

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diperoleh dari hasil pengumpulan data dan pengolahan data & analisis adalah sebagai berikut:

1. Kelebihan dan kekurangan cara pembelian *direct purchase* dapat dilihat pada tabel 5.35.
2. Metode peramalan permintaan yang digunakan di dalam menentukan ukuran pemesanan cara pembelian *pre – purchase* adalah metode *linear regression with time* (LR).
3. Kelebihan dan kekurangan cara pembelian *pre – purchase* dapat dilihat pada tabeln 5.36.
4. Cara pembelian yang sebaiknya diterapkan perusahaan adalah kombinasi cara pembelian *direct purchase & pre – purchase*, karena dengan cara ini diperoleh keuntungan bersih yang paling besar, bila dibandingkan dengan cara pembelian *direct purchase* ataupun cara pembelian *pre - purchase*. Jumlah penjualan produk yang diamati dengan menggunakan cara pembelian kombinasi sebesar 447 unit untuk produk MTS – 211, 265 unit untuk produk VD – 102, 408 unit untuk produk BRT – 104, 255 unit untuk produk BRT – 205, dan 344 unit unit produk B – 204.
5. Besar keuntungan bersih yang dapat diperoleh perusahaan dengan menggunakan cara pembelian yang diusulkan sebesar Rp 979.131.572,00 / tahun.

6.2 Saran

Adapun saran yang dapat diperoleh penulis dari hasil pengumpulan, pengolahan data, dan analisis untuk penulisan laporan ilmiah berikutnya adalah sebagai berikut:

1. Mencari metode peramalan yang lebih baik untuk mengetahui hasil peramalan yang paling mendekati data aktual.
2. Mengadakan pelatihan bagi staff bagian *production, planning, and inventory control* (PPIC) sehingga dapat menghitung peramalan permintaan untuk tahun – tahun berikutnya.