

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perusahaan “Sky Karaoke” adalah perusahaan yang terletak di Jalan Panembong no.88 Cianjur yang sudah mulai beroperasi pada tahun 2009.

Melihat dari perkembangan dunia usaha yang semakin berkembang, terlihat bahwa sampai saat ini, usaha yang bergerak dibidang hiburan semakin berkembang dan mengalami kemajuan yang sangat pesat maka semakin terlihat semangat persaingan yang makin tinggi. Hal itu menjadi ancaman bagi perusahaan dengan hadirnya perusahaan baru yang memiliki semangat persaingan yang masih tinggi.

Dalam skripsi ini dilakukan penelitian terhadap Sky Karaoke dimana pada awalnya Sky Karaoke memiliki rating yang sangat baik sebagai salah satu karaoke di Cianjur yang bergerak dalam bidang hiburan yang unggul karena pada saat itu belum ada tempat karaoke selain Sky Karaoke. Peningkatan pendapatan terus meningkat dari Sky Karaoke berdiri hingga tahun 2010 karena pada saat itu Sky Karaoke satu-satunya tempat karaoke di kota Cianjur. Pada tahun 2011 berdiri LM KTV yang bergerak dibidang yang sama, berdirinya LM KTV merupakan awal dimana Sky karaoke mengalami penurunan sebesar 16%. Penurunan pendapatan terhitung dari kumulatif tahun 2011 dimana awal penurunan terjadi di bulan februari semenjak berdirinya pesaing tersebut.

1.2 Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah dilakukan agar dapat meningkatkan tingkat ketertarikan konsumen yang menurun untuk mendatangi/memilih suatu tempat karaoke, dimana penurunan tersebut terjadi karena munculnya pesaing baru. Hal ini mungkin dikarenakan beberapa hal sebagai berikut:

1. Segmentasi, *targeting* dan *positioning* karaoke yang kurang tepat.
2. Perusahaan belum mengetahui hal-hal apa saja yang dianggap penting oleh konsumen.
3. Ketidakpuasan konsumen terhadap Sky karaoke.
4. Persaingan yang muncul akibat datangnya pesaing baru yang bergerak di bidang yang sama.
5. Strategi pemasaran yang diterapkan pada saat ini kurang tepat.
6. Daya beli masyarakat menurun, sehingga mempengaruhi tingkat pendapatan.

1.3 Pembatasan Masalah

Melihat dari ruang lingkup yang luas dan keterbatasan waktu dalam meneliti, maka dilakukan pembatasan masalah dalam penelitian. Batasan yang ditentukan adalah sebagai berikut :

1. Tidak memperhatikan pesaing lain kecuali Karaoke LM KTV, berdasarkan masukan pihak manajemen Sky karaoke. Karena LM KTV satu-satunya pesaing tempat karaoke di Cianjur.
2. Daya beli masyarakat tidak dijabarkan secara mendalam.

1.4 Perumusan Masalah

Berdasarkan hasil identifikasi masalah dan pembatasan masalah telah disebutkan, maka dapat dirumuskan permasalahan yang terjadi sebagai berikut :

1. Bagaimana segmentasi, *targeting*, dan *positioning* dari Sky Karaoke ?
2. Apa saja hal-hal yang dianggap penting oleh konsumen dalam memilih suatu tempat karaoke ?
3. Bagaimana tingkat kepuasan konsumen terhadap performansi Sky Karaoke selama Sky Karaoke berdiri ?
4. Apa yang menjadi kelebihan dan kekurangan Sky Karaoke dibandingkan dengan pesaingnya ?
5. Bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan Sky karaoke dibandingkan dengan pesaingnya?
6. Apa yang dapat diusulkan untuk Sky Karaoke ?

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui apa yang ingin diketahui, sehingga melakukan penelitian terhadap Sky Karaoke.

1. Mengetahui segmentasi, *targetting*, dan *positioning* dari Sky Karaoke berdasarkan penelitian.
2. Mengetahui hal-hal apa saja yang dianggap penting oleh konsumen dalam memilih suatu tempat karaoke.
3. Mengetahui apa saja yang menjadi kelebihan dan kekurangan Sky Karaoke dibandingkan dengan pesaingnya.
4. Mengetahui apa saja strategi pemasaran yang dilakukan oleh Sky Karaoke.
5. Memberikan usulan kepada Sky Karaoke sesuai dengan hasil penelitian dan penilaian konsumen terhadap Sky Karaoke.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk dapat memberikan gambaran secara jelas tentang Tugas Akhir ini, maka penulis menyusun laporan yang dibagi dalam beberapa bab yang merupakan kesatuan yang saling berkaitan. Adapun sistematika penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB 1 : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah yang terjadi, identifikasi masalah dan pembatasan masalah dan asumsi, perumusan masalah, tujuan penelitian dan sistematika penulisan secara garis besar.

BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan tentang teori-teori yang berhubungan dengan permasalahan yang sedang diamati yang berkaitan strategi bisnis dan digunakan sebagai dasar pemikiran dalam membantu untuk memecahkan permasalahan yang terjadi.

BAB 3 : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan kerangka pemikiran dan langkah-langkah sistematis dalam penyusunan laporan tugas akhir .

BAB 4: PENGUMPULAN DATA

Bab ini berisikan data-data hasil pengamatan yang telah dikumpulkan sebagai bahan pemecahan masalah.

BAB 5 : PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS

Bab ini berisikan tentang pengolahan data dan analisis terhadap hasil pengumpulan dan pengolahan data.

BAB 6 : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan rangkuman isi dari hasil pembahasan pada bab-bab sebelumnya telah dicapai melalui pemecahan masalah, analisis, dan evaluasi maupun

dari hasil pengumpulan data. Selain itu juga akan disampaikan beberapa saran sehubungan dengan gagasan strategi bisnis perusahaan.