak Penting                      P : Penting

TP : Tidak Penting                                      SP : Sangat Penting

- Kolom **Performansi**, Anda diminta untuk menilai **seberapa baik performansi** atribut-atribut tersebut

#### **Keterangan:**

STB : Sangat Tidak Baik                              B : Baik

TB : Tidak Baik    SB : Sangat Baik

- Kolom **Peringkat**, Anda diminta untuk membandingkan atribut pada kedua Toko Plastik tersebut.

#### **Keterangan :**

Berikan tanda *checklist* (√) kepada Toko Plastik yang menurut anda lebih baik

Kepentingan				No.	Atribut	Performansi				Peringkat	
STP	TP	P	SP			STB	TB	B	SB	Toko Plastik	
										Toko Plastik TGC	Toko Plastik Acong
				1	Keanekaragaman jenis kantong plastik yang tersedia (PE, PP, Plastik klip, dan HDPE)						
				2	Kelengkapan ukuran kantong plastik						
				3	Kelengkapan jenis bahan kantong plastik						
				4	Kekuatan kantong plastik						
				5	Kesedian barang yang dibutuhkan						
				6	Kejelasan nota pembelian						
				7	Harga kompetitif dengan pesaing						
				8	Potongan harga (diskon) bagi yang sudah jadi pelanggan						
				9	Berlokasi dipinggir jalan raya utama						
				10	Dekat dengan pusat pembelian/pasar						
				11	Lokasi dilalui oleh kendaraan umum						
				12	Promosi yang menarik melalui media elektronik (Radio)						
				13	Adanya potongan harga (diskon) untuk pembelian jumlah tertentu						
				14	Biaya pengiriman murah/free						
				15	Kecepatan karyawan dalam melayani konsumen						
				16	keramahan karyawan						
				17	Pengetahuan karyawan mengenai produk						
				18	Jumlah karyawan yang memadai						
				19	Adanya gudang barang						
				20	Barang-barang tersusun rapi						
				21	Adanya papan merk toko plastik dipinggir jalan						
				22	Sirkulasi udara didalam toko						
				23	Kebersihan toko						
				24	Adanya tempat parkir yang memadai						
				25	Kejelasan Papan nama toko plastik TGC						
				26	Ketepatan dalam transaksi penjualan (tidak salah memberi barang)						
				27	Perhitungan biaya-biaya yang tepat dalam nota						
				28	Kecepatan dalam melayani permintaan						
				29	Kemudahan dalam pembayaran (angsuran/cicilan)						
				30	Adanya bukti pembelian yang jelas (Nota)						
				31	Pembayaran dapat dicicil						
				32	Proses pembayaran dapat dilakukan secara non tunai (debit)						

**== Terima Kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i mengisi kuesioner ini ==**

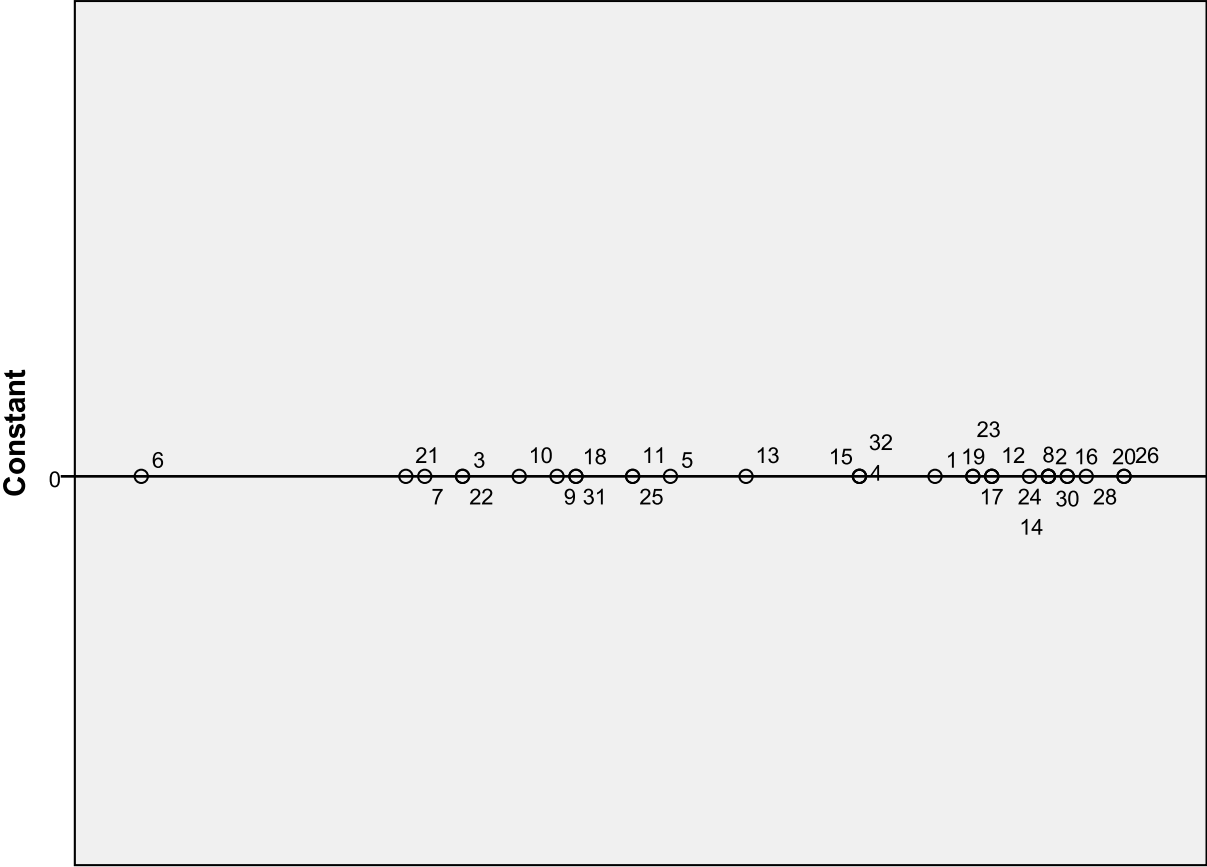
## Kisi – Kisi Instrumen

No	Variabel
	<b>Product</b>
1	Keanekaragaman jenis kantong plastik yang tersedia
2	Kelengkapan ukuran kantong plastik
3	Kelengkapan jenis bahan kantong plastik
4	Kekuatan kantong plastik
5	Persediaan barang yang cukup
6	Kesiapan persediaan barang dagangan yang dijual
7	Persediaan barang yang cukup
	<b>Price</b>
8	Kejelasan nota pembelian
9	Harga kompetitif dengan pesaing
10	Potongan harga (diskon)
11	Pembayaran dapat dicicil
	<b>Place</b>
12	Berlokasi dipinggir jalan raya utama
13	Dekat dengan pusat pembelanjaan/pasar
14	Lokasi dilalui oleh kendaraan umum
	<b>Promotion</b>
15	Promosi melalui media elektronik (Radio)
16	Promosi melalui media cetak (koran)
17	Adanya potongan harga (diskon) untuk pembelian jumlah tertentu
18	Biaya pengiriman murah/free
19	Menyebarkan brosur ke masyarakat
	<b>People</b>
20	Kecepatan karyawan dalam melayani konsumen
21	keramahan karyawan
22	Pengetahuan karyawan mengenai produk
23	Jumlah karyawan yang memadai
	<b>Physical Evidence</b>
24	Adanya gudang barang
25	Barang-barang tersusun rapi
26	Adanya papan merk toko plastik dipinggir jalan
27	Design toko menarik dari eksterior dan interior
28	Sirkulasi udara
29	Kebersihan toko
30	Adanya tempat parkir yang memadai
31	Papan nama toko plastik
	<b>Process</b>
32	Ketepatan dalam transaksi penjualan
33	Perhitungan biaya-biaya yang tepat dalam nota
34	Kecepatan dalam melayani permintaan
35	Kemudahan dalam pembayaran (angsuran/cicilan)
36	Adanya bukti pembelian yang jelas (Nota, Garansi lengkap)
37	Proses pembayaran dapat dilakukan secara non tunai (debit, cek, flazz, giro dll)
	<b>Geographic</b>
38	Tempat tinggal
	<b>Demographic</b>
39	Jenis kelamin
40	Usia
41	Pekerjaan
42	Penghasilan
	<b>Psychographic</b>
43	Frekuensi ke toko plastic

# Column Scores



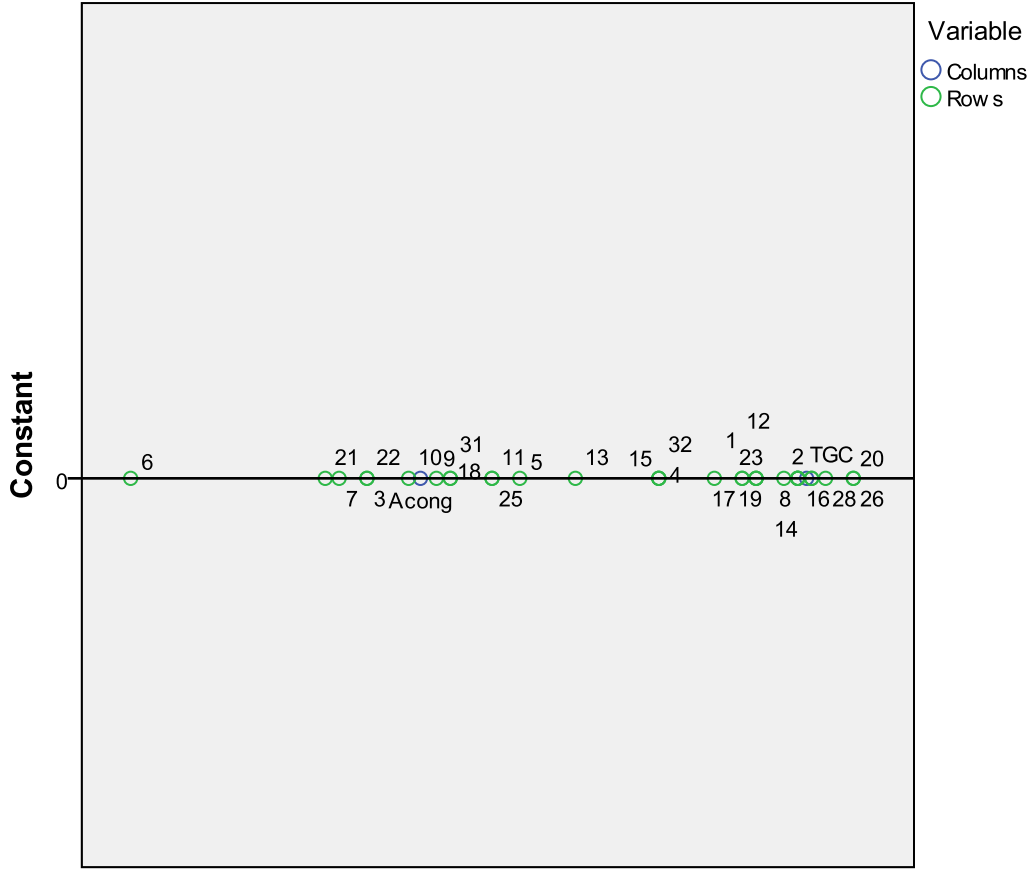
# Row Scores



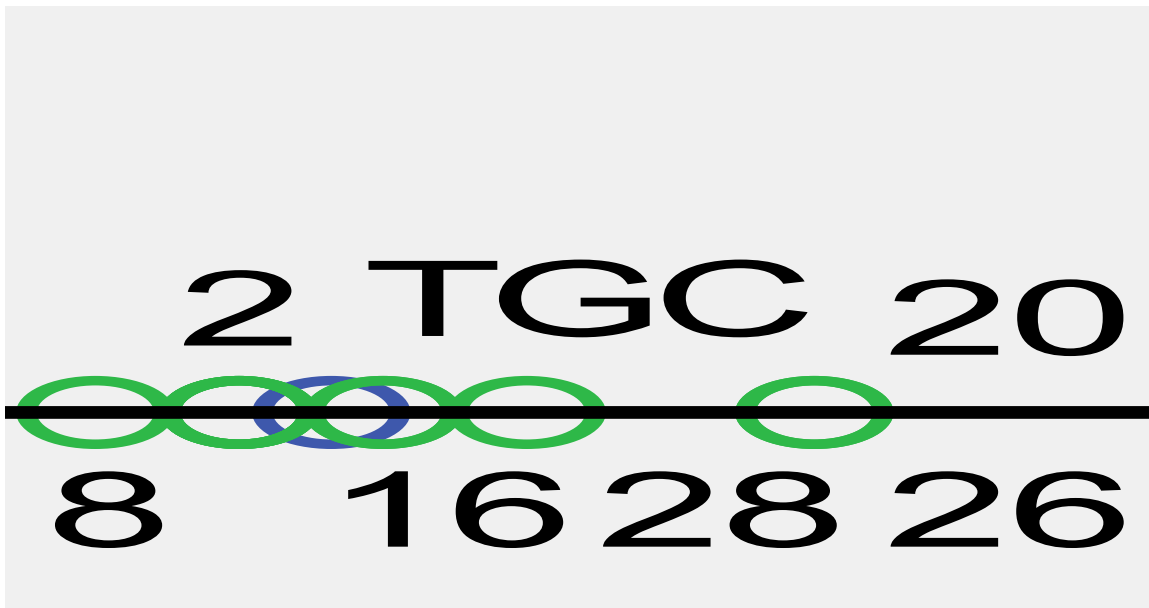
Symmetric Normalization



### Row and Column Scores



Symmetric Normalization



kepentingan

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.889	32

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	101.1959	68.284	.352	.887
VAR00002	101.3711	67.423	.482	.885
VAR00003	101.1649	67.931	.398	.886
VAR00004	101.6804	67.470	.360	.887
VAR00005	101.3608	67.983	.354	.887
VAR00006	101.5361	67.439	.384	.887
VAR00007	101.4124	64.578	.584	.882
VAR00008	101.3196	64.386	.688	.880
VAR00009	101.5258	66.377	.493	.885
VAR00010	101.3299	68.619	.319	.888
VAR00011	101.2268	68.573	.316	.888
VAR00012	101.3299	67.723	.394	.887
VAR00013	101.4227	66.684	.485	.885
VAR00014	101.5979	68.805	.300	.888
VAR00015	101.3918	66.220	.569	.883
VAR00016	101.1959	68.492	.326	.888
VAR00017	101.6186	69.176	.323	.888
VAR00018	101.4742	66.731	.356	.888
VAR00019	101.5155	67.315	.403	.886
VAR00020	101.4948	66.919	.373	.887
VAR00021	101.5567	67.687	.482	.885
VAR00022	101.5773	67.580	.518	.885
VAR00023	101.5670	66.956	.511	.884
VAR00024	101.5670	66.748	.514	.884
VAR00025	101.3711	66.007	.669	.882
VAR00026	101.4330	66.186	.591	.883
VAR00027	101.3711	66.944	.545	.884
VAR00028	101.6495	67.897	.284	.889
VAR00029	101.5361	66.710	.406	.886
VAR00030	101.5670	66.686	.397	.887
VAR00031	101.7732	68.615	.269	.889
VAR00032	101.2371	68.349	.268	.889

performansi

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	91.1134	144.206	.437	.882
VAR00002	91.0000	145.312	.303	.885
VAR00003	91.1134	144.206	.437	.882
VAR00004	90.7010	144.545	.418	.883
VAR00005	90.8969	143.531	.384	.883
VAR00006	91.0515	143.529	.405	.883
VAR00007	91.0103	144.635	.352	.884
VAR00008	91.0515	143.529	.405	.883
VAR00009	90.7938	141.270	.547	.880
VAR00010	90.7010	144.545	.418	.883
VAR00011	90.4639	145.751	.336	.884
VAR00012	90.5464	143.688	.370	.884
VAR00013	90.5567	143.833	.365	.884
VAR00014	91.0103	144.635	.352	.884
VAR00015	91.0515	143.529	.405	.883
VAR00016	90.5258	146.377	.257	.886
VAR00017	91.0103	144.635	.352	.884
VAR00018	90.3608	144.046	.436	.882
VAR00019	90.6598	144.727	.382	.883
VAR00020	90.5567	139.749	.563	.879
VAR00021	90.8454	140.507	.591	.879
VAR00022	90.7629	143.224	.500	.881
VAR00023	90.3608	144.046	.436	.882
VAR00024	90.7938	141.270	.547	.880
VAR00025	90.5567	139.749	.563	.879
VAR00026	90.6392	144.650	.379	.883
VAR00027	90.3608	144.046	.436	.882
VAR00028	90.1856	147.569	.263	.885
VAR00029	90.1546	145.174	.298	.885
VAR00030	90.7320	144.136	.430	.882
VAR00031	90.8454	140.507	.591	.879
VAR00032	91.0412	140.769	.418	.883

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.886	32





## DATA PENULIS

Nama : Charlees Seprianto  
Alamat di Bandung : Jln Setrawangi Selatan 1 no 1, Bandung  
Alamat Asal : Jln Pramuka III no 372, Kab Muara Enim-SUMSEL  
No Telepon : (0734) 423899  
No Handphone : 081977733003  
Alamat Email : charlees\_tan@ymail.com  
devil\_white88@yahoo.co.id  
Pendidikan : SD Negeri 15 Muara Enim  
SMP PGRI Muara Enim  
SMA Katolik Santoyosef Lahat  
Universitas Kristen Maranatha Jurusan Teknik Industri