

## DAFTAR PERTANYAAN

Petunjuk Pengisian:

Isilah kolom di sebelah kanan dengan cara memberi tanda (X) pada salah satu kotak yang Bapak/Ibu anggap paling tepat. Seandainya Bapak/Ibu berkeberatan mencantumkan nama, pertanyaan no.1 boleh tidak dijawab.

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
  - Pria
  - Wanita
3. Usia : Tahun
4. Pendidikan :
  - SLTP
  - SLTA
  - Akademi
  - Sarjana/S1
  - Master/S2
5. Jabatan :
6. Lama Bekerja :
7. Tanda Tangan :

Di bawah ini adalah pertanyaan-pertanyaan mengenai peranan pemeriksaan operasional terhadap keefektivan dan keefisiensian strategi bauran pemasaran.

Bapak/Ibu dimohon untuk memberikan tanggapan atas pertanyaan berikut dengan memberikan tanda (X) pada jawaban yang Bapak/Ibu anggap paling tepat berdasarkan pengalaman, pengamatan dan pengetahuan Bapak/Ibu selama bekerja pada perusahaan ini.

### DAFTAR PERTANYAAN PEMERIKSAAN OPERASIONAL

(Variabel Independen)

No	PERTANYAAN	YA	TIDAK
	<b><u>INDEPENDENSI</u></b>		
1.	Apakah pemeriksa operasional cukup independent terhadap divisi atau departemen yang diperiksa?		
2.	Apakah pemeriksa ketika melakukan pemeriksaanya tidak dipengaruhi oleh orang lain?		
3.	Apakah pemeriksa operasional tidak memiliki hubungan kekerabatan dengan dengan pimpinan divisi atau departemen yang ada?		
4.	Apakah pemeriksa operasional mampu beradaptasi dengan situasi diseluruh bagian yang ada?		
5.	Apakah semua fungsi pemeriksa operasional berjalan sesuai dengan tugas dan wewenang yang telah ditetapkan?		
6.	Apakah dengan adanya independensi mempengaruhi efisiensi dan efektifitas pemeriksaan operasional?		
7.	Apakah penilaian pemeriksaan operasional terhadap objek perusahaan berdasarkan situasi dan kondisi yang sebenarnya?		

	<p><b><u>KOMPETENSI</u></b></p> <p>8. Apakah untuk hal-hal tertentu yang diluar kemampuannya pemeriksa operasional meminta bantuan kepada ahlinya?</p> <p>9. Apakah pemeriksa operasional memiliki keahlian dan kemampuan yang cukup secara teknis?</p> <p>10. Apakah pemeriksa operasional memiliki latar belakang pendidikan yang sesuai dan memadai sesuai dengan bagaian yang diperiksa?</p> <p>11. Apakah waktu pengauditan yang telah diterapkan selalu mencukupi?</p> <p><b><u>PELAKSANAAN PEMERIKSAAN OPERASIONAL</u></b></p> <p>12. Apakah pemeriksa operasional melaksanakan pengujian bauran pemasaran secara langsung?</p> <p>13. Apakah pemeriksaan operasional yang dilaksanakan selalu tepat sasaran?</p> <p>14. Apakah pelaksanaan pemeriksaan operasional dilakukan secara rutin atau periode?</p> <p>15. Apakah pelaksana pemeriksaan operasional dilakukan secara mendadak tanpa pemberitahuan terlebih dahulu?</p> <p>16. Apakah pemeriksa operasional melaksanakan evaluasi terhadap kebijakan dan prosedur yang harus ditaati?</p> <p><b><u>LAPORAN PEMERIKSAAN OPERASIONAL</u></b></p> <p>17. Apakah laporan pemeriksaan opsional dapat memberikan arah bagi manajemen untuk mengambil keputusan?</p> <p>18. Apakah laporan pemerikasaan operasinal selalu menyajikan saran-saran dan rekomendasi?</p> <p>19. Apakah laporan pemeriksaan operasional disusun secara objektif, jelas dan singkat?</p> <p>20. Apakah laporan pemeriksaan operasional ditunjukkan kepada Presiden Direktur?</p>		
--	---	--	--

21.	Apakah hasil pemeriksaan operasional selalu direview sebelum dibuat laporan tentang temuan dan rekomendasi?		
22.	Apakah laporan dirancang sesuai dengan permasalahan dan temuan audit?		
<b><u>KEGIATAN DAN TINDAK LANJUT</u></b>			
23.	Apakah kegiatan dan tindak lanjut selalu dibuat oleh semua pihak di perusahaan?		
24.	Apakah pihak terkait konsisten dalam melaksanakan tindak lanjut?		
25.	Apakah saran yang diajukan mendapat tanggapan dari pihak yang terkait?		
.			

**DAFTAR PERTANYAAN EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI STRATEGI  
BAURAN PEMASARAN**  
(Variabel Dependen)

No.	PERTANYAAN	YA	TIDAK
	<b><u>PRODUCT</u></b>		
1.	Apakah produk yang dihasilkan sekarang sudah baik kualitasnya?		
2.	Apakah ada produk yang harus dihapuskan secara bertahap?		
3.	Apakah ada produk yang harus ditingkatkan?		
4.	Apakah produk secara penuh mampu bersaing dengan produk sejenis?		
5.	Apakah produk yang ditawarkan perusahaan telah memenuhi kebutuhan dan keinginan para nasabah?		
	<b><u>PRICE</u></b>		
6.	Apakah besar premi para pesaing secara teratur dimonitor dan ditelaah?		
7.	Apakah tujuan penetapan premi minimum tersebut sesuai dengan perubahan pasar?		
8.	Apakah besar premi selalu ditelaah dan dievaluasi sesuai dengan perubahan pasar?		
9.	Apakah besar premi asuransi perusahaan dapat bersaing dengan premi produk perusahaan lain yang sejenis?		
10.	Apakah keputusan penetapan premi minimum diintegrasikan dengan keputusan pemasaran yang lain?		
	<b><u>PLACE</u></b>		
11.	Apakah tujuan distribusi didefinisikan dengan jelas?		
12.	Apakah tujuan distribusi tersebut sesuai dengan tujuan pemasaran?		
13.	Apakah penempatan agen penjualan yang ada sudah		

	cukup efektif?		
14.	Apakah perusahaan selalu mencari daerah baru untuk pemasarannya?		
	<b><u>PROMOTION</u></b>		
15.	Apakah tujuan promosi didefinisikan dengan jelas?		
16.	Apakah promosi penjualan digunakan secara regular?		
17.	Apakah anggaran promosi penjualan cukup?		
18.	Apakah media promosi yang dipilih sudah tepat?		
	<b><u>PEOPLE</u></b>		
19.	Apakah perusahaan selalu merekrut agen baru?		
20.	Apakah terdapat program khusus untuk melatih para agen, baik yang lama maupun yang baru?		
21.	Apakah program pelatihan agen dilakukan secara regular?		
	<b><u>PROCESS</u></b>		
22.	Apakah ada prosedur atau birokrasi yang harus ditempuh para nasabah yang ingin bergabung?		
23.	Apakah ada syarat-syarat yang perlu dipenuhi para calon nasabah yang ingin bergabung?		
24.	Apakah tujuan adanya prosedur dan syarat-syarat tertentu dikomunikasikan kepada para agen?		
25.	Apakah pemrosesan data administrasi dan klaim dilakukan dengan secepat mungkin?		







NAV PANIN LIFEVESTLINK 2006

TANGGAL	HARGA /UNIT											
	Cash Fund	Growth/bulan	Managed Fund	Growth/bulan	Equity Fund	Growth/bulan	Cash Fund USD	Growth/bulan	Managed Fund US	Growth/bulan	Pinin Safe Cap	Growth/bulan
28-Dec-05	1.195.18		1.877.04		3.782.52		0.1254697218		0.1536053189		1.106.13	
02-Jan-06	1.196.81		1.876.67		3.777.29		0.1255034003		0.1536266091		1.107.55	
04-Jan-06	1.197.44		1.898.15		3.838.12		0.1255171387		0.1536786576		1.108.12	
09-Jan-06	1.199.02		1.926.23		3.976.29		0.1255521556		0.1537193182		1.109.56	
11-Jan-06	1.199.66		1.943.65		4.040.65		0.1255629103		0.1537532820		1.110.14	
16-Jan-06	1.201.26	1.1170%	1.935.57	3.0553%	4.008.52	4.4595%	0.1255988343	0.1795%	0.1537998058	0.2477%	1.111.58	1.0496%
18-Jan-06	1.204.65		1.912.60		3.886.97		0.1256128760		0.1538511231		1.114.29	
23-Jan-06	1.206.20		1.924.51		3.926.46		0.1256478177		0.1538934772		1.115.73	
25-Jan-06	1.206.87		1.907.40		3.870.39		0.1256619050		0.1539445277		1.116.31	
30-Jan-06	1.208.53		1.934.35		3.951.20		0.1256949540		0.1539858156		1.117.74	
01-Feb-06	1.209.19		1.934.24		3.951.15		0.1257110070		0.1540202218		1.117.74	
06-Feb-06	1.210.89		1.939.25		3.974.42		0.1257513284		0.1540741872		1.119.69	
08-Feb-06	1.211.69		1.950.95		4.017.86		0.1257874555		0.1541211228		1.120.28	
13-Feb-06	1.213.48		1.938.59		3.989.04		0.1257986101		0.1541512492		1.121.73	
15-Feb-06	1.214.27	0.9466%	1.914.22	-1.2143%	3.906.62	-2.2307%	0.1258089372	0.1620%	0.1542092929	0.2337%	1.122.28	0.7184%
20-Feb-06	1.216.45		1.931.03		3.960.82		0.1258473905		0.1542518388		1.123.73	
22-Feb-06	1.218.20		1.924.15		3.928.38		0.1258627687		0.1543118702		1.124.32	
27-Feb-06	1.219.97		1.910.90		3.863.05		0.1258986318		0.1543456413		1.125.77	
01-Mar-06	1.220.71		1.933.18		3.928.28		0.1259123364		0.1544126510		1.126.35	
06-Mar-06	1.223.42		1.967.53		4.009.14		0.1259541974		0.1544492628		1.127.80	
08-Mar-06	1.224.15		1.951.69		3.954.20		0.1259709404		0.1544993553		1.128.38	
13-Mar-06	1.223.59		1.953.66		3.983.73		0.1260128034		0.1545253183		1.129.81	
15-Mar-06	1.225.03	0.8320%	1.947.35	5.5890%	3.964.62	9.9721%	0.1260296376	0.2173%	0.1545794546	0.2681%	1.130.39	0.7675%
20-Mar-06	1.226.34		2.010.35		4.170.94		0.1260837697		0.1546241344		1.131.83	
22-Mar-06	1.227.23		2.032.57		4.251.47		0.1261079216		0.1546840979		1.132.40	
27-Mar-06	1.229.16		2.016.77		4.170.04		0.1261547234		0.1547172458		1.133.84	
29-Mar-06	1.230.12		2.036.81		4.248.25		0.1261722197		0.1547594604		1.134.41	
03-Apr-06	1.230.44		2.031.71		4.240.31		0.1262124273		0.1547496322		1.135.85	
05-Apr-06	1.231.82		2.045.09		4.262.43		0.1262304628		0.1548339979		1.136.42	
07-Apr-06	1.232.57		2.074.94		4.364.93		0.1262488070		0.1548591602		1.136.99	
12-Apr-06	1.234.44		2.084.60		4.402.98		0.1262951090		0.1548991271		1.138.40	
17-Apr-06	1.236.55	0.9129%	2.102.67	6.7203%	4.450.00	10.4633%	0.1263413533	0.1974%	0.1549079561	0.2091%	1.139.82	0.7017%
19-Apr-06	1.237.77		2.139.88		4.566.35		0.1263577605		0.1549717824		1.140.39	
24-Apr-06	1.240.95		2.178.65		4.708.26		0.1264031569		0.1550101360		1.141.81	
26-Apr-06	1.241.35		2.173.69		4.692.80		0.1264213300		0.1550803047		1.142.37	
01-May-06	1.241.55		2.172.20		4.696.25		0.1264686200		0.1551285436		1.143.79	
03-May-06	1.239.09		2.181.38		4.730.24		0.1264881257		0.1551852029		1.144.35	
08-May-06	1.245.06		2.183.87		4.758.49		0.1265368877		0.1552224378		1.145.78	
10-May-06	1.250.20		2.231.08		4.878.70		0.1265605947		0.1552899618		1.146.35	
15-May-06	1.251.62	0.1853%	2.224.18	-4.4027%	4.838.23	-8.4508%	0.1266228961	0.1282%	0.1553952103	0.3904%	1.147.78	0.8745%
17-May-06	1.246.82		2.140.61		4.468.63		0.1266111574		0.1554437445		1.148.35	
22-May-06	1.242.63		2.110.93		4.381.56		0.1266746108		0.1555570399		1.149.78	
24-May-06	1.239.21		2.041.55		4.185.73		0.1267390979		0.1555975104		1.150.35	
29-May-06	1.238.85		2.034.22		4.175.39		0.1265659147		0.1556035582		1.151.78	
31-May-06	1.243.65		2.077.99		4.296.22		0.1265834521		0.1556883819		1.152.36	
05-Jun-06	1.228.69		2.054.38		4.223.38		0.1266009530		0.1557038832		1.153.79	
07-Jun-06	1.230.32		2.032.19		4.145.25		0.1266203852		0.1557663907		1.154.36	
12-Jun-06	1.223.54	-1.5905%	2.000.98	-5.1535%	4.036.57	-8.4390%	0.1266698785	0.0839%	0.1558403453	0.1311%	1.155.80	0.3488%
14-Jun-06	1.223.87		1.970.90		3.933.66		0.1266896596		0.1558924572		1.156.38	
TOTAL		2.4005%		5.0004%		3.9957%		0.9723%		1.4890%		4.5429%