

ABSTRAK

Dalam mengambil suatu keputusan menerima atau menolak tawaran pesanan khusus maka pemilik membutuhkan informasi yang bersifat kuantitatif. Tujuan penelitian skripsi ini adalah memberikan informasi kuantitatif mengenai keputusan yang bisa diambil dalam menerima atau menolak pesanan khusus, sekalipun harga jual yang diminta konsumen jauh di bawah harga jual reguler. Informasi ini juga berguna bagi pemilik memprediksi kerugian yang mungkin timbul dan perolehan laba dari menerima atau menolak tawaran pesanan khusus.

Metoda penelitian yang penulis lakukan adalah metoda deskriptif analitis. Pengumpulan data diperoleh berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik percetakan, observasi, studi kepustakaan, dan dokumen-dokumen lainnya.

Berdasarkan informasi dari pada penelitian tersebut maka diperoleh hasil penelitian sebagai berikut : tawaran pesanan khusus untuk *Artpaper* ukuran 60 dan 210 gram dapat diterima dengan harga yang lebih besar dari Rp 55, - sampai Rp 202, - . Laba kontribusi yang dihasilkan oleh masing – masing ukuran adalah Rp. 15.587.538,- dan Rp 15.770.196,-

Dari perolehan data-data diatas, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa tawaran pesanan khusus masih dapat diterima apabila harga yang diberikan tidak kurang dari yang telah ditentukan. Harga yang tercantum hanya mampu menutupi biaya variabel dan belum termasuk *markup*.

Untuk penelitian selanjutnya penulis menyarankan agar pemilik mempertimbangkan tawaran pesanan khusus berdasarkan total biaya variabel yang dikeluarkan untuk memproduksi pesanan khusus tersebut. Dengan hanya memperhitungkan biaya variabel, harga pesanan khusus menjadi lebih kompetif dan relatif lebih murah dari harga produk reguler.

Kata kunci : *Markup*

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Kegunaan Penelitian	4
1.5. Rerangka Penelitian	5
1.6. Metoda Penelitian	10
1.7. Lokasi dan Waktu Penelitian	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Kegiatan Manajemen dan Kebutuhan Informasi Akuntansi Manajemen	12
2.2. Pengertian Harga Jual	14
2.3. Macam – Macam Harga Jual	15

2.4. Jenis – Jenis Harga Jual	17
2.5. Manfaat Informasi Biaya Penuh dalam Penentuan Harga Jual	17
2.6. Perbedaan Biaya Penuh dengan Biaya Differensial	20
2.7. Konsep Biaya untuk Pembuatan Keputusan	21
2.8. Metode Penentuan Harga Jual	22
2.9. Penentuan Harga Jual Pesanan Khusus Yang Mampu Mempengaruhi Keputusan Manajemen Dalam Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus	30

BAB III OBJEK DAN METODA PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian	31
3.2. Struktur Organisasi Perusahaan dan Uraian Jabatan	33
3.3. Metoda Penelitian.....	36
3.3.1. Teknik Pengumpulan Data	37
3.3.2. Metoda Analisa Data	38

BAB IV OBJEK DAN METODA PENELITIAN

4.1. Hasil Penelitian	42
4.1.1. Pengklasifikasian Komponen Biaya Unit Bisnis X	42
4.1.2. Data Biaya PT. X Yang Digunakan Dalam Penentuan Harga Jual	43

4.1.3. Penentuan Keputusan Penerimaan Pesanan Khusus oleh Unit Bisnis X	50
4.2. Pembahasan	51
4.2.1. Pengalokasian Biaya Produksi	51
4.2.2. Penentuan <i>Markup</i>	57
4.2.3. Penentuan Harga Jual Normal	58
4.2.4. Penentuan Harga Jual Pesanan Khusus	59
4.2.5. Keputusan Manajemen Dalam Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus	59

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan	61
5.2. Saran	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	5
Gambar 1.2	8
Gambar 2.1.1	13
Gambar 2.3.1	15
Gambar 2.3.2	15
Gambar 2.8.1	23
Gambar 2.8.2	24
Gambar 3.1	31
Gambar 4.1	48
Gambar 4.2	49

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Perhitungan Harga Jual Untuk Kertas <i>Artpaper</i> 60 gram	45
Tabel 4.2 Perhitungan Harga Jual Untuk Kertas <i>Artpaper</i> 80 gram	45
Tabel 4.3 Perhitungan Harga Jual Untuk Kertas <i>Artpaper</i> 150 gram	46
Tabel 4.4 Perhitungan Harga Jual Untuk Kertas <i>Artpaper</i> 210 gram	46
Tabel 4.5 Laporan Laba Rugi Unit Bisnis X	47
Tabel 4.6 Perhitungan Biaya Kertas <i>Artpaper</i> 60 gram Berdasarkan Metode <i>Full Costing</i>	52
Tabel 4.7 Perhitungan Biaya Kertas <i>Artpaper</i> 80 gram Berdasarkan Metode <i>Full Costing</i>	52
Tabel 4.8 Perhitungan Biaya Kertas <i>Artpaper</i> 150 gram Berdasarkan Metode <i>Full Costing</i>	53
Tabel 4.9 Perhitungan Biaya Kertas <i>Artpaper</i> 210 gram Berdasarkan Metode <i>Full Costing</i>	53
Tabel 4.10 Perhitungan Biaya Kertas <i>Artpaper</i> 60 gram Berdasarkan Metode <i>Variable Costing</i>	54
Tabel 4.11 Perhitungan Biaya Kertas <i>Artpaper</i> 80 gram Berdasarkan Metode <i>Variable Costing</i>	54
Tabel 4.12 Perhitungan Biaya Kertas <i>Artpaper</i> 150 gram Berdasarkan Metode <i>Variable Costing</i>	55

Tabel 4.13 Perhitungan Biaya Kertas <i>Artpaper</i> 210 gram Berdasarkan Metode <i>Variable Costing</i>	55
Tabel 4.14 Perhitungan <i>Markup</i>	56
Tabel 4.15 Perhitungan Harga Jual Normal.....	57
Tabel 4.16 Perhitungan Harga Jual Pesanan Khusus	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Struktur Organisasi PT. X

Lampiran 2 : Data Biaya Unit Bisnis X