

DAFTAR PUSTAKA

1. Kasali, Rhenald,; ***“Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning”***, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 2007.
2. Kotler, P.; ***“Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol”***, Jilid 1, edisi 9, Erlangga, Jakarta, 1997.
3. Kotler, P.; Keller, Kevin L.; ***“Marketing Management”***, edisi 12, Pearson Education, New Jersey , 2007.
4. Muis, R.; ***“Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”***, Bandung, 2004
5. Sugiyono; ***“Metode Penelitian Administrasi”***, Cetekan kesembilan, Alfabeta, Bandung, 2002.