

DAFTAR PUSTAKA

1. Kasali, Rhenald; “**Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targetting, Positioning**”, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1998.
2. Kotler, Philip; “**Manajemen Pemasaran**”, Jilid 1, edisi 13, Erlangga, Jakarta, 2009.
3. Kotler, Philip; “**Manajemen Pemasaran**”, Jilid 2, edisi 13, Erlangga, Jakarta, 2009.
4. Margono, S.; “**Metodologi Penelitian Pendidikan**”, PT Rineka Cipta, Jakarta, 2003.
5. Muis, R.; “**Diktat Kuliah Analisis Data Statistik**”, Bandung, 2004.
6. Porter, M.; “**Keunggulan Bersaing**”, Binarupa Aksara, Jakarta, 1994.
7. Pramesti, Getut (2007), ”**Aplikasi SPSS 15.0 Dalam Model Linier Statistika**“, Elex Media Komputindo, Surakarta.
8. Sugiyono; “**Metode Penelitian Administrasi**”, CV. Alfabeta, Bandung, 1998.
9. Sugiyono; “**Metode Penelitian Administrasi**”, CV. Alfabeta, Bandung, 2006.
10. Supranto, J. (2001). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: PT Rineka Cipta.