

ABSTRAK

Dalam era globalisasi sekarang ini, internet merupakan salah satu alat komunikasi. Dengan internet komunikasi dapat berlangsung dengan cepat ke seluruh penjuru dunia. Penyebaran internet di Indonesia dibantu oleh bisnis warung internet (warnet). Warnet Ocean merupakan salah satu warnet di Palembang yang membantu penyebaran informasi bagi masyarakat Palembang. Warnet Ocean merupakan organisasi yang berorientasi pada laba. Laba merupakan aspek penting bagi perusahaan untuk menilai kinerja keuangan dan mempertahankan kelangsungan hidup dalam menghadapi persaingan yang ada. Laba suatu perusahaan ditentukan oleh harga jual, biaya-biaya, dan volume penjualan produk/jasa yang dihasilkan perusahaan. Salah satu alat yang digunakan untuk menganalisis hubungan ini adalah analisis *breakeven*.

Analisis *breakeven* mendasarkan pada perhitungan *breakeven point* perusahaan. Dengan *breakeven point* perusahaan dapat mengetahui volume operasi dan pendapatan yang harus diperoleh agar tidak mengalami kerugian dalam operasi perusahaannya dan dengan analisis *breakeven* dapat membantu manajemen dalam usaha mencapai laba yang direncanakan perusahaan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif analitis, yaitu metode yang didasarkan pada pengumpulan dan penyusunan data yang diperoleh selama penelitian dan selanjutnya dianalisis dan memberikan interpretasi atas hasil yang telah diteliti. Dalam mengumpulkan data yang akan digunakan dalam penelitian, penulis memanfaatkan sumber data berupa data primer dan data sekunder.

Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan bahwa *breakeven point* perusahaan pada tahun 2005 sebesar 17.664 jam main atau sebesar Rp 88.320.000,00 Warnet Ocean pada tahun 2005 telah berhasil mencapai penjualan diatas *breakeven*, yaitu penjualan sebesar 26.090,4 jam main atau sebesar Rp 130.451.500 dan pemilik merasa laba yang diperoleh tahun 2005 belum memuaskan. Untuk meningkatkan laba yang diinginkan oleh perusahaan yaitu sebesar Rp 60.000.000,00 untuk tahun 2006, maka perusahaan harus meningkatkan volume operasi, tanpa mengubah harga jual/unit, biaya variabel/unit, dan biaya tetap. Upaya yang bisa dilakukan oleh Warnet Ocean adalah dengan mengadakan promosi seperti pemberian potongan harga pemakaian jasa akses internet sejumlah jam main tertentu, dan pengadaan *happy hour time* (potongan harga pada jam-jam tertentu).

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR GRAFIK	ix

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	4
1.5 Kerangka pemikiran	4
1.6 Metode Penelitian	7
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	8

BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Konsep biaya	9
2.1.1 Pengertian Biaya	9
2.1.2 Penggolongan Biaya	10
2.1.3 Pemisahan Biaya Semivariabel	13
2.2 Pengertian <i>Contribution Margin</i>	19
2.3 Analisis <i>Breakeven</i>	21
2.3.1 Pengertian Analisis <i>Breakeven</i>	21
2.3.2 Asumsi-asumsi dalam Analisis <i>Breakeven</i>	22
2.3.3 Metode Perhitungan <i>Breakeven Point</i>	23
2.3.4 Analisis <i>BEP</i> terhadap Perubahan Harga Jual per unit, Volume Penjualan, Biaya Variabel per unit, Biaya	

Tetap.....	25
2.3.4.1 Analisis <i>BEP</i> terhadap Perubahan Harga Jual per unit	25
2.3.4.2 Analisis <i>BEP</i> terhadap Perubahan Volume Penjualan	26
2.3.4.3 Analisis <i>BEP</i> terhadap Perubahan Biaya Variabel per unit	27
2.3.4.4 Analisis <i>BEP</i> terhadap Perubahan Biaya Tetap	28
2.3.5 Manfaat dan Keterbatasan Analisis <i>Breakeven</i>	28
2.4 <i>Margin of Safety</i>	30
2.5 Titik Penutupan Usaha	31
2.6 Perencanaan Laba	32
2.7 Komposisi Penjualan	34

BAB 3. OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	37
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	37
3.1.2 Kegiatan Usaha Perusahaan	37
3.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	39
3.1.4 Uraian Tugas	40
3.2 Metode penelitian	43

BAB 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Unsur-Unsur Pendapatan dan Biaya	46
4.1.1 Unsur Pendapatan	46
4.1.2 Unsur Biaya	47
4.1.2.1 Penggolongan Biaya	50
4.2 Analisis <i>Breakeven</i>	52
4.3 Target Laba	55

BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan57

5.2 Saran 57

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP PENULIS

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Pendapatan Internet Warnet Ocean	2
4.1 Pendapatan Internet Warnet Ocean Tahun 2005	47
4.2 Biaya-biaya Warnet Ocean Tahun 2005	49
4.3 Penggolongan Biaya Warnet Ocean Tahun 2005	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
3.1 Bagan Struktur Organisasi Warnet Ocean	40

DAFTAR GRAFIK

Grafik	Halaman
Gambar Grafik Breakeven Point	25
Metode Grafik Breakeven Point	54