

ABSTRAK

CV. Hidup Baru Plastik Cianjur adalah perusahaan swasta yang bergerak dibidang industri daur ulang plastik. Permasalahan utama perusahaan saat ini adalah sering kali mengalami kerugian akibat penurunan kinerja pekerja. Kerugian tersebut disebabkan oleh penurunan hasil produksi dan keterlambatan pengiriman yang berakibat adanya komplain serta *penalty* yang harus ditanggung oleh perusahaan. Maka dari itu, untuk membantu perusahaan dilakukan penelitian untuk meningkatkan kinerja pekerja berdasarkan analisis jalur dan perbedaan persepsi. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui seberapa besar pengaruh motivasi dan kemampuan pekerja terhadap kepuasan kerja dan kinerja pekerja, mengetahui seberapa besar pengaruh kepuasan kerja pekerja terhadap kinerja pekerja, mengetahui persepsi manajemen perusahaan dan pekerja, serta membuat usulan tentang cara meningkatkan kinerja pekerja.

Variabel-variabel penelitian dikembangkan dari berbagai teori yang ada dalam perilaku organisasi menurut Stephen P. Robbins. Pengembangan faktor motivasi adalah psikologis, keamanan, sosial, penghargaan, dan aktualisasi diri (berdasarkan teori Hierarki Kebutuhan Abraham Maslow); Pengembangan faktor kemampuan adalah keterampilan; Pengembangan faktor kepuasan kerja adalah pekerjaan yang secara mental menantang, ganjaran yang pantas, kondisi kerja, rekan kerja, dan kepribadian pekerja; Pengembangan faktor kinerja adalah hasil tugas individu, perilaku, dan ciri kepribadian.

Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan penyebaran kuesioner kepada sampel penelitian. Kuesioner terdiri dari dua jenis, yaitu kuesioner 1 yang disebarakan kepada pekerja harian lepas dan borongan, serta kuesioner 2 yang disebarakan kepada mandor sebagai perwakilan manajemen perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *nonprobability sampling*, yaitu *quota* dan *purposive sampling*. Ukuran sampel pada penelitian ini adalah jumlah pekerja harian lepas dan borongan sebanyak 60 orang, serta mandor sebanyak 4 orang. Data yang diperoleh kemudian diolah dengan analisis faktor, analisis jalur, dan analisis perbedaan persepsi.

Analisis faktor menghasilkan indikator variabel yang dapat mewakili faktor penelitian, sehingga dapat dilakukan pengelompokan menjadi faktor motivasi, kemampuan, dan kepuasan kerja. Setelah dilakukan analisis faktor, kemudian faktor-faktor tersebut bersama faktor kinerja dilakukan analisis jalur untuk melihat besar pengaruh antar faktor sehingga dapat diketahui urutan prioritas perbaikan faktor. Sementara itu, dilakukan analisis perbedaan persepsi yang menghasilkan indikator variabel mana saja yang memiliki kesenjangan persepsi sehingga dapat diketahui urutan prioritas perbaikan.

Usulan dirancang berdasarkan analisis jalur (antara motivasi, kemampuan, dan kepuasan kerja terhadap kinerja) dan perbedaan persepsi (antara manajemen perusahaan dan pekerja). Usulan-usulan yang dapat diberikan adalah pembentukan bagian khusus HRD, melibatkan pekerja harian lepas dan borongan dalam pengambilan keputusan, pemberian upah sesuai standar UMR, menjanjikan pemberian upah lembur, mengadakan forum diskusi antara pihak manajemen perusahaan dan seluruh pekerja, perizinan serikat buruh, pemberian THR pakaian layak pakai, mengadakan koperasi simpan pinjam, rotasi tugas kerja, memberikan hal yang menyangkut kesehatan dan keselamatan kerja, mengadakan pertemuan antar pekerja harian lepas dan borongan, membuat sistem *punishment and reward*, serta pembuatan *resume* kinerja pekerja.

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1-1
1.2 Identifikasi Masalah	1-2
1.3 Pembatasan Masalah.....	1-3
1.4 Perumusan Masalah	1-3
1.5 Tujuan Penelitian	1-3
1.6 Sistematika Penulisan	1-4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Perilaku Organisasi	2-1
2.1.1 Ilmu-ilmu yang Mendukung Bidang Perilaku Organisasi	2-1
2.1.2 Model Perilaku Organisasi Kontingensi	2-4
2.2 Motivasi	2-7
2.2.1 Teori Awal Tentang Motivasi	2-7
2.2.2 Teori Kontemporer Tentang Motivasi	2-9
2.2.3 Motivasi Terhadap Kemampuan dan Kesempatan	2-9
2.3 Kemampuan	2-10
2.3.1 Kesesuaian Pekerjaan dengan Kemampuan.....	2-10
2.3.2 Kemampuan Anggota Dalam Konsep Tim dan Kelompok : Ke Arah Menciptakan Tim Kinerja Tinggi.....	2-11
2.4 Kepuasan Kerja	2-11

2.4.1	Mengukur Kepuasan Kerja	2-12
2.4.2	Faktor yang Menentukan Kepuasan Kerja.....	2-13
2.4.3	Efek Kepuasan Kerja Pada Kinerja Karyawan	2-15
2.5	Kinerja.....	2-16
2.5.1	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja	2-18
2.5.2	Evaluasi Kinerja	2-21
2.5.2.1	Evaluasi Kinerja dan Motivasi	2-21
2.5.2.2	Kriteria Evaluasi Kinerja.....	2-21
2.5.2.3	Evaluasi 360 Derajat	2-22
2.6	Analisis Faktor	2-23
2.6.1	Hal-hal Tentang Analisis Faktor	2-23
2.6.2	Proses Dasar Analisis Faktor	2-24
2.7	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	2-27
2.7.1	Membangun Diagram Jalur	2-27
2.7.2	Menterjemahkan Diagram Jalur ke Persamaan Struktural.....	2-27
2.7.3	Metode Menghitung Koefisien Struktural	2-29
2.8	Analisis Perbedaan Persepsi.....	2-32

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Diagram Alir Penelitian	3-1
3.2	Penelitian Pendahuluan	3-5
3.3	Kajian Pustaka.....	3-5
3.4	Identifikasi Masalah.....	3-5
3.5	Pembatasan Masalah	3-6
3.6	Perumusan Masalah	3-6
3.7	Kerangka Penelitian	3-6
3.7.1	Penyusunan Hipotesis Penelitian	3-6
3.7.2	Penyusunan Kerangka Penelitian.....	3-7
3.8	Pengembangan Variabel Penelitian.....	3-8
3.8.1	Wawancara.....	3-8
3.8.2	Variabel Penelitian	3-10
3.9	Kuesioner	3-17

3.10	Populasi dan Sampel	3-19
3.10.1	Penentuan Unit Sampel	3-20
3.10.2	Penentuan Teknik Sampling	3-20
3.10.3	Penentuan Ukuran Sampel	3-21
3.11	Uji Validitas Konstruksi.....	3-21
3.12	Penyebaran Kuesioner.....	3-21
3.13	Uji Validitas Menggunakan SPSS	3-22
3.14	Uji Reliabilitas	3-22
3.15	Pengolahan Data.....	3-23
3.15.1	Deskripsi Umum Responden Penelitian	3-23
3.15.2	Analisis Faktor	3-23
3.15.3	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	3-25
3.15.4	Analisis Perbedaan Persepsi.....	3-28
3.16	Analisis Hasil Pengolahan Data	3-28
3.16.1	Analisis Hasil <i>Path Analysis</i>	3-28
3.16.2	Analisis Perbedaan Persepsi.....	3-29
3.17	Analisis Gabungan	3-29
3.18	Usulan	3-29
3.19	Kesimpulan	3-29

BAB 4 PENGUMPULAN DATA

4.1	Data Umum Perusahaan	4-1
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	4-1
4.1.2	Logo Perusahaan	4-2
4.1.3	Visi dan Misi Perusahaan.....	4-2
4.1.3.1	Visi	4-2
4.1.3.2	Misi	4-2
4.1.4	Struktur Organisasi	4-3
4.2	Hasil Wawancara	4-3
4.3	Rangkuman Hasil Kuesioner	4-6
4.3.1	Data Umum Responden	4-6
4.3.2	Rangkuman Hasil Kuesioner	4-9

BAB 5 PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS

5.1	Deskripsi Umum Responden	5-1
5.1.1	Deskripsi Jenis Kelamin Responden	5-1
5.1.2	Deskripsi Usia Responden.....	5-2
5.1.3	Deskripsi Status Perkawinan Responden	5-3
5.1.4	Deskripsi Masa Kerja/ Lama Bekerja Responden	5-4
5.1.5	Deskripsi Bagian Pekerjaan Responden	5-5
5.1.6	Deskripsi Bagian Pekerjaan Responden yang Sering Tidak Hadir	5-6
5.2	Pengolahan Data Kuesioner.....	5-7
5.2.1	Validitas Konstruksi.....	5-7
5.2.2	Validitas Menggunakan SPSS.....	5-7
5.2.3	Reliabilitas	5-10
5.2.4	Analisis Faktor	5-10
5.2.4.1	Menilai Indikator Variabel yang Layak	5-11
5.2.4.2	Proses <i>Factoring</i>	5-14
5.2.4.3	Rotasi dan Reduksi Faktor	5-19
5.2.5	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	5-23
5.2.5.1	Pengelompokan Data dan Model Struktural Analisis Jalur	5-23
5.2.5.2	Analisis Jalur Menggunakan AMOS	5-24
5.2.6	Analisis Perbedaan Persepsi.....	5-28
5.2.6.1	Perhitungan Frekuensi Jawaban Kuesioner	5-29
5.2.6.2	Penilaian Gap Perbedaan Persepsi	5-30
5.3	Analisis Gabungan.....	5-33
5.4	Usulan Meningkatkan Kinerja.....	5-36

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

6.1	Kesimpulan.....	6-1
6.2	Saran	6-4

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
2.1	Penjabaran Diagram Jalur Menjadi Persamaan Struktural.....	2-29
3.1	Kerangka Wawancara	3-9
3.2	Kerangka Wawancara (Lanjutan)	3-10
3.3	Pengembangan Variabel Penelitian (Umum).....	3-14
3.4	Pengembangan Variabel Penelitian (Khusus).....	3-15
3.5	Pengembangan Variabel Penelitian (Khusus(Lanjutan))	3-16
3.6	Pengembangan Variabel Penelitian (Khusus(Lanjutan))	3-17
3.7	Populasi-populasi Penelitian	3-19
4.1	Data Umum Responden : Pekerja	4-7
4.2	Data Umum Responden : Pekerja (Lanjutan)	4-8
4.3	Data Umum Responden : Mandor	4-8
4.4	Rangkuman Hasil Kuesioner 1 Faktor Motivasi.....	4-9
4.5	Rangkuman Hasil Kuesioner 1 Faktor Kemampuan.....	4-9
4.6	Rangkuman Hasil Kuesioner 1 Faktor Kepuasan Kerja	4-9
4.7	Rangkuman Hasil Kuesioner 2 Faktor Kinerja	4-10
4.8	Rangkuman Hasil Kuesioner 2 Faktor Motivasi.....	4-10
4.9	Rangkuman Hasil Kuesioner 2 Faktor Kemampuan.....	4-10
4.10	Rangkuman Hasil Kuesioner 2 Faktor Kepuasan Kerja	4-11
5.1	Deskripsi Jenis Kelamin Responden.....	5-1
5.2	Deskripsi Usia Responden	5-2
5.3	Deskripsi Status Perkawinan Responden	5-3
5.4	Deskripsi Masa Kerja/ Lama Bekerja Responden	5-4
5.5	Deskripsi Bagian Pekerjaan Responden.....	5-5
5.6	Deskripsi Bagian Pekerjaan Responden yang Sering Tidak Hadir	5-6
5.7	Hasil Pengujian Validitas Kuesioner Untuk Faktor Motivasi.....	5-8
5.8	Hasil Pengujian Validitas Kuesioner Untuk Faktor Kemampuan.....	5-8
5.9	Hasil Pengujian Validitas Kuesioner Untuk Faktor Kepuasan Kerja	5-9
5.10	Hasil Pengujian Validitas Kuesioner Untuk Faktor Kinerja	5-9

5.11	Hasil Pengujian Reliabilitas Kuesioner.....	5-10
5.12	<i>Output SPSS KMO and Bartlett's Test</i>	5-11
5.13	<i>Output SPSS Anti Image Correlation</i>	5-12
5.14	<i>Output SPSS Anti Image Correlation (Lanjutan)</i>	5-13
5.15	<i>Output SPSS Communalities</i>	5-14
5.16	<i>Output SPSS Total Variance Explained</i>	5-15
5.17	<i>Output SPSS Total Variance Explained (Lanjutan)</i>	5-16
5.18	<i>Output SPSS Component Matrix</i>	5-17
5.19	<i>Output SPSS Component Matrix (Lanjutan)</i>	5-18
5.20	<i>Output SPSS Rotated Component Matrix</i>	5-19
5.21	<i>Output SPSS Rotated Component Matrix (Lanjutan)</i>	5-20
5.22	Faktor yang Terbentuk Hasil Analisis Faktor	5-22
5.23	<i>Output SPSS Component Transformation Matrix</i>	5-22
5.24	<i>Output AMOS Regression Weights</i>	5-25
5.25	<i>Output AMOS Squared Multiple Correlation</i>	5-25
5.26	<i>Output AMOS Covariances</i>	5-26
5.27	<i>Output AMOS Correlations</i>	5-26
5.28	<i>Output AMOS Standardized Direct Effects</i>	5-26
5.29	<i>Output AMOS Standardized Indirect Effects</i>	5-26
5.30	<i>Output AMOS Standardized Total Effects</i>	5-27
5.31	Frekuensi Jawaban Kuesioner untuk Persepsi Manajemen Perusahaan	5-29
5.32	Frekuensi Jawaban Kuesioner untuk Persepsi Pekerja	5-30
5.33	Hasil Penilaian Gap Perbedaan Persepsi.....	5-31
5.34	Indikator Variabel yang Tidak Memiliki Gap.....	5-32
5.35	Indikator Variabel yang Memiliki Gap	5-33
5.36	Prioritas Perbaikan	5-35

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Menuju Disiplin Organisasi	2-2
2.2	Model Perilaku Organisasi Kontingensi	2-6
2.3	Hierarki Kebutuhan Abraham Maslow	2-8
2.4	Evaluasi 360 Derajat	2-22
2.5	Diagram Jalur dan Hubungan Kausalitas	2-29
2.6	Diagram Jalur Sederhana	2-30
3.1	Diagram Alir Penelitian (1).....	3-1
3.2	Diagram Alir Penelitian (2).....	3-2
3.3	Diagram Alir Penelitian (3).....	3-3
3.4	Diagram Alir Penelitian (4).....	3-5
3.5	Kerangka Penelitian	3-8
3.6	Model Struktural Analisis Jalur	3-26
4.1	Logo CV. Hidup Baru Plastik Cianjur	4-2
4.2	Struktur Organisasi CV. Hidup Baru Plastik Cianjur	4-3
5.1	<i>Pie Chart</i> Deskripsi Jenis Kelamin Responden	5-1
5.2	<i>Pie Chart</i> Deskripsi Usia Responden.....	5-2
5.3	<i>Pie Chart</i> Deskripsi Status Perkawinan Responden	5-3
5.4	<i>Pie Chart</i> Deskripsi Masa Kerja/ Lama Bekerja Responden.....	5-4
5.5	<i>Pie Chart</i> Deskripsi Bagian Pekerjaan Responden.....	5-5
5.6	<i>Pie Chart</i> Deskripsi Bagian Pekerjaan Responden yang Sering Tidak Hadir.....	5-6
5.7	Model Struktural Analisis Jalur	5-24
5.8	<i>Output Graphic</i>	5-27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Lembar Validitas Konstruksi	L1-1
2	Kuesioner Penelitian	L2-1
3	Data Mentah Hasil Kuesioner	L3-1
4	Tabel r <i>Product Moment</i>	L4-1
5	<i>Output</i> SPSS Pengujian Validitas & Reliabilitas	L5-1
6	<i>Output</i> SPSS Analisis Faktor	L6-1
7	<i>Output</i> AMOS Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	L7-1
8	Form Komentar dan Saran Sidang Tugas Akhir	L8-1