

BAB III

METODA DAN OBJEK PENELITIAN

3.1 Metoda Penelitian

Metoda penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metoda deskriptif analitis. Menurut Sugiyono (2003), metoda deskriptif analitis adalah suatu metoda penelitian yang dilakukan dengan mengumpulkan data, keterangan, dan informasi lainnya yang kompeten dan relevan dengan masalah yang akan dibahas dalam skripsi ini. Data yang dikumpulkan, kemudian diolah, disusun, dan selanjutnya dianalisis. Dari hasil analisis tersebut akan diperoleh suatu kesimpulan.

3.1.1 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data

Jenis data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer adalah data yang dikumpulkan sendiri oleh peneliti, langsung dari objeknya. Dari data primer ini diperoleh data mengenai gambaran umum perusahaan, struktur organisasi, serta mengenai sistem penjualan kredit yang dijalankan oleh perusahaan.

Teknik pengumpulan data yang dipergunakan adalah penelitian lapangan (*field research*). Penulis melakukan penelitian dengan tiga cara yaitu:

a. Wawancara

Mengadakan wawancara langsung dengan pihak perusahaan untuk mengetahui kondisi dan rencana perusahaan serta hal-hal lain yang berhubungan masalah penelitian.

b. Studi kepustakaan

Mempelajari buku-buku referensi untuk mendapatkan data sekunder bagi penulisan kerangka pemikiran dan tinjauan pustaka yang berkaitan dengan masalah penelitian.

c. Mengumpulkan berbagai data yang berkaitan dengan penelitian.

Data-data yang penulis kumpulkan dalam penelitian ini adalah:

- Sejarah pendirian dan perkembangan perusahaan.
- Visi dan misi perusahaan.
- Struktur organisasi.
- Fungsi-fungsi beserta perannya dalam sistem penjualan secara kredit.
- Formulir dan dokumen yang digunakan dalam sistem penjualan kredit.
- Alat-alat yang digunakan dalam mendukung penjualan secara kredit.
- Informasi yang berhubungan sistem penjualan kredit.
- Sistem yang digunakan perusahaan dalam penjualan dan bagaimana prosedur penjualan kredit dalam perusahaan.
- Dan semua data yang berkaitan dengan penelitian yang penulis lakukan.

3.2 Objek Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan semen. Melalui penelitian ini, data-data yang diperoleh akan dianalisis untuk menilai peranan sistem informasi akuntansi penjualan yang diterapkan oleh perusahaan dalam menunjang efektivitas penjualan kredit.

CV. Rahmat yang merupakan salah satu distributor Semen Padang yang berlokasi di Jalan Mawar No. 14 Perumnas 1 Indarung Padang-Sumatera Barat. Alasan penulis memilih CV. Rahmat sebagai bahan penelitian, karena CV. Rahmat merupakan salah satu distributor semen terbesar yang memiliki daerah pemasaran yang luas hingga mencapai di luar Provinsi Sumatera Barat sehingga tujuan dan target penjualan dari perusahaan dapat tercapai..

Dalam upaya meningkatkan sumbangannya terhadap pertumbuhan ekonomi nasional, CV. Rahmat menetapkan langkah-langkah strategis untuk memperkuat posisi pertumbuhan guna mengantisipasi setiap perubahan di masa yang akan datang. CV. Rahmat sebagai salah satu distributor semen, memiliki posisi strategis mengingat perusahaan tersebut memasarkan produk semen yang banyak diperlukan oleh masyarakat dalam kegiatan pembangunan.