

DAFTAR PUSTAKA

1. Dr.Sugiyono; “*Metode Penelitian Administrasi*”, ALFABETA, Bandung, 2006.
2. <http://dansite.wordpress.com/2009/04/05/bauran-pemasaran-marketing-mix/>
3. Kotler, Philip; “*Manajemen Pemasaran*”, Jilid 1, edisi 12, PT Index, Jakarta, 2009.
4. Kotler dan Amstrong, (terjemahan Alexander Sindoro; “*Dasar-dasar Pemasaran*”, Prenhallindo, Jakarta.
5. Muis, Rudijanto; “*Diktat Kuliah Analisis Data Statistik*”, Jurusan Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha, Bandung, 2004.
6. Tim Asisten Laboratorium Rekayasa Kualitas “*Modul Praktikum Rekayasa Kualitas*”, Laboratorium Rekayasa Kualitas, Jurusan Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha, Bandung, 2010.
7. Tjiptono, Fandy; “*Pemasaran Jasa*”, Bayu Media, Malang, 2004.