

## DAFTAR PUSTAKA

1. A.Shimp, Terence, "*Periklanan Promosi*", Penerbit ERLANGGA, Jakarta, 2003.
2. Durianto, Darmadi. Dkk.; "*Strategi Menaklukan Pasar: Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*", Cetakan ketga, PT . Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004.
3. Kotler, Philip., Kevin Lane Keller; "*Manajemen Pemasaran*", Penerbit PT. INDEKS, Jakarta, 2007.
4. Keller, Kevin Lane, "*Strategic Brand Management*", Edisi ke-3, Penerbit *Person Education International*
5. Priyatno, Duwi, "*Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*", Penerbit MEDIAKOM, Jakarta, 2010.
6. Sugiyono, DR.; "*Metode Penelitian Administrasi*", Penerbit ALFABETA, Bandung, 2006.