

## DAFTAR PUSTAKA

1. Blank, L.; “ *Statistical Procedures For Engineering, Management And Science* ”, Mc Graw Hill, 1982.
2. Durianto, D; Sugiarto, Tony. S, “ *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek* “, PT Gramedia Pustaka Umum, Jakarta, 2004.
3. Kasali, R; “ *Membidik Pasar Indonesia : Segmentasi, Targeting, Positioning* “, PT Gramedia Pustaka Umum, Jakarta, 2007.
4. Kotler, P; “ *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol* “, Jilid 1, Edisi 9, Erlangga, Jakarta, 1997.
5. Kotler, P; “ *Manajemen Pemasaran* “, Edisi 10, PT Prenhallindo, Jakarta, 2002.
6. Santoso, S., dan Fandy T.; “ *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS* “, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.
7. Sugiyono; “ *Metode Penelitian Administrasi* “, Cetakan ke 14, Alfabeta, Bandung, 2006.
8. Walpole, R. E.; “ *Pengantar Statistika* “, Edisi ke 3, PT Gramedia Pustaka Umum, Jakarta, 1995.