

LAMPIRAN

TABEL NORMAL

TABEL NILAI R PRODUCT MOMENT (Tabel Validitas)

KUESIONER

Dengan hormat, kami mahasiswa Jurusan Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha ingin melakukan penelitian mengenai kepuasan konsumen terhadap produk susu BMC dan pesaingnya (KPBS Pangalengan). Kuesioner ini berguna dalam penelitian Tugas Akhir. Tujuan dari pembuatan dan penyebaran kuesioner ini adalah untuk mengetahui harapan dan kinerja produk susu yang diteliti. Untuk itu, mohon kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner di bawah ini dengan sebenar-benarnya. Terimakasih banyak.

A. Profil Responden

- Jenis Kelamin : [] pria [] wanita
- Usia :

B. Pertanyaan Kuesioner

Bagian 1

1. Di daerah manakah anda tinggal ?

a. Bandung Utara	c. Bandung Selatan
b. Bandung Barat	d. Bandung Timur
2. Rasa susu apakah yang paling anda sukai ?

c. Coklat	c. Mocca
d. Strawberry	d. Lainnya ...
3. Seberapa sering biasanya anda minum susu ?

a. > 1 kali sehari	c. 2 hari sekali
b. 1 kali sehari	d. Lainnya...
4. Berapa ml ukuran susu yang sering anda konsumsi ?

a. ≤ 150 ml	c. $250 \text{ ml} < x \leq 500 \text{ ml}$
b. $150 \text{ ml} < x \leq 250 \text{ ml}$	d. $> 500 \text{ ml}$
5. Kemasan susu jenis apakah yang anda sukai ?

c. Kemasan cup	c. Kemasan kotak
d. Kemasan bantal	d. Lainnya...
6. Berapa harga susu kemasanyang anda inginkan ?

a. $\leq \text{Rp } 2000$	c. $\text{Rp } 3000 < x \leq \text{Rp}5000$
b. $\text{Rp } 2000 < x \leq \text{Rp}3000$	d. $> \text{Rp } 5000$
7. Apa yang mempengaruhi anda membeli susu BMC ?

a. Rasa	c. Praktis
b. Harga	d. Lainnya...
8. Dimanakah anda sering membeli susu ?

a. Cafe	c. Pasar
b. Supermarket	d. Lainnya...

Keterangan:

Tingkat Kepentingan

1 = sangat tidak penting

2 = tidak penting

3 = penting

4 = sangat penting

Tingkat Performansi

1 = sangat tidak baik

2 = tidak baik

3 = baik

4 = sangat baik

Bagian 3

Isi peringkat unggul dengan tanda √

No	Variabel Penelitian	Peringkat Unggul	
		BMC	KPBS Pangalengan
	Product (Produk)		
1	Tidak terdapat bahan pengawet		
2	Adanya kandungan gizi yang baik		
3	Banyaknya variasi rasa susu		
4	Rasa manis yang pas		
5	Kepraktisan dalam meminum susu		
6	Kemasan produk susu yang menarik		
7	Kemasan produk memuat keterangan yang lengkap		
8	Kemasan susu tertutup rapat		
9	Kesesuaian ukuran produk susu dengan yang tertera pada kemasan		
	Price (Harga)		
10	Harga susu yang terjangkau		
11	Adanya potongan harga jika membeli produk dalam jumlah tertentu		
	Promotion (Promosi)		
12	Adanya even khusus pada masyarakat		
13	Adanya iklan yang menarik		
14	Adanya pelayanan kartu member bagi pelanggan		
15	Kesesuaian kemasan produk susu dengan iklan		
	Place (Tempat)		
16	Adanya produk susu di berbagai pasar tradisional		
17	Adanya retailer-retailer yang menjual produk susu		
18	Adanya produk susu di berbagai supermarket		
	People (Manusia)		
19	Keramahan orang yang melayani dalam tempat penjualan susu		
20	Adanya pengetahuan pelayan tentang produk susu dan manfaatnya		
	Process (Proses)		
21	Adanya pelayanan <i>delivery service</i>		
22	Kesigapan pelayan dalam merespons keinginan konsumen		
23	Kecepatan pelayan dalam melayani konsumen		
	Physical Evidence (Bentuk Fisik)		
24	Kebersihan tempat penjualan susu		
25	Adanya alat penyimpan susu yang sesuai standar		
26	Kebersihan tempat penyimpanan susu		

Validitas Tingkat Kepentingan Susu BMC

Output SPSS:

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	120	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.884	.884	26

Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Inter-Item Correlations	.226	-.332	.833	1.165	-2.510	.034	26

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	86.5250	49.646	.274	.	.883
VAR00002	86.4667	48.738	.490	.	.880
VAR00003	86.9917	45.941	.555	.	.877
VAR00004	86.8833	49.011	.315	.	.883
VAR00005	86.8250	47.272	.455	.	.880
VAR00006	86.9667	47.965	.321	.	.884
VAR00007	87.1167	49.801	.215	.	.885
VAR00008	86.4000	50.561	.184	.	.884
VAR00009	86.6833	48.218	.440	.	.880
VAR00010	86.7583	47.193	.581	.	.877
VAR00011	87.1917	45.551	.553	.	.877
VAR00012	87.1500	47.019	.490	.	.879
VAR00013	86.9500	45.661	.617	.	.875
VAR00014	87.2083	46.402	.499	.	.879
VAR00015	86.8083	48.156	.378	.	.882
VAR00016	87.0833	47.489	.358	.	.883
VAR00017	87.0417	48.057	.523	.	.878
VAR00018	86.8417	47.983	.462	.	.879
VAR00019	86.6583	47.101	.621	.	.876
VAR00020	86.7583	47.244	.574	.	.877
VAR00021	86.7583	47.025	.486	.	.879
VAR00022	87.0583	45.618	.603	.	.875
VAR00023	86.7667	46.668	.660	.	.875
VAR00024	86.5250	49.966	.219	.	.884
VAR00025	86.5750	49.053	.348	.	.882
VAR00026	86.5083	48.907	.415	.	.881

Validitas Tingkat Performansi Susu BMC

Output SPSS:

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	120	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.896	.893	26

Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Inter-Item Correlations	.243	-.266	.989	1.256	-3.714	.056	26

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	76.4417	75.459	.319	.	.895
VAR00002	76.3417	75.067	.352	.	.895
VAR00003	76.3500	74.918	.356	.	.895
VAR00004	76.7167	76.911	.207	.	.897
VAR00005	76.6333	72.150	.544	.	.891
VAR00006	77.0833	75.455	.242	.	.897
VAR00007	76.8667	72.587	.338	.	.897
VAR00008	76.3417	74.765	.388	.	.894
VAR00009	76.3583	74.450	.411	.	.894
VAR00010	76.6250	72.304	.538	.	.891
VAR00011	77.1417	72.896	.416	.	.894
VAR00012	77.1583	68.017	.753	.	.885
VAR00013	77.0250	69.571	.640	.	.888
VAR00014	77.3000	69.271	.690	.	.887
VAR00015	76.7417	73.975	.485	.	.892
VAR00016	77.2167	68.339	.739	.	.885
VAR00017	77.1083	73.946	.442	.	.893
VAR00018	77.0000	70.521	.535	.	.891
VAR00019	76.3833	74.541	.403	.	.894
VAR00020	76.4667	72.436	.560	.	.891
VAR00021	76.5833	74.161	.328	.	.896
VAR00022	76.8583	71.837	.523	.	.891
VAR00023	76.7750	69.319	.606	.	.889
VAR00024	76.3750	74.690	.400	.	.894
VAR00025	76.6583	71.689	.508	.	.892
VAR00026	76.6583	72.563	.433	.	.893

Kemasan Produk Susu BMC



Kemasan Produk Susu KPBS Pangalengan



Tempat Penjualan Susu BMC



HARGA POKOK BAHAN (HPB) PRODUK BMC DEPARTEMEN PABRIK
SUSU

1. MILK CUP

Nama Bahan Baku	HPB MC Manis (Rp)				HPB MC Murni (Rp)	
	160 ml	180 ml	200 ml	240 ml	160 ml	240 ml
Susu Mentah	355	400	444	533	592	740
Gula Pasir	56	62	69	82		
Garam	0.19	0.22	0.24	0.29		
Xanthan Gum	8	9	10	12		
Milk Flavour	4	5	5	6		
Edicol	0.23	0.26	0.29	0.35		
Flavour Strawberry	7	8	9	11		
BTP manis	7	8	8	10		
Cup	82	82	82	85	82	82
Lid Cup	32	32	32	32	32	32
Sedotan	4	4	4	4	4	4
Jumlah (Rp)	556	610	664	776	710	858

2. SUSU MURNI PREPACK

Nama Bahan	HPB Susu Murni (Rp)		
	liter	500 ml	250 ml
Susu mentah	3,700	1,850	925
BTP live	15	8	4
Plastik prepack	300	200	175
Jumlah (Rp)	4,015	2,058	1,105