

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Penelitian**

Dewasa ini kemajuan teknologi yang pesat sangat mempengaruhi bidang usaha di setiap sektor, hal ini memacu persaingan antara perusahaan-perusahaan menjadi semakin ketat, terutama untuk perusahaan-perusahaan yang sejenis. Hal ini dapat terlihat pada perkembangan perusahaan percetakan di Bandung belakangan ini, di mana usaha dalam bidang ini sudah semakin berkembang dan semakin banyaknya perusahaan yang bergerak dalam bidang sejenis. Usaha percetakan ini bekerja berdasarkan pesanan, baik itu pesanan khusus maupun pesanan biasa. Pesanan khusus adalah pesanan di luar penjualan normal, biasanya dengan harga yang lebih rendah dari harga jual normal. Perbedaan ini mungkin dapat terlihat pada waktu pengerjaannya yang lebih cepat dari pesanan biasa, tingkat harga yang lebih rendah dari pesanan biasa, atau faktor-faktor lainnya.

Seperti yang telah disebutkan di atas perkembangan usaha percetakan ini ditandai dengan bertambah banyaknya perusahaan yang serupa di Bandung. Namun, perkembangan usaha ini membawa masalah tersendiri, yaitu meningkatnya persaingan dalam mendapatkan pesanan. Dalam persaingan yang ketat ini, maka kualitas dan harga jual yang memegang peranan dan yang membedakan dengan perusahaan lain yang sejenis. Persaingan ini membuat perusahaan yang sejenis berlomba untuk mendapatkan pesanan, bahkan pesanan

husus pun diterima dalam rangka meningkatkan pendapatan. Namun, tidak semua pesanan khusus itu menguntungkan, ada beberapa faktor yang harus diperhatikan dan dipertimbangkan. Sehingga sebelum kita memutuskan menerima suatu pesanan khusus, maka kita perlu menganalisa pesanan khusus tersebut.

Perusahaan Percetakan Finang adalah salah satu perusahaan yang bergerak dalam usaha percetakan di Bandung. Perusahaan ini sudah cukup terkenal di bidangnya, namun tetap tidak terlepas dari persaingan dengan usaha sejenisnya. Seperti perusahaan percetakan lainnya, Percetakan Finang bekerja berdasarkan pesanan, baik itu pesanan biasa maupun pesanan khusus. Karena itu, perusahaan harus dapat mengambil keputusan dengan baik dalam menerima atau menolak pesanan khusus tersebut. Dan di dalam mengambil keputusan tersebut diperlukan suatu analisis biaya, yaitu analisis biaya diferensial.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis akan melakukan penelitian dengan judul **”Peranan Analisis Biaya Diferensial Sebagai Alat Bantu Manajemen Dalam Proses Pengambilan Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus (Studi Kasus) Pada Percetakan Finang Di Bandung”**

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Di dalam mengambil keputusan menerima atau menolak suatu pesanan khusus, ada beberapa faktor yang harus diperhatikan dan dipertimbangkan. Dan faktor-faktor tersebut seringkali diabaikan apabila persaingan yang terjadi berlangsung dengan ketat dan sulit untuk mendapatkan pesanan. Namun, mengingat tidak semua pesanan khusus itu menguntungkan, maka sebelum

melakukan pengambilan keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus, pesanan khusus tersebut harus dianalisis terlebih dahulu dengan menggunakan analisis biaya diferensial, agar perusahaan dapat mengambil keputusan dengan baik dan tidak merugikan. Perusahaan juga harus memperhatikan keputusan mengenai harga jual produk (jasa), keputusan harga jual yang diterima menurut analisis ini hanya berlaku untuk jangka pendek, bukan untuk kegiatan reguler perusahaan dalam jangka panjang.

Berdasarkan uraian di atas, maka dapat dirumuskan beberapa masalah, yaitu :

1. Bagaimana cara perusahaan di dalam memisahkan biaya tetap dan biaya variabel yang terdapat dalam biaya semivariabel?
2. Apakah analisis biaya diferensial digunakan oleh manajemen di dalam mengambil keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus?
3. Sejauh mana peranan analisis biaya diferensial dapat membantu perusahaan dalam mengambil keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk membantu perusahaan di dalam melakukan pemisahan biaya tetap dan biaya variabel yang terdapat di dalam biaya semivariabel.
2. Untuk mengetahui apakah analisis biaya diferensial digunakan oleh manajemen Perusahaan Percetakan Finang di dalam pengambilan keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus.

3. Untuk mengetahui sejauh mana analisis biaya diferensial dapat membantu Perusahaan Percetakan Finang dalam proses pengambilan keputusan untuk menerima atau menolak suatu pesanan khusus.

#### **1.4 Kegunaan Penelitian**

Adapun kegunaan penelitian ini adalah:

1. Bagi penulis, yaitu mendapatkan pemahaman yang lebih dalam mengenai analisis biaya diferensial dan mengenai pengambilan keputusan yang tepat dan benar.
2. Bagi perusahaan, yaitu dapat membantu perusahaan dalam proses pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus.
3. Bagi pembaca, yaitu memberikan wawasan mengenai biaya diferensial dan pengambilan keputusan yang tepat dan benar, serta sebagai bahan referensi untuk penelitian yang akan datang.

#### **1.5 Kerangka Pemikiran dan Hipotesa**

Perkembangan dunia usaha, baik itu perusahaan yang bergerak dalam bidang industri maupun jasa, semakin luas. Perkembangan ini menimbulkan persaingan yang lebih ketat dan menyebabkan semakin sulitnya tugas manajemen dalam mengelola perusahaan. Manajemen dituntut untuk membuat keputusan secara tepat yang dapat menguntungkan perusahaan secara keseluruhan.

Kebutuhan manajemen terhadap informasi meluas meliputi bidang-bidang keuangan, produksi, pemasaran, hukum, dan lingkungan. Secara umum, semakin

besar suatu organisasi, maka akan semakin besar kebutuhan manajemen terhadap informasi. Informasi akuntansi manajemen membantu memenuhi berbagai kebutuhan untuk perencanaan dan pengendalian serta pengambilan keputusan. Salah satu pengambilan keputusan yang penting adalah mengenai menerima atau menolak suatu pesanan khusus. Di dalam proses pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus ada beberapa faktor yang harus diperhatikan oleh pihak manajemen. Yang harus diperhatikan adalah bahwa pengambilan keputusan itu harus dilakukan secara efektif dan efisien, agar perusahaan dapat memperoleh laba yang optimal.

Menurut Mulyadi dalam buku Akuntansi Manajemen Konsep, Manfaat, dan Rekayasa (2001: 151) menyatakan:

”Informasi akuntansi diferensial terdiri dari informasi pendapatan diferensial, informasi biaya diferensial, dan/atau informasi aktiva diferensial bermanfaat bagi manajemen dalam pengambilan keputusan jangka pendek. Informasi akuntansi diferensial bermanfaat bagi manajemen dalam pengambilan keputusan membeli atau membuat sendiri, menjual atau memproses lebih lanjut suatu produk, menghentikan atau melanjutkan produksi produk tertentu atau kegiatan usaha suatu bagian perusahaan, dan menerima atau menolak pesanan khusus.”

Menurut Mulyadi, dalam buku Akuntansi Manajemen Konsep, Manfaat, dan Rekayasa (2001: 151) menyatakan:

”Dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus, informasi diferensial yang relevan adalah pendapatan diferensial dan biaya diferensial.”

Menurut Carter dan Usry, dalam buku Akuntansi Biaya buku 2 edisi ke 13 (2005: 310) menyatakan:

”Biaya diferensial adalah biaya yang harus dikeluarkan untuk menyelesaikan suatu usulan proyek atau memperluas aktivitas yang telah dilakukan. Biaya diferensial meliputi semua pengeluaran tunai yang diperlukan, baik tetap maupun variabel.”

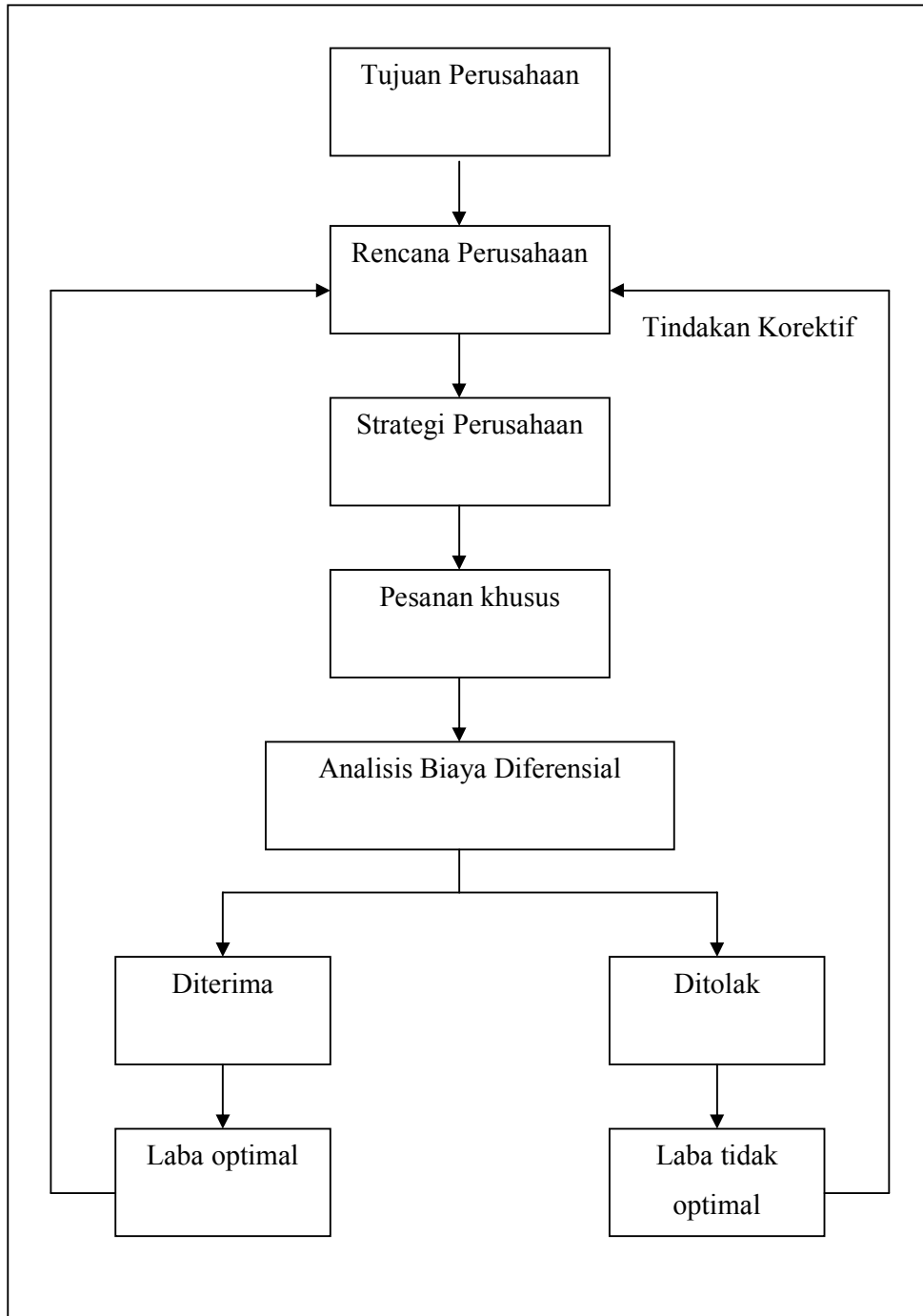
Menurut Drs. M.D. Soetisno, dalam bukunya Prinsip-Prinsip Akuntansi Biaya (1985: 294), analisis diferensial adalah:

”Analisis daripada beberapa kemungkinan perbedaan antara harga jual atau pendapatan (*income*) yang diakibatkan oleh beberapa kemungkinan kebijaksanaan perusahaan yang diambil oleh pimpinan perusahaan.”

Pada Perusahaan Percetakan Finang ini, perusahaan bertujuan untuk menambah pendapatannya dengan menerima pesanan khusus. Namun, seperti yang telah dijelaskan sebelumnya, tidak semua pesanan khusus itu menguntungkan. Jadi perusahaan harus selektif di dalam menerima pesanan khusus tersebut. Hal ini dilakukan agar pesanan khusus yang diterima oleh perusahaan itu dapat meningkatkan pendapatan dan laba perusahaan. Oleh karena itu, untuk memutuskan pesanan khusus mana yang dapat diterima maka Percetakan Finang akan menggunakan analisis biaya diferensial di dalam proses pengambilan keputusannya.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis menarik suatu hipotesa yaitu bahwa analisis biaya diferensial dapat membantu manajemen di dalam pengambilan keputusan untuk menerima atau menolak suatu pesanan khusus.

Gambar 1.1 : Bagan kerangka pemikiran



## **1.6 Metode Penelitian**

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode penelitian menjelajah (eksploratoris) dalam bentuk studi kasus, karena penelitian ini hanya memfokuskan pada salah satu masalah yang terjadi pada satu perusahaan saja. Selain itu, penulis tidak melakukan perbandingan dengan perusahaan lain yang sejenis.

Dalam mengumpulkan data primer dan data sekunder baik yang bersifat kuantitatif maupun yang bersifat kualitatif, penulis menempuh langkah-langkah sebagai berikut:

- a. Wawancara (*interview*)
- b. Pengkajian dokumen

## **1.7 Lokasi Penelitian dan Lamanya Penelitian**

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis melakukan penelitian pada sebuah perusahaan percetakan yang bernama Perusahaan Percetakan Finang, yang beralamat di Jalan Kalipah Apo Gg. Wireja No. 7 Bandung. Penelitian ini direncanakan akan dimulai pada bulan November 2006 sampai selesai.