

LAMPIRAN 1

Lembar Komentar Seminar Proposal

Lembar Komentar Seminar Isi

Lembar Komentar Tugas Akhir

Lembar Bimbingan Tugas akhir

LAMPIRAN 2

Kuesioner Pendahuluan

Kuesioner Penelitian

LAMPIRAN 3

Lembar Komentor Validitas Konstruk

LAMPIRAN 4

Data Mentah Kuesioner Penelitian

Tabel R

LAMPIRAN 5

Lembar Komentor Validitas Konstruk

VALIDITAS KONSTRUK

Nama : Gesty Leoretha Limandibrata

NRP : 0823030

Judul TA : Analisis dan Usulan Strategi Bisnis pada Bidang Pemasaran di Pujasera BCNY House untuk Menghadapi Persaingan

Dosen : Arif Suryadi, S.T., M.T.

KRITIK DAN SARAN

- Tujuan Kuesioner Penelitian
- Loyalitas berdasarkan teori
- Variabel / pernyataan dikuesioner jangan bersifat ada / tidak
- Kenyamanan : temperatur (kesejukan, sirkulasi)

Bandung, 23 November 2011

(.....)

VALIDITAS KONSTRUK

Nama : Gesty Leoretha Limandibrata

NRP : 0823030

Judul TA : Analisis dan Usulan Strategi Bisnis pada Bidang Pemasaran di Pujasera BCNY House untuk Menghadapi Persaingan

Dosen : Indah Victoria Sandroto, S.T., M.T.

KRITIK DAN SARAN

- Segmentasi : kisi-kisi instrument
- No 3, frekuensi datang, jika datang misalnya 2 minggu sekali?
- Event dan pujasera, target pasar berbeda. Pertimbangkan kuesioner yang tepat.
- No 8
- Untuk menjawab soal-soal tentang loyalitas perlu syarat responden.
- Perhatikan skala
- Price : no 5 event (lihat target pasar, tepatkah)
- Live music, dekorasi, hotspot “produk”?
- Ketersediaan dalam acara-acara / event-event ?
- Temperatur → Kesejukan
- Audio, maksudnya?

Bandung, 22 November 2011

(.....)

VALIDITAS KONSTRUK

Nama : Gesty Leoretha Limandibrata

NRP : 0823030

Judul TA : Analisis dan Usulan Strategi Bisnis pada Bidang Pemasaran di Pujasera BCNY House untuk Menghadapi Persaingan

Dosen : Melina Hermawan. S.T., M.T

KRITIK DAN SARAN

- Dekorasi pujasera termasuk physical?ketersediaan live music? Hotspot area?
- Harga terjangkau untuk pujasera & kompetitor apa maksud perbandingannya ! (untuk makanan dan minuman)
- Harga tiket masuk?? (bagaimana jika responden belum pernah datang dipujasera pada saat ada event.
- Bagaimana responden dapat menilai keikutsertaan pujasera menjadi sponsor?
- Yang dimaksud karyawan? Karyawan masing-masing stand?atau karyawan pujasera?
- Temperatur?ac?sirkulasi udara?

Bandung, 23 November 2011

(.....)

VALIDITAS KONSTRUK

Nama : Gesty Leoretha Limandibrata

NRP : 0823030

Judul TA : Analisis dan Usulan Strategi Bisnis pada Bidang Pemasaran di Pujasera BCNY House untuk Menghadapi Persaingan

Dosen : Jimmy Gozaly ST., MT.

KRITIK DAN SARAN

- No10 , dengan siapa mengunjungi pujasera?
- Perhatikan lagi penempatan variabel-variabel.
- Dekorasi, live music, hot spot, masuk ke produk?
- Pertimbangkan place?
- Fasilitas pembayaran dalam process?
- Physicall evidence tentang temperatur, penerangan, audio periksa lagi.

Bandung, 22 November 2011

(.....)

DATA PRIBADI

Nama : Mahdalena Silviana
Nrp : 0823035
Tempat/Tanggal lahir : Cianjur, 18 Maret 1990
Alamat : Jl. Surya Sumantri no 106 Bandung
No Hp : 085724240304
Email : Ln_cio@yahoo.com
Tanggal Kelulusan : 21 Juni 2012
Nilai Akhir Kelulusan : A