

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Setiap perusahaan, baik yang berskala besar maupun skala kecil pasti membutuhkan gudang sebagai sarana untuk menyimpan barang. Gudang harus ditata dengan baik agar dapat dimanfaatkan secara optimal, sehingga memudahkan dalam penyimpanan, pencarian dan pengambilan barang, serta memperlancar proses keluar masuk barang dan gudang selalu kelihatan rapi, dengan demikian kegiatan yang berlangsung didalam gudang dapat berjalan dengan baik dan lancar.

CV. Putra Setia Persada, tempat penulis melakukan penelitian merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang distribusi produk-produk yang berasal dari 4 produsen makanan dan minuman, yaitu PT. Garuda Food, PT. Ceres, PT. Olaga Food dan air mineral “ANDA”. Untuk menampung produk dari 4 produsen tersebut, perusahaan memiliki gudang yang terdiri dari 2 lantai.

Berdasarkan hasil pengamatan penulis, terlihat bahwa produk dalam gudang belum tertata secara teratur. Lokasi penempatan beberapa produk yang tidak tetap, produk berada di beberapa titik (tidak terpusat), dan produk yang satu menutupi produk lainnya. Hal ini menimbulkan beberapa masalah, yaitu aliran keluar masuk produk terganggu, produk yang keluar tidak sesuai dengan kaidah FIFO (*First In First Out*). Akibatnya waktu pengambilan produk untuk memenuhi suatu pesanan menjadi lama. Oleh karena itu penulis melalui penelitian ini bermaksud mengusulkan rancangan penataan tata letak produk dalam gudang yang lebih baik, agar produk-produk yang disimpan tersebut dapat tertata dengan baik dan mudah dicari dengan mengikuti kaidah FIFO (*First In First Out*), sehingga pengambilan produk dapat dikeluarkan dengan cepat.

## 1.2 Identifikasi Masalah

Penataan produk yang dalam gudang di CV. Putra Setia Persada belum teratur dikarenakan perusahaan belum mempertimbangkan beberapa faktor sebagai berikut:

1. Luas area untuk masing-masing jenis produk yang ada.
2. Kemudahan dalam pengambilan produk dalam gudang.
3. Banyaknya jenis dan jumlah produk yang dipesan dari tiap perusahaan.
4. Kapasitas gudang untuk menampung produk-produk yang ada.

## 1.3 Pembatasan Masalah dan Asumsi

Adapun pembatasan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Penataan tata letak produk hanya untuk produk yang laku (*fast moving*).
2. Data permintaan produk masa lalu yang digunakan untuk menentukan jumlah permintaan adalah data permintaan produk bulan Januari 2010 sampai dengan September 2010.

Adapun asumsi dalam penelitian ini adalah:

1. Biaya-biaya dianggap konstan.
2. 1 tahun = 48 minggu dan 1 bulan = 4 minggu.
3. Untuk mengantisipasi terjadinya penambahan jumlah stok yang tidak terduga sehubungan kenaikan permintaan, maka digunakan *allowance* 30% untuk menghitung luas kebutuhan lantai.

## 1.4 Perumusan Masalah

Berdasarkan batasan dan asumsi diatas, permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini dirumuskan sebagai berikut:

1. Apa kekurangan yang terdapat pada tata letak produk dalam gudang dari CV. Putra Setia Persada saat ini?
2. Bagaimana rancangan tata letak produk dalam gudang yang sebaiknya diterapkan pada CV. Putra Setia Persada?
3. Apa manfaat yang dapat diperoleh perusahaan dari penerapan tata letak yang diusulkan?

### 1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah yang ada, maka tujuan penelitian yang dilakukan adalah:

1. Menganalisis kekurangan tata letak produk yang terdapat pada gudang CV. Putra Setia Persada, seperti kelemahan tata letak dan cara pengambilan produk yang sekarang digunakan.
2. Merancang tata letak produk dalam gudang yang sebaiknya atau yang cocok diterapkan pada CV. Putra Setia Persada.
3. Mengemukakan manfaat yang dapat diperoleh perusahaan dari penerapan tata letak yang diusulkan.

### 1.6 Sistematika Penelitian

Sistematika penulisan untuk penelitian terdiri dari 6 bab yang masing-masing dapat dijabarkan sebagai berikut :

- **BAB 1 PENDAHULUAN**

Bab ini berisi penjelasan mengenai latar belakang penelitian yang dilakukan, identifikasi masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, terdapat juga tujuan penelitian dan sistematika penulisan.

- **BAB 2 LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi teori-teori yang digunakan sebagai landasan dalam memecahkan permasalahan yang ada.

- **BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.**

Dalam bab ini berisi langkah – langkah yang dilakukan dalam penelitian ini.

- **BAB 4 PENGUMPULAN DATA**

Bab ini berisi data-data penelitian yang diperlukan, baik data yang merupakan data inti maupun data pendukung.

- **BAB 5 PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS**

Bab ini berisi pengolahan data yang dilakukan dan analisis terhadap hasil pengolahan data yang diperoleh.

- **BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan dengan berpedoman pada perumusan masalah yang ada, serta saran-saran yang dapat membantu perusahaan dalam memecahkan masalah yang dihadapi.