

## DAFTAR PUSTAKA

1. Blank, Leland.; “ *Statistical Procedures for Engineering, Manajement, and Science*”, 1982.
2. Kotler, P.; ” *Manajemen Pemasaran* “, Jilid 1, edisi 12, PT Index, Jakarta, 2009.
3. Muis, R.: “ *Diktat Kuliah Analisis Data Statistik*”, Universitas Kristen Maranatha, Bandung, 2004.
4. Sugiyono; “*Metode Penelitian Administrasi*”, cetakan ke-14, Alfabeta, Bandung, 2006.
5. Tim Asisten; “ *Panduan Modul Rekayasa Kualitas*”, Laboratorium Rekayasa Kualitas, Universitas Kristen Maranatha, Bandung, 2010
6. Tjiptono, F.; “ *Strategi Pemasaran*”, Edisi 2, Penerbit Andi Yogyakarta, 1998.