

ABSTRAK

Interior desain di Indonesia sudah semakin berkembang, berbagai tempat publik mulai menggunakan jasa interior desain. Interior sangat berpengaruh bagi penggunaannya, karena berhubungan langsung dengan user baik lantai, dinding, dan ceiling. Kenyamanan pengguna membuat daya beli terhadap sebuah desain ruang bertambah nilai jualnya. Hal ini terjadi akibat budaya asing yang masuk hampir di seluruh aspek kehidupan masyarakat khususnya di kota besar, karena itu bisnis desain interior makin berkembang saat ini.

DAFTAR ISI

SURAT KETERANGAN KERJA PRAKTEK DARI PERUSAHAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN HASIL KERJA PRAKTEK	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI	iv
AKAD KERJASAMA	v
FORM PEMANTAUAN KERJA PRAKTEK DARI DOSEN	vi
FORM PENILAIAN DARI PERUSAHAAN	vii
BIODATA PENULIS	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xii-xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1-3
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Praktik	3-4
1.3 Ruang lingkup permasalahan	4
1.4 Teknik Pengumpulan Data	4-5
1.5 Sistematika Penulisan	5-6
BAB II PROFIL PERUSAHAAN	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	7
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	8
2.3 Lingkup Kegiatan/Layanan Perusahaan	8
2.4 Rencana Jangka Panjang	8
2.5 Operasional/Manajemen Perusahaan	9
2.5.1 Struktur Organisasi	9
2.6 Portfolio Perusahaan	10
2.4.1 Hasil Karya Perusahaan	10-14
2.4.2 Penghargaan yang Pernah Diterima Perusahaan	15
2.4.3 Perusahaan yang Bekerja Sama dengan Perusahaan	15-16

BAB III PELAKSANAAN KERJA PRAKTEK	17
3.1 Permasalahan dan Pemecahan	17
3.1.1 Denah Kamar Tidur Utama	17
3.1.2 Potongan Kamar Tidur dan Perspektif	18-19
3.1.3 Denah dan Potongan Walk-in Closet	19-20
3.1.4 Pesrpektif Kamar Mandi	21
BAB IV PENGALAMAN DAN OPINI	22-24
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	25
5.1 Simpulan	25
5.2 Saran	26
DAFTAR PUSTAKA	xv
LAMPIRAN	xvi-xix

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	19
Gambar 2	19
Gambar 3	20
Gambar 4	21
Gambar 5	21