

## ABSTRAK

Pertumbuhan ekonomi di Indonesia sangat dipengaruhi oleh perkembangan dunia usaha, baik bagi perusahaan kecil untuk bisa terus berkembang, maupun bagi perusahaan besar untuk bisa mempertahankan eksistensi perusahaannya ke depan. Pertumbuhan ekonomi yang terjadi dalam sektor perdagangan dan industri diharapkan dapat berperan sebagai roda penggerak yang akan membawa kemajuan pada seluruh sektor kehidupan.

Dalam upaya meningkatkan sumbangannya terhadap pertumbuhan ekonomi nasional, CV. Rahmat sebagai salah satu distributor Semen Padang menetapkan langkah-langkah strategis untuk memperkuat posisi pertumbuhan guna mengantisipasi setiap perubahan di masa yang akan datang. Dalam melakukan kegiatan penjualan secara kredit, CV. Rahmat telah menerapkan suatu sistem informasi akuntansi, sehingga dapat menjadi tolak ukur apakah sistem yang digunakan dapat meningkatkan efektivitas penjualan secara kredit atau tidak. Sehingga penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Peranan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit Dalam Meningkatkan Efektivitas Penjualan Perusahaan”**.

Metoda penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metoda deskriptif analitif. Penelitian lapangan dilakukan dengan tiga cara yaitu: wawancara, studi perpustakaan, dan mengumpulkan data-data yang berkaitan dengan penelitian.

Dalam melakukan penjualan secara kredit, CV. Rahmat telah menerapkan unsur-unsur dalam sistem informasi akuntansi yaitu: memiliki struktur organisasi yang memadai sehingga setiap bagian mengetahui tugas dan tanggung jawabnya masing-masing, adanya dokumen yang memadai sebagai pertanggungjawaban pada pimpinan perusahaan, dan juga menerapkan sistem kehati-hatian dalam memilih konsumen yang akan diberi kredit.

Selain itu penulis juga memberikan saran yang dapat membantu meningkatkan efektivitas penjualan kredit perusahaan yaitu dengan membuat faktur penjualan kredit, membuat kartu piutang kepada konsumen, dan menyediakan gudang yang dapat memperlancar aktivitas pengiriman semen kepada konsumen untuk menghindari keterlambatan pengiriman kepada konsumen.

**Kata Kunci:** sistem informasi akuntansi penjualan kredit, efektivitas penjualan.

## DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.5 Rerangka Pemikiran.....	5
1.6 Metoda Penelitian.....	7
1.7 Lokasi Penelitian.....	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Pengertian Sistem.....	10
2.2 Informasi dan Data.....	12
2.3 Sistem Informasi.....	13
2.4 Sistem Informasi Akuntansi.....	13
2.4.1 Unsur-Unsur Sistem Informasi Akuntansi.....	17
2.4.2 Peranan Sistem Informasi Akuntansi.....	19
2.4.3 Ruang Lingkup Sistem Informasi Akuntansi.....	19
2.4.4 Tujuan Sistem Informasi Akuntansi.....	20
2.4.5 Prosedur Sistem Informasi Akuntansi.....	22

2.5	Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.....	23
2.5.1	Pengertian Penjualan.....	23
2.5.2	Tujuan Penyusunan Sistem Informasi Akuntansi.....	23
2.5.3	Klasifikasi Penjualan.....	24
2.5.4	Organisasi Fungsi Penjualan.....	25
2.5.5	Laporan Manajemen.....	26
2.5.6	Dokumen-Dokumen dalam Aktivitas Penjualan.....	28
2.6	Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit.....	28
2.6.1	Pengertian Penjualan Kredit.....	28
2.6.2	Fungsi-Fungsi dalam Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit.....	29
2.6.3	Dokumen yang Digunakan dalam Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit.....	31
2.6.4	Catatan Akuntansi yang Digunakan dalam Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit.....	32
2.6.5	Jaringan Prosedur yang Membentuk Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit.....	33
2.6.6	Pencatatan dan Pelaporan Penjualan Kredit.....	34
2.6.7	Informasi yang Dibutuhkan oleh Manajemen.....	35
2.7	Pengertian Efektivitas.....	36
BAB III. METODA DAN OBJEK PENELITIAN.....		38
3.1	Metoda Penelitian.....	38
3.1.1	Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.2	Objek Penelitian.....	40
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	42
4.2	Struktur Organisasi.....	43

4.3	Hasil Penelitian.....	50
4.3.1	Kegiatan Usaha Perusahaan.....	50
4.3.2	Fungsi-Fungsi yang Terlibat.....	53
4.4	Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit CV. Rahmat.....	54
4.4.1	Unsur-Unsur Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit Perusahaan.....	55
4.4.2	Prosedur Pencatatan dan Pelaporan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit CV. Rahmat.....	58
4.4.3	Sistem dan Prosedur Penjualan Kredit CV. Rahmat.....	61
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....		70
5.1	Simpulan.....	70
5.2	Saran.....	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP PENULIS

## DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 3.1 Bagan Struktur Organisasi CV. Rahmat .....	49

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Surat Permintaan Pemuatan.....	73
Lampiran 2.	Surat Pengangkutan Barang.....	.....74
Lampiran 3.	Surat Izin Pengangkutan Semen.....	75
Lampiran 4.	Delivery Order.....	76
Lampiran 5.	Flowchart Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit CV. Rahmat.....	77