

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membandingkan biaya-biaya yang benar-benar dikeluarkan oleh perusahaan dalam proses produksi karpet dengan anggaran biaya produksi yang telah dibuat. Kegunaan evaluasi anggaran tersebut untuk meningkatkan efisiensi dan keefektifan PT”X”

Peneliti tertarik karena perusahaan ini masih muda usianya, mudah untuk diteliti, dan untuk memberikan masukan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, dengan subjek penelitian PT”X” anggaran biaya, dengan objek penelitian yang berjumlah 4 orang yaitu : pimpinan, pekerja PT”X”, data dikumpulkan melalui kuesioner, observasi, dan wawancara PT”X”.

Dari penelitian ini, diperoleh temuan penelitian sebagai berikut : perbedaan antar anggaran biaya produksi dengan realisasi biaya yang dikeluarkan tidak terlalu jauh. Kesimpulan dari penelitian, perusahaan sejauh ini telah secara efektif dan efisien mengelola perusahaan.

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	3
1.5 Kerangka Pemikiran.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.7 Lokasi Penelitian.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Anggaran.....	6
2.1.1 Pengertian Anggaran.....	6
2.1.2 Jenis-Jenis Anggaran.....	9
2.2 Penyusunan Anggaran.....	12
2.2.1 Dasar-Dasar Penyusunan Anggaran.....	12
2.2.2 Anggaran Biaya Produksi.....	15

2.3	Penyimpangan Anggaran.....	17
2.3.1	Analisis Penyimpangan Anggaran.....	17
2.4	Biaya.....	23
2.4.1	Klasifikasi Biaya.....	23
2.5	Biaya Produksi.....	26
2.5.1	Pengertian Biaya Produksi.....	26
2.6	Biaya Standar.....	30
2.6.1	Pengertian Biaya Standar.....	30
2.6.2	Manfaat dan Kelemahan Biaya Standar.....	32
2.6.3	Revisi Biaya Standar.....	34
2.7	Penetapan Standar Biaya Produksi.....	35
2.7.1	Standar Biaya Bahan Langsung.....	35
2.7.2	Standar Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	36
2.7.3	Standar Biaya Pabrik Tidak Langsung.....	37
2.7.4	Perhitungan dari Analisis Selisih.....	38
2.7.5	Perhitungan dan Analisis Selisih Biaya Bahan Langsung.....	40
2.7.6	Perhitungan dan Analisis Selisih Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	42
2.8	Keefektifan dan Efisiensi.....	44
2.8.1	Pengertian Keefektifan dan Efisiensi.....	44

BAB III. OBJEK, SUBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Metode Penelitian.....	47
3.1.1	Definisi Metode Penelitian Kualitatif.....	47
3.1.2	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.1.3	Teknik Pengumpulan Data dan Langkah Penelitian.....	49
3.2	Objek Dan Subjek Penelitian.....	51
3.2.1	Objek dan Subjek.....	51

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian.....	52
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	52
4.1.2	Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	53
4.1.3	Proses Produksi.....	59
4.2	Pembahasan.....	60
4.2.1	Anggaran Biaya Produksi.....	60
4.2.2	Realisasi Biaya Produksi.....	64
4.2.3	Bandingan antara Anggaran dan Realisasi.....	67
4.2.4	Peranan Anggaran Dalam Usaha Meningkatkan Efisiensi dan Efektif.....	67
4.2.5	Peranan Anggaran dan Realisasi Biaya.....	68
4.3	Hasil Kuesioner.....	69

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran.....	76

DAFTAR PUSTAKA.....78

LAMPIRAN.....80

RIWAYAT HIDUP.....94

DAFTAR TABEL

No.Tabel	Keterangan Tabel	Halaman
4.1	Anggaran Biaya 2005.....	61
4.2	Anggaran Biaya Bahan Baku.....	62
4.3	Biaya 2005.....	64
4.4	Biaya Bahan Baku.....	65

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Keterangan Gambar	Halaman
4.1	Struktur organisasi di PT”X”	57
4.2	Flow of Proses Weaving, Backcoating, Fringing, Overedging dan packing.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Gambar Mesin <i>Weaving</i>	79
Lampiran 2	Gambar Mesin <i>Backcoating</i>	80
Lampiran 3	Gambar Mesin <i>Rewing</i>	81
Lampiran 4	Gambar Produk Barang.....	82
Lampiran 5	Kuesioner Untuk Direktur Utama.....	83
Lampiran 6	Kuesioner Untuk Pimpinan.....	86
Lampiran 7	Surat Pernyataan.....	93