

ABSTRAK

Kemajuan teknologi yang sangat pesat dewasa ini sangat mempengaruhi bidang usaha di setiap sektor. Dan akibatnya akan memacu persaingan di antara perusahaan-perusahaan, khususnya untuk perusahaan-perusahaan yang sejenis. Persaingan yang ketat tersebut membawa dampak tersendiri bagi perusahaan-perusahaan tersebut yaitu meningkatnya persaingan dalam mendapatkan pesanan sehingga perusahaan sejenis berlomba-lomba untuk mendapatkan pesanan, bahkan pesanan khusus untuk dapat meningkatkan pendapatan. Oleh karena itu kualitas dan harga jual yang memegang peranan dan yang membedakan dengan perusahaan lain yang sejenis. Namun tidak semua pesanan khusus itu menguntungkan. Dan untuk membantu perusahaan di dalam pengambilan keputusan tersebut diperlukan suatu analisis biaya yaitu analisis biaya diferensial.

Untuk menilai sejauh mana peranan analisis biaya diferensial dalam membantu perusahaan mengambil suatu keputusan menerima atau menolak pesanan khusus, maka penulis melakukan penelitian pada Percetakan Finang. Penelitian ini dilakukan menggunakan metode deskriptif analitis.

Informasi biaya diferensial terdiri dari informasi pendapatan diferensial, informasi biaya diferensial dan informasi aktiva diferensial yang bermanfaat bagi manajemen dalam pengambilan keputusan. Salah satunya adalah di dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus. Analisis biaya diferensial merupakan suatu teknik pengambilan keputusan dimana hanya ada perbedaan biaya dan pendapatan.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, diketahui bahwa percetakan belum melakukan pengelompokan biaya yang masih terdapat unsur biaya tetap dan unsur biaya variabelnya sehingga terjadi perbedaan hasil perhitungan harga pokok perusahaan dengan hasil perhitungan penulis. Dapat diketahui pula bahwa analisis biaya diferensial memegang peranan penting dalam perusahaan, khususnya dalam pertimbangan pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus yang berpengaruh pada besar kecilnya laba yang akan diperoleh percetakan.

Dari hasil analisis biaya diferensial yang telah dilakukan, dapat diketahui bahwa pesanan khusus yang diteliti dapat diterima oleh perusahaan dan pesanan tersebut memberikan laba yang lebih besar dari hasil perhitungan perusahaan. Maka dapat disimpulkan bahwa analisis biaya diferensial berperan penting dalam membantu perusahaan mengambil keputusan menerima atau menolak pesanan khusus yang akan berpengaruh pada besar kecilnya laba yang akan diperoleh percetakan.

Daftar Isi

	Halaman
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.5 Kerangka Pemikiran dan Hipotesa.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	8
1.7 Lokasi Penelitian dan Lamanya Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Umum	
2.1.1 Pengertian Biaya.....	9
2.1.2 Pengertian Biaya Diferensial.....	10
2.1.3 Pengertian Pengambilan Keputusan.....	11
2.2 Perilaku Biaya	
2.2.1 Biaya Tetap (<i>fixed cost</i>).....	12
2.2.2 Biaya Variabel (<i>variable cost</i>).....	15

2.2.3	Biaya Semi Variabel (<i>semi variable cost</i>).....	17
2.2.3.1	Metode Titik Tertinggi dan Terendah.....	20
2.2.3.2	Metode Biaya Berjaga.....	23
2.2.3.3	Metode Kuadrat Terkecil.....	24
2.3	Kapasitas.....	26
2.4	Perbedaan Antara Pesanan Tertentu dan Pesanan Khusus.....	27
2.5	Analisis Biaya Diferensial	
2.5.1	Teknik Analisis Biaya Diferensial.....	28
2.5.2	Manfaat Analisis Biaya Diferensial.....	29
2.5.2.1	Membeli atau Membuat Sendiri.....	29
2.5.2.2	Menjual atau Memproses Lebih Lanjut Suatu Produk.....	33
2.5.2.3	Menghentikan atau Melanjutkan Produksi Produk Tertentu atau Kegiatan Usaha Suatu Bagian Perusahaan.....	37
2.5.2.4	Menerima atau Menolak Pesanan Khusus.....	41
2.5.3	Kelebihan dan Kekurangan dari Analisis Biaya Diferensial.....	43
2.6	Laba.....	44

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	47
3.1.2	Aktivitas Perusahaan.....	47

3.1.3	Struktur Organisasi.....	48
3.2	Metode Penelitian	
3.2.1	Definisi Metode Penelitian.....	50
3.2.2	Jenis Penelitian.....	51
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data.....	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian.....	53
4.1.1	Jenis-jenis Biaya dan Klasifikasi Biaya pada Perusahaan.....	53
4.1.1.1	Jenis-jenis Biaya pada Perusahaan.....	53
4.1.1.2	Klasifikasi Biaya pada Percetakan Finang.....	56
4.1.2	Pengelompokkan Biaya Berdasarkan Hubungannya dengan Volume Produksi.....	58
4.1.3	Pesanan Khusus Brosur.....	61
4.1.3.1	Perhitungan Harga Pokok di Muka Menurut Perusahaan.....	62
4.1.3.2	Perincian Biaya Sesungguhnya untuk Pesanan Khusus Brosur.....	66
4.1.4	Pesanan Khusus Dus.....	69
4.1.4.1	Perhitungan Harga Pokok di Muka Menurut Perusahaan.....	70
4.1.4.2	Perincian Biaya Sesungguhnya untuk Pesanan Khusus Dus.....	76
4.1.5	Pesanan Khusus Buku.....	80

4.1.5.1	Perhitungan Harga Pokok di Muka Menurut Perusahaan.....	81
4.1.5.2	Perincian Biaya Sesungguhnya untuk Pesanan Khusus Buku.....	87
4.2	Pembahasan.....	92
4.2.1	Pemisahan Biaya Variabel.....	92
4.2.2	Pesanan Khusus Brosur.....	97
4.2.2.1.1	Pembagian Biaya Berdasarkan Perilakunya pada Perhitungan Harga Pokok di Muka untuk Pesanan Khusus Brosur.....	97
4.2.2.1.2	Biaya Tetap yang Dapat Dihindarkan dan Tidak Dapat Dihindarkan untuk Pesanan Khusus Brosur.....	99
4.2.2.1.3	Perhitungan Harga Pokok di Muka untuk Pesanan Khusus Brosur Menurut Penulis.....	99
4.2.2.1.4	Perbandingan Harga Pokok di Muka untuk Pesanan Khusus Brosur Menurut Perusahaan Dan Penulis.....	101
4.2.2.2.1	Pembagian Biaya Berdasarkan Perilakunya pada Biaya yang Sesungguhnya Terjadi untuk Pesanan Khusus Brosur.....	103
4.2.2.2.2	Biaya Tetap yang Dapat Dihindarkan dan Tidak Dapat Dihindarkan untuk Pesanan Khusus	

	Brosur.....	103
4.2.2.2.3	Perhitungan Harga Pokok untuk Biaya Sesungguhnya Pesanan Khusus Brosur Menurut Penulis.....	104
4.2.2.2.4	Perbandingan Harga Pokok Biaya Sesungguhnya untuk Pesanan Khusus Brosur Menurut Perusahaan dan Penulis.....	105
4.2.2.3	Laporan Rugi Laba Menurut Perusahaan dan Penulis untuk Pesanan Khusus Brosur.....	107
4.2.3	Pesanan Khusus Dus.....	108
4.2.3.1.1	Pembagian Biaya Berdasarkan Perilakunya pada Perhitungan Harga Pokok di Muka untuk Pesanan Khusus Dus.....	108
4.2.3.1.2	Biaya Tetap yang Dapat Dihindarkan dan Tidak Dapat Dihindarkan untuk Pesanan Khusus Dus.....	109
4.2.3.1.3	Perhitungan Harga Pokok di Muka untuk Pesanan Khusus Dus Menurut Penulis.....	110
4.2.3.1.4	Perbandingan Harga Pokok di Muka untuk Pesanan Khusus Dus Menurut Perusahaan dan Penulis.....	112
4.2.3.2.1	Pembagian Biaya Berdasarkan Perilakunya pada Biaya yang Sesungguhnya Terjadi untuk	

	Pesanan Khusus Dus.....	114
4.2.3.2.2	Biaya Tetap yang Dapat Dihindarkan dan Tidak Dapat Dihindarkan untuk Pesanan Khusus Dus.....	115
4.2.3.2.3	Perhitungan Harga Pokok untuk Biaya Sesungguhnya Pesanan Khusus Dus Menurut Penulis.....	116
4.2.3.2.4	Perbandingan Harga Pokok Biaya Sesungguhnya untuk Pesanan Khusus Dus Menurut Perusahaan dan Penulis.....	118
4.2.3.3	Laporan Rugi Laba Menurut Perusahaan dan Penulis untuk Pesanan Khusus Dus.....	120
4.2.4	Pesanan Khusus Buku.....	121
4.2.4.1.1	Pembagian Biaya Berdasarkan Perilakunya pada Perhitungan Harga Pokok di Muka untuk Pesanan Khusus Buku.....	122
4.2.4.1.2	Biaya Tetap yang Dapat Dihindarkan dan Tidak Dapat Dihindarkan untuk Pesanan Khusus Buku.....	123
4.2.4.1.3	Perhitungan Harga Pokok di Muka untuk Pesanan Khusus Buku Menurut Penulis.....	124
4.2.4.1.4	Perbandingan Harga Pokok di Muka untuk Pesanan Khusus Buku Menurut Perusaha dan	

Penulis.....	126
4.2.4.2.1 Pembagian Biaya Berdasarkan Perilakunya pada Biaya yang Sesungguhnya Terjadi untuk Pesanan Khusus Buku.....	127
4.2.4.2.2 Biaya Tetap yang dapat Dihindarkan dan Tidak Dapat Dihindarkan untuk Pesanan Khusus Buku.....	128
4.2.4.2.3 Perhitungan Harga Pokok untuk Biaya Sesungguhnya untuk Pesanan Khusus Buku Menurut Penulis.....	129
4.2.4.2.4 Perbandingan Harga Pokok Biaya Sesungguhnya untuk Pesanan Khusus Buku Menurut Perusahaan dan Penulis.....	130
4.2.4.3 Laporan Rugi Laba Menurut Perusahaan dan Penulis untuk Pesanan Khusus Buku.....	131

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	133
5.2 Saran.....	134

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Tabel

Tabel 2.1 : High and Low Point Method, Data Kegiatan, Biaya Reparasi, dan Pemeliharaan PT. Eliona Sari Tahun 19X1.....	21
Tabel 2.2 : Biaya Reparasi dan Pemeliharaan PT. Eliona Sari Per bulan dalam Tahun 19X1.....	25
Tabel 4.1 : Anggaran Biaya Produksi (Harga Pokok Di Muka) Percetakan Finang Tahun 2006.....	57
Tabel 4.2 : Anggaran Biaya Produksi (Sesungguhnya) Percetakan Finang Tahun 2006.....	58
Tabel 4.3 : Pengelompokkan Biaya Berdasarkan Harga Pokok Di Muka yang Dilakukan oleh Percetakan Finang Tahun 2006.....	59
Tabel 4.4 : Pengelompokkan Biaya Berdasarkan Harga yang Sesungguhnya yang Dilakukan oleh Percetakan Finang Tahun 2006.....	60
Tabel 4.5 : Pesanan Khusus Percetakan Finang Tahun 2006.....	61
Tabel 4.6 : Perincian Biaya dalam Perhitungan Harga Pokok di Muka Pesanan Khusus Brosur.....	63
Tabel 4.7 : Perincian Biaya yang Sesungguhnya Pesanan Khusus Brosur.....	67
Tabel 4.8 : Perincian Biaya dalam Perhitungan Harga Pokok di Muka Pesanan Khusus Dus.....	71
Tabel 4.9 : Perincian Biaya yang Sesungguhnya Pesanan Khusus Dus.....	77
Tabel 4.10 : Perincian Biaya dalam Perhitungan Harga Pokok di Muka Pesanan Khusus Buku.....	82

Tabel 4.11 : Perincian Biaya yang Sesungguhnya Pesanan Khusus Buku.....	88
Tabel 4.12 : Pengelompokkan Biaya Berdasarkan Hubungannya dengan Volume Produksi Menurut Penulis (Harga Pokok Di Muka) Tahun 2006.....	93
Tabel 4.13 : Pengelompokkan Biaya Berdasarkan Hubungannya dengan Volume Produksi Menurut Penulis (Sesungguhnya) Tahun 2006....	94
Tabel 4.14 : Kapasitas Produksi Percetakan Finang Tahun 2006.....	95
Tabel 4.15 : Rincian Biaya Semivariabel per bulan Tahun 2006.....	96
Tabel 4.16 : Pembagian Biaya Berdasarkan Perilakunya pada Perhitungan Harga Pokok di Muka Pesanan Khusus Brosur.....	98
Tabel 4.17 : Biaya Tetap yang Dapat Dihindarkan dan Tidak Dapat Dihindarkan pada Perhitungan Harga Pokok di Muka Pesanan Khusus Brosur.....	99
Tabel 4.18 : Perhitungan Harga Pokok di Muka Menurut Penulis Pesanan Khusus Brosur.....	100
Tabel 4.19 : Perbandingan Harga Pokok di Muka Menurut Perusahaan dan Penulis.....	102
Tabel 4.20 : Pembagian Biaya Berdasarkan Perilakunya pada Biaya Sesungguhnya Pesanan Khusus Brosur.....	103
Tabel 4.21 : Biaya Tetap yang dapat Dihindarkan dan Tidak Dapat Dihindarkan pada Biaya Sesungguhnya Pesanan Khusus Brosur...	104
Tabel 4.22 : Perhitungan Harga Pokok Biaya Sesungguhnya Menurut Penulis Pesanan Khusus Brosur.....	105

Tabel 4.23 : Perbandingan Harga Pokok Biaya Sesungguhnya Menurut Perusahaan dan Penulis Pesanan Khusus Brosur.....	106
Tabel 4.24 : Perbandingan Laporan Rugi Laba Menurut Perusahaan dan Penulis Pesanan Khusus Brosur.....	107
Tabel 4.25 : Pembagian Biaya Berdasarkan Perilakunya pada Perhitungan Harga Pokok di Muka Pesanan Khusus Dus.....	109
Tabel 4.26 : Biaya Tetap yang Dapat Dihindarkan dan Tidak Dapat Dihindarkan pada Perhitungan Harga Pokok di Muka Pesanan Khusus Dus.....	110
Tabel 4.27 : Perhitungan Harga Pokok di Muka Menurut Penulis Pesanan Khusus Dus.....	111
Tabel 4.28 : Perbandingan Harga Pokok di Muka Menurut Perusahaan dan Penulis Pesanan Khusus Dus.....	113
Tabel 4.29 : Pembagian Biaya Berdasarkan Perilakunya pada Biaya Sesungguhnya Pesanan Khusus Dus.....	114
Tabel 4.30 : Biaya Tetap yang Dapat Dihindarkan dan Tidak Dapat Dihindarkan pada Biaya Sesungguhnya Pesanan Khusus Dus.....	115
Tabel 4.31 : Perhitungan Harga Pokok Biaya Sesungguhnya Menurut Penulis Pesanan Khusus Dus.....	117
Tabel 4.32 : Perbandingan Harga Pokok Biaya Sesungguhnya Menurut Perusahaan dan Penulis Pesanan Khusus Dus.....	119
Tabel 4.33 : Perbandingan Laporan Rugi Laba Menurut Perusahaan dan Penulis Pesanan Khusus Dus.....	120

Tabel 4.34 : Pembagian Biaya Berdasarkan Perilakunya pada Perhitungan Harga Pokok di Muka Pesanan Khusus Buku.....	122
Tabel 4.35 : Biaya Tetap yang Dapat Dihindarkan dan Tidak Dapat Dihindarkan pada Perhitungan Harga Pokok di Muka Pesanan Khusus Buku.....	123
Tabel 4.36 : Perhitungan Harga Pokok di Muka Menurut Penulis Pesanan Khusus Buku.....	125
Tabel 4.37 : Perbandingan Harga Pokok di Muka Menurut Perusahaan dan Penulis Pesanan Khusus Buku.....	126
Tabel 4.38 : Pembagian Biaya Berdasarkan Perilakunya pada Biaya Sesungguhnya Terjadi Pesanan Khusus Buku.....	127
Tabel 4.39 : Biaya Tetap yang Dapat Dihindarkan dan Tidak Dapat Dihindarkan pada Biaya yang Sesungguhnya Terjadi Pesanan Khusus Buku.....	128
Tabel 4.40 : Perhitungan Harga Pokok Biaya Sesungguhnya Menurut Penulis Pesanan Khusus Buku.....	129
Tabel 4.41 : Perbandingan Harga Pokok Biaya Sesungguhnya Menurut Perusahaan dan Penulis Pesanan Khusus Buku.....	130
Tabel 4.42 : Perbandingan Laporan Rugi Laba Menurut Perusahaan dan Penulis Pesanan Khusus Buku.....	132

Daftar Gambar

Gambar 1.1 : Bagan kerangka pemikiran.....	7
Gambar 2.1 : Biaya Tetap, jika Total Biaya Tetap Dianggap Tidak Berubah Untuk Setiap Tingkat Kegiatan.....	14
Gambar 2.2 : Perubahan Biaya Tetap Yang Terjadi Jika Biaya Tersebut Dikaitkan dengan Perubahan Faktor-Faktor Lain Seperti Harga Maupun Waktu.....	14
Gambar 2.3 : Biaya Variabel.....	16
Gambar 2.4 : Berbagai Kemungkinan Alternatif dalam Keputusan Membeli atau Membuat Sendiri.....	32
Gambar 2.5 : Berbagai Kemungkinan Alternatif dalam Keputusan Menjual atau Memproses Lebih Lanjut.....	36
Gambar 2.6 : Berbagai Kemungkinan Alternatif dalam Keputusan Menghentikan Produksi atau Kegiatan.....	40