

LAMPIRAN 1

Tabel Validitas Konstruk

LAMPIRAN 2

Kuesioner Pendahuluan

Kuesioner Penelitian

Kepada Responden Yang Terhormat,

Dalam rangka melaksanakan tugas akhir, saya sangat mengharapkan agar saudara dapat meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Saya berharap saudara dapat mengisi kuesioner ini dengan pendapat saudara sendiri dan benar adanya. Data-data yang terkumpul akan digunakan secara alamiah dan jawaban saudara akan saya jamin kerahasiaannya.

Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Tahap 1

1. Jika anda datang kesupermarket, barang rumah tangga apa yang sering anda beli?

Jawab:

2. Apakah anda mengetahui produk merek YOA?

Jawab: a. Ya b. Tidak

3. Apakah anda pernah membeli produk merek YOA (Yogya)?

Jawab: a. Pernah b. Tidak pernah

4. Apakah anda mengetahui jenis-jenis produk merek YOA?

Jawab: a. Ya b. Tidak

5. Sebutkan produk-produk YOA yang anda ketahui?

Jawab:

6. Jika anda sedang memilih produk, apakah anda lebih memilih produk dengan merek YOA atau merek lain?

**Jawab: a. Merek YOA
 b. Merek Lain**

7. Jika anda pernah membeli/menggunakan produk YOA, seberapa besar nilai (skala 1-10) yang anda berikan untuk produk YOA?

Jawab:

Tahap 2

8. Supermarket mana yang anda akan pilih, jika anda ingin membeli barang untuk keperluan sehari-hari?
- A) Yogya
B) Carrefour
C) Lotte
D) Giant
E) Lain-lain
9. Berdasarkan produk yang menggunakan nama merek toko, produk mana yang menurut anda lebih baik?
- A) Merek YOA (Yogya)
B) Merek Carrefour
C) Merek Giant
D) Merek Lotte
E) Lain-lain
10. Bagaimana anda mengetahui atau mendapatkan informasi mengenai produk YOA?
- A) Teman
B) TV
C) Spanduk
D) Brosur
E) Lain-lain

LAMPIRAN 3

Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian

Kepada Responden Yang Terhormat,

Dalam rangka melaksanakan tugas akhir, saya sangat mengharapkan agar saudara dapat meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Saya berharap saudara dapat mengisi kuesioner ini dengan pendapat saudara sendiri dan benar adanya. Data-data yang terkumpul akan digunakan secara aliamiah dan jawaban saudara akan saya jamin kerahasiaannya.

Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

I. Berilah tanda silang (X) pada salah satu pilihan saudara:

11. Dimana tempat anda sering membeli beras?

- Jawab:**
- a. Pasar**
 - b. Supermarket**
 - c. Toko**
 - d. Warung**
 - e. Lain-lain (sebutkan).....**

12. Apakah pekerjaan anda saat ini:

- Jawab:**
- a. Wiraswasta/Pengusaha**
 - b. Pelajar/Mahasiswa**
 - c. Kariawan/Pegawai**
 - d. Ibu rumah tangga**
 - e. Lain-lain (sebutkan).....**

13. Jika anda sudah bekerja berapa penghasilan anda per bulan :

- Jawab:**
- a. < Rp 1 jt**
 - b. Rp 1 jt ≤ penghasilan ≤ Rp 2 jt**
 - c. Rp 2 jt ≤ penghasilan ≤ Rp 3 jt**
 - d. Rp 3 jt ≤ penghasilan ≤ Rp 4 jt**
 - e. > Rp 4 jt**

14. Jika anda belum bekerja berapa uang saku anda per bulan :

- Jawab:**
- a. < Rp 500 rb**
 - b. Rp 500 rb ≤ penghasilan ≤ Rp 1 jt**
 - c. Rp 1 jt ≤ penghasilan ≤ Rp 1,5 jt**
 - d. Rp 1,5 jt ≤ penghasilan ≤ Rp 2 jt**
 - e. > Rp 2 jt**

15. Jika anda membeli beras di Supermarket, seberapa sering anda membeli beras ke Supermarket?

- Jawab:**
- a. 1 minggu (1x)
 - b. 1 bulan (1x)
 - c. 1 – 3 bulan (1x)
 - d. Lain-lain (sebutkan).....

16. Seberapa banyak anda membeli beras?

- Jawab:**
- a. 5 kg
 - b. 10 kg
 - c. 20 kg
 - d. Lain-lain (sebutkan).....

17. Beras jenis apa yang sering anda beli?

- Jawab:**
- a. Pandan wangi
 - b. Rojo lele
 - c. Jember
 - d. Lain-lain (sebutkan).....

18. Merek apa yang terpikir pertama kali terpikirkan pada saat anda datang ke Supermarket untuk membeli beras?

Jawab:

19. Sebutkan Merek beras yang anda kenal (selain merek yang telah anda sebutkan di pertanyaan nomor 8)?

Jawab:

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.

20. Apakah anda mengetahui beras merek YOA (Yogya)?

Jawab:

- a. Ya, saya mengetahui dan telah menuliskan dalam pertanyaan no. 7 atau no. 8
- b. Ya, saya mengetahui dan mengingat bahwa ada beras merek “Yoa” setelah membaca pertanyaan no. 9 ini
- c. Saya baru mengetahui bahwa ternyata terdapat beras merek Yoa sebelum membaca pertanyaan no. 9 ini (saya tidak mengetahui sama sekali mengenai beras merek “YOA”)

21. Apakah anda pernah membeli beras merek YOA (Yogya)?

Jawab: a. Pernah b. Tidak pernah

22. Sebutkan jenis-jenis beras merek YOA yang anda ketahui:

Jawab:

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.

23. Bagaimana pandangan anda mengenai beras merek YOA?

Jawab:

- a. Sangat Baik d. buruk
- b. Baik e. Sangat buruk
- c. Ragu-ragu

24. Dari mana anda mengetahui atau mendapatkan informasi mengenai beras YOA?

- a. Teman c. Spanduk
- e. Brosur d.Lain-lain (sebutkan).....

II. Berilah tanda silang (√) pada salah satu pilihan saudara:

- *Imagery*

Variabel Penelitian	Ya	Tidak
Kemenarikan logo beras YOA		
Kemenarikan warna kemasan beras YOA		
Kemenarikan tulisan pada kemasan beras YOA		
Kemenarikan slogan beras YOA		
Kepuasan setelah mengkonsumsi		
Kemenarikan harga (harga relatif lebih murah)		

- *Feeling*

Variabel Penelitian	Ya	Tidak
Kesenangan dalam mengkonsumsi atau menggunakan beras YOA		
Keamanan dalam mengkonsumsi atau menggunakan beras YOA		
Kebanggaan dalam mengkonsumsi atau menggunakan beras YOA		
Kepuasan dalam mengkonsumsi atau menggunakan beras YOA		

III. Berilah tanda centang (✓) pada salah satu pilihan saudara:

Performansi				Variabel Penelitian	Kepuasan (Keputusan)			
Sangat tidak baik	Tidak baik	Baik	Sangat baik		Sangat tidak puas	Tidak puas	Puas	Sangat puas
				Keistimewaan beras (contoh: wangi, putih, pulen)				
				Kebersihan beras				
				Keharuman beras				
				Kualitas bentuk beras				
				Kualitas beras setelah menjadi nasi (nasi pulen)				
				Kualitas warna beras				
				Kemudahan dalam membeli produk (pelayanan)				
				Kemudahan dalam menggunakan produk (kemasan)				
				Kemudahan dalam pengambilan di Supermarket				
				Kemudahan untuk ditemukan di Supermarket				
				Kesesuaian harga dengan kualitas				
				Kesetabilan harga				
				Keistimewaan harga (harga relatif murah)				
				Ketepatan penentuan harga				
				Ketahanan kemasan terhadap air				
				Ketahanan kemasan terhadap panas				
				Ketahanan kemasan terhadap tekanan (contoh: terbanting, terhimpit, dll)				
				Ketahanan umur pakai (kadaluarsa)				
				Ketersediaan bentuk kemasan yang beragam				
				Ketersediaan berbagai macam jenis beras				
				Ketersediaan berbagai macam ukuran				
				Ketersediaan diskon				
				Ketersediaan informasi jenis beras				
				Ketersediaan informasi mengenai produsen				
				Ketersediaan tanggal kadaluarsa				
				Ketersediaan bentuk kemasan yang beragam				
				Ketersediaan barang di Supermarket				
				Kemenarikan kemasan				
				Kesenangan membeli (mengonsumsi) beras				
				Keterkenalan merek				
				Keunikan kemasan beras				

IV. Berilah tanda centang (✓) pada salah satu pilihan saudara:

<i>Resonance</i>	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
Keinginan untuk membeli kembali beras merek YOA				
Keinginan untuk membeli lebih banyak beras merek YOA (meningkatkan volume pembelian)				
Keinginan untuk membeli lebih sering beras merek YOA (meningkatkan frekuensi pembelian)				
Kesetiaan untuk tidak mengganti (membeli) merek lain				
Kecintaan terhadap beras merek YOA				
Kebanggaan menggunakan beras merek YOA				
Kepuasan setelah membeli beras YOA				
Keinginan untuk memberitahu orang lain mengenai merek YOA				
Keinginan untuk berdiskusi dengan menggunakan website Yogya				
Keinginan untuk mencari informasi tentang YOA				
Keinginan untuk memberikan saran atau masukan untuk beras YOA				
Keinginan untuk menjadi MEMBER YOGYA / anggota Yogya (contoh: memiliki kartu anggota)				

Berdasarkan pernyataan diatas, apakah anda berminat untuk membeli beras YOA :

a. Sangat berminat

b. Berminat berminat

c. Tidak berminat

d. Sangat tidak berminat

LAMPIRAN 4

Data Mentah Tingkat Kepentingan

LAMPIRAN 5

Data Mentah Tingkat Performansi

LAMPIRAN 6

Tabel R Product Moment

N	Taraf Signifikan	
	5%	1%
3	0.997	0.999
4	0.950	0.990
5	0.878	0.959
6	0.811	0.917
7	0.754	0.874
8	0.707	0.834
9	0.666	0.798
10	0.632	0.765
11	0.602	0.735
12	0.576	0.708
13	0.553	0.684
14	0.532	0.661
15	0.514	0.641
16	0.497	0.623
17	0.482	0.606
18	0.486	0.590
19	0.456	0.575
20	0.444	0.561
21	0.433	0.549
22	0.423	0.537
23	0.413	0.526
24	0.404	0.515
25	0.396	0.505
26	0.388	0.496

N	Taraf Signifikan	
	5%	1%
27	0.381	0.487
28	0.374	0.478
29	0.367	0.470
30	0.361	0.463
31	0.355	0.456
32	0.349	0.449
33	0.344	0.442
34	0.339	0.436
35	0.334	0.430
36	0.329	0.424
37	0.325	0.418
38	0.32	0.413
39	0.316	0.408
40	0.312	0.403
41	0.308	0.398
42	0.304	0.393
43	0.301	0.389
44	0.297	0.384
45	0.294	0.380
46	0.291	0.376
47	0.288	0.372
48	0.284	0.368
49	0.281	0.364
50	0.279	0.361

N	Taraf Signifikan	
	5%	1%
55	0.266	0.345
60	0.254	0.330
65	0.244	0.317
70	0.235	0.306
75	0.227	0.296
80	0.220	0.286
85	0.213	0.278
90	0.207	0.270
95	0.202	0.263
100	0.195	0.256
125	0.176	0.230
150	0.159	0.210
175	0.148	0.194
200	0.138	0.181
300	0.113	0.148
400	0.098	0.128
500	0.088	0.115
600	0.080	0.105
700	0.074	0.097
800	0.070	0.091
900	0.065	0.086
1000	0.062	0.081

LAMPIRAN 7

Tabel Kurva Normal

LAMPIRAN 8

Tabel Uji T

LAMPIRAN 9

Tabel Uji F

LAMPIRAN 10

Jawabab Kuesioner Pendahuluan

KOMENTAR DOSEN PENGUJI

Nama Mahasiswa : Yoseph Yogianto
NRP : 0723102
Judul Tugas Akhir : “ Analisis *Brand Equity* Yang Mempengaruhi Minat Beli
Konsumen Di Kota Bandung”

Komentar–Komentar Dosen Penguji :

- Kata beras merek YOA diganti dengan merek Yoa untuk produk beras
- Posisi perumusan masalah dan tujuan penelitian bagian 4.3 ditukar dengan 4.4
- Sitematika penulisan bagian pengumpulan data tambahkan: diperoleh dari wawancara, data sekunder, hasil penyebaran kuesioner, pengamatan.
- Tambahkan usulan penggabungan untuk semua tahapan.
- Posisi kesimpulan sebaiknya menjawab perumusan masalah sesuai dengan urutannya
- Judul sebaiknya dikaji kembali dengan menggunakan kata “merek”
- Perlu dibuat analisis gabungan yang menguntungkan untuk *brand saliance*, *brand performance*, *brand imagry*, *brand feeling*, *brand judgment*, dan *brand resonance*
- Belum nampak keterikatan antara *brand resonance* dengan *brand* lainnya sehingga membuat belum nampaknya perbaikan-perbaikan yang akan meningkatkan minat beli konsumen

DATA PENULIS

Nama : Yoseph Yogianto
Alamat di Bandung : Jl. Kopo Cetarip barat No 37
Alamat Asal :
No. Handphone :022-92339923
Alamat email : y_yajah@yahoo.com
Pendidikan : SMA Rehoboth
Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha 2007
Nilai Tugas Akhir : A
Tanggal USTA : 07 Desember 2011