

LAMPIRAN 1

Lembar Komentar Seminar Proposal

Lembar Komentar Seminar Isi

Lembar Komentar Sidang Akhir

Lembar Bimbingan Tugas akhir

LAMPIRAN 2

Kuesioner Pendahuluan

Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENDAHULUAN

Responden yang terhormat, saya mohon kesediaannya untuk membantu saya mengisi kuisisioner ini. Apakah menurut responden variabel-variabel tersebut penting dalam pemilihan suatu pujasera. Atas kesediaan dan waktunya saya ucapkan terima kasih.

Terima Kasih

Gesty Leoretha

No	Pernyataan	Penting	Tidak Penting
1	Banyaknya ragam menu makanan		
2	Banyaknya ragam menu minuman		
3	Kehigienisan bahan-bahan makanan		
4	Kehigienisan bahan-bahan minuman		
5	Kehalalan bahan-bahan makanan		
6	Kehalalan bahan-bahan minuman		
7	Kesegaran bahan-bahan makanan		
8	Kesegaran bahan-bahan minuman		
9	Penyajian makanan yang baik dan bersih		
10	Penyajian minuman yang baik dan bersih		
11	Rasa dari makanan		
12	Rasa dari minuman		
13	Harga makanan bersaing dibanding dengan kompetitor		
14	Harga minuman yang bersaing dibanding dengan kompetitor		
15	Harga makanan yang sesuai dengan kualitas		
16	Harga minuman yang sesuai dengan kualitas		
17	Kejelasan harga makanan pada menu		
18	Kejelasan harga minuman pada menu		
19	Kestrategisan lokasi pujasera yang banyak dilalui kendaraan umum		
20	Kestrategisan lokasi pujasera yang terdapat di daerah yang ramai/ pusat kota		
21	Adanya paket-paket makanan dengan harga yang lebih terjangkau		
22	Keikutsertaan pujasera menjadi sponsor dalam beberapa acara		
23	Kemenarikan iklan melalui brosur-brosur		
24	Kemenarikan iklan melalui radio		
25	Kemenarikan iklan melalui media cetak		
26	Kemenarikan live music		
27	Kecepatan koneksi Hot Spot area		
28	Kesopanan karyawan pujasera dalam melayani konsumen		
29	Kesabaran karyawan pujasera dalam melayani konsumen		
30	Kerapihan cara berpakaian karyawan pujasera		
31	Ketanggapan pemilik pujasera terhadap keluhan konsumen		
32	Ketanggapan karyawan pujasera terhadap keluhan konsumen		
33	Pengetahuan karyawan pujasera tentang menu-menu yang ada		
34	Kejujuran karyawan pujasera dalam memberikan pelayanan		
35	Keramahan karyawan pujasera dalam memberikan pelayanan		
36	Kesigapan karyawan pujasera pada saat melayani konsumen		
37	Kecepatan kasir dalam proses pembayaran		
38	Ketepatan kasir dalam proses pembayaran		
39	Kejelasan bukti pembayaran		
40	Kecepatan karyawan dalam melayani konsumen		
41	Keragaman alat fasilitas pembayaran		
42	Kecepatan delivery service		
43	Ketepatan delivery service		
44	Kebersihan stand-stand makanan		
45	Ketersediaan lahan parkir yang memadai		
46	Kebersihan meja dan kursi pujasera		
47	Kemenarikan desain ekterior pujasera		
48	Kemenarikan desain interior pujasera		
49	Kebersihan toilet di pujasera		
50	Kebersihan mushola di pujasera		
51	Kesejukan dilingkungan pujasera		
52	Tingkat penerangan dilingkungan pujasera		
53	Kualitas audio dilingkungan pujasera		

KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat, saya mohon kesediaannya untuk membantu saya mengisi kuisisioner ini. Saya sedang mengadakan penelitian mengenai kinerja dan kualitas dari suatu pugasera dan keinginan responden terhadap suatu pugasera. Atas kesediaan dan waktunya saya ucapkan terima kasih.

Terima Kasih

Gesty Leoretha

1. Berapakah usia anda saat ini ?
 - a. 12 – 16 thn
 - b. 17 – 25 thn
 - c. 26 – 35 thn
 - d. 36 – 45 thn
 - e. > 45 thn

2. Apakah pekerjaan anda saat ini?
 - a. Pelajar
 - b. Mahasiswa/mahasiswi
 - c. Bekerja
 - d. Wiraswasta
 - e. Dll, sebutkan.....

3. Berapakah frekwensi anda datang ke pugasera dalam seminggu?
 - a. 0-2 kali
 - b. 3-4 kali
 - c. 5-6 kali
 - d. > 7 kali
 - e. Dll, sebutkan.....

4. Berapa kisaran harga makanan berat yang diinginkan?
 - a. Rp. 7000,- ≤ harga ≤ Rp.10.000,-
 - b. Rp.10.000,- < harga ≤ Rp.20.000,-
 - c. Rp.20.000,- < harga ≤ Rp.30.000,-
 - d. Rp.30.000,- < harga ≤ Rp.40.000,-
 - e. > Rp.40.000
 - f. Dll, sebutkan.....

5. Berapa kisaran harga makanan ringan yang diinginkan?
 - a. Rp.2000,- \leq harga \leq Rp. 4000,-
 - b. Rp.4000,- $<$ harga \leq Rp. 6000,-
 - c. Rp.6000,- $<$ harga \leq Rp. 8000,-
 - d. Rp.8000,- $<$ harga \leq Rp.10.000,-
 - e. $>$ Rp.10.000,-
 - f. Dll, sebutkan.....

6. Berapa kisaran harga minuman yang diinginkan?
 - a. Rp.2000,- \leq harga \leq Rp. 5000,-
 - b. Rp.5000,- $<$ harga \leq Rp. 8000,-
 - c. Rp.8000,- $<$ harga \leq Rp.10.000,-
 - d. $>$ Rp.10.000,-
 - e. Dll,sebutkan.....

7. Jenis makanan apakah yang anda sukai?
 - a. Indonesian Food
 - b. Chinese Food
 - c. Western Food
 - d. Dll, sebutkan.....

8. Berapakah kisaran harga tiket masuk untuk suatu event yang diinginkan?
 - a. Rp.10.000,- \leq harga \leq Rp.15.000,-
 - b. Rp.15.000,- $<$ harga \leq Rp.20.000,-
 - c. Rp.20.000,- $<$ harga \leq Rp.25.000,-
 - d. $>$ Rp.25.000,-
 - e. Dll, sebutkan.....

9. Apakah tujuan / minat anda mengunjungi suatu pujasera?
 - a. Untuk makan / minum.
 - b. Untuk event-event / live music.
 - c. Untuk kumpul dengan teman-teman
 - d. Dll, sebutkan.....

10. Dengan siapakah anda biasanya mengunjungi suatu pujasera?
 - a. Teman - teman
 - b. Pasangan
 - c. Keluarga

d. Dll, sebutkan.....

Tandai salah satu pernyataan dibawah yang paling sesuai dengan pilihan anda.

Tandai dengan tanda √

	Saya memberikan tanggapan yang positif terhadap makanan dan minuman yang tersedia di pujasera BCNY House kepada orang lain
	Saya mengajak orang-orang lain untuk mengunjungi pujasera BCNY House
	Saya tetap setia memilih pujasera BCNY House sebagai pujasera yang saya kunjungi untuk makan dan minum juga dalam berbagai macam event, walaupun event / makanan sejenis juga diselenggarakan dan terdapat di pujasera lain.
	Saya akan mempromosikan / memberikan kabar yang positif kepada orang lain terhadap acara-acara / menu-menu yang dilaksanakan pujasera "BCNY House"

Keterangan untuk mengisi kuesioner dihalaman berikutnya :

- Tandai jawaban yang anda pilih dengan tanda ○

TINGKAT KEPENTINGAN

- **SP** = Sangat Penting
- **P** = Penting
- **TP** = Tidak Penting
- **STP** = Sangat tidak Penting

TINGKAT PERFORMASI

- **SB** = Sangat Baik
- **B** = Baik
- **TB** = Tidak Baik
- **STB** = Sangat tidak Baik

Tingkat Kepentingan					No	Pernyataan	Tingkat Performansi (BCNY House)				Pilih yang Terbaik	
SP	P	TP	STP				STB	TB	B	SB	BCNY House	Pujasera Panembong
Product												
4	3	2	1	1	1	Banyaknya ragam menu makanan	1	2	3	4		
4	3	2	1	2	2	Banyaknya ragam menu minuman	1	2	3	4		
4	3	2	1	3	3	Kehigienisan bahan-bahan makanan	1	2	3	4		
4	3	2	1	4	4	Kehigienisan bahan-bahan minuman	1	2	3	4		
4	3	2	1	5	5	Kehalalan bahan-bahan makanan	1	2	3	4		
4	3	2	1	6	6	Kesegaran bahan-bahan makanan	1	2	3	4		
4	3	2	1	7	7	Kesegaran bahan-bahan minuman	1	2	3	4		
4	3	2	1	8	8	Penyajian makanan yang baik dan bersih	1	2	3	4		
4	3	2	1	9	9	Penyajian minuman yang baik dan bersih	1	2	3	4		
4	3	2	1	10	10	Rasa dari makanan	1	2	3	4		
4	3	2	1	11	11	Rasa dari minuman	1	2	3	4		
Price												
4	3	2	1	1	1	Harga makanan bersaing dibanding dengan kompetitor	1	2	3	4		
4	3	2	1	2	2	Harga minuman yang bersaing dibanding dengan kompetitor	1	2	3	4		
4	3	2	1	3	3	Harga makanan yang sesuai dengan kualitas	1	2	3	4		
4	3	2	1	4	4	Harga minuman yang sesuai dengan kualitas	1	2	3	4		
4	3	2	1	5	5	Kejelasan harga makanan pada menu	1	2	3	4		
4	3	2	1	6	6	Kejelasan harga minuman pada menu	1	2	3	4		
Place												
4	3	2	1	1	1	Kestrategisan lokasi pujasera yang banyak dilalui kendaraan umum	1	2	3	4		
4	3	2	1	2	2	Kestrategisan lokasi pujasera yang terdapat di daerah yang ramai/ pusat kota	1	2	3	4		
Promotion												
4	3	2	1	1	1	Adanya paket-paket makanan dengan harga yang lebih terjangkau	1	2	3	4		
4	3	2	1	2	2	Kemenarikan iklan melalui brosur-brosur	1	2	3	4		
4	3	2	1	3	3	Kemenarikan iklan melalui radio	1	2	3	4		
4	3	2	1	4	4	Kemenarikan live music	1	2	3	4		
People												
4	3	2	1	1	1	Kesopanan karyawan pujasera dalam melayani konsumen	1	2	3	4		
4	3	2	1	2	2	Ketanggapan karyawan pujasera terhadap keluhan konsumen	1	2	3	4		
4	3	2	1	3	3	Pengetahuan karyawan pujasera tentang menu-menu yang ada	1	2	3	4		
4	3	2	1	4	4	Kejujuran karyawan pujasera dalam memberikan pelayanan	1	2	3	4		
4	3	2	1	5	5	Keramahan karyawan pujasera dalam memberikan pelayanan	1	2	3	4		
Process												
4	3	2	1	1	1	Kecepatan kasir dalam proses pembayaran	1	2	3	4		
4	3	2	1	2	2	Ketepatan kasir dalam proses pembayaran	1	2	3	4		
4	3	2	1	3	3	Kecepatan karyawan dalam melayani konsumen	1	2	3	4		
4	3	2	1	4	4	Kecepatan delivery service	1	2	3	4		
4	3	2	1	5	5	Ketepatan delivery service	1	2	3	4		
Physical evidence												
4	3	2	1	1	1	Kebersihan stand-stand makanan	1	2	3	4		
4	3	2	1	2	2	Kebersihan meja dan kursi pujasera	1	2	3	4		
4	3	2	1	3	3	Kemenarikan desain ekterior pujasera	1	2	3	4		
Acara & event-event												
4	3	2	1	1	1	Frekwensi penyelenggaraan acara / event – event	1	2	3	4		
4	3	2	1	2	2	Kemenarikan jenis acara-acara yang diselenggarakan	1	2	3	4		
4	3	2	1	3	3	Kemenarikan Tema acara	1	2	3	4		
4	3	2	1	4	4	Harga tiket masuk dalam event-event (tahun baru, bakti sosial,	1	2	3	4		
4	3	2	1	5	5	Kemenarikan dekorasi dalam suatu acara	1	2	3	4		
4	3	2	1	6	6	Kemenarikan MC dalam acara-acara yang diselenggarakan	1	2	3	4		
4	3	2	1	7	7	Kemenarikan pengisi acara dalam acara-acara yang diselenggarakan	1	2	3	4		

LAMPIRAN 3

Tabel Normal / Z

Tabel t

Tabel F

LAMPIRAN 4

Tabel *Pearson Product Moment*

LAMPIRAN 5

Lembar Komentar Validitas Konstruk

VALIDITAS KONSTRUK

Nama : Gesty Leoretha Limandibrata

NRP : 0823030

Judul TA : Analisis dan Usulan Strategi Bisnis pada Bidang Pemasaran di Pujasera BCNY House untuk Menghadapi Persaingan

Dosen : Arif Suryadi, S.T., M.T.

KRITIK DAN SARAN

- Tujuan Kuesioner Penelitian
- Loyalitas berdasarkan teori
- Variabel / pernyataan dikuesioner jangan bersifat ada / tidak
- Kenyamanan : temperatur (kesejukan, sirkulasi)

Bandung, 23 November 2011

(.....)

VALIDITAS KONSTRUK

Nama : Gesty Leoretha Limandibrata

NRP : 0823030

Judul TA : Analisis dan Usulan Strategi Bisnis pada Bidang Pemasaran di Pujasera BCNY House untuk Menghadapi Persaingan

Dosen : Indah Victoria Sandroto, S.T., M.T.

KRITIK DAN SARAN

- Segmentasi : kisi-kisi instrument
- No 3, frekuensi datang, jika datang misalnya 2 minggu sekali?
- Event dan pujasera, target pasar berbeda. Pertimbangkan kuesioner yang tepat.
- No 8
- Untuk menjawab soal-soal tentang loyalitas perlu syarat responden.
- Perhatikan skala
- Price : no 5 event (lihat target pasar, tepatkah)
- Live music, dekorasi, hotspot “produk”?
- Ketersediaan dalam acara-acara / event-event ?
- Temperatur → Kesejukan
- Audio, maksudnya?

Bandung, 22 November 2011

(.....)

VALIDITAS KONSTRUK

Nama : Gesty Leoretha Limandibrata

NRP : 0823030

Judul TA : Analisis dan Usulan Strategi Bisnis pada Bidang Pemasaran di Pujasera BCNY House untuk Menghadapi Persaingan

Dosen : Melina Hermawan. S.T., M.T

KRITIK DAN SARAN

- Dekorasi pujasera termasuk physical?ketersediaan live music? Hotspot area?
- Harga terjangkau untuk pujasera & kompetitor apa maksud perbandingannya ! (untuk makanan dan minuman)
- Harga tiket masuk?? (bagaimana jika responden belum pernah datang dipujasera pada saat ada event.
- Bagaimana responden dapat menilai keikutsertaan pujasera menjadi sponsor?
- Yang dimaksud karyawan? Karyawan masing-masing stand?atau karyawan pujasera?
- Temperatur?ac?sirkulasi udara?

Bandung, 23 November 2011

(.....)

VALIDITAS KONSTRUK

Nama : Gesty Leoretha Limandibrata

NRP : 0823030

Judul TA : Analisis dan Usulan Strategi Bisnis pada Bidang Pemasaran di Pujasera BCNY House untuk Menghadapi Persaingan

Dosen : Jimmy Gozaly ST., MT.

KRITIK DAN SARAN

- No10 , dengan siapa mengunjungi pujasera?
- Perhatikan lagi penempatan variabel-variabel.
- Dekorasi, live music, hot spot, masuk ke produk?
- Pertimbangkan place?
- Fasilitas pembayaran dalam process?
- Physicall evidence tentang temperatur, penerangan, audio periksa lagi.

Bandung, 22 November 2011

(.....)