

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Pada Era Globalisasi ini persaingan dalam memenuhi kebutuhan konsumen semakin tinggi karena itu perusahaan harus memiliki daya saing untuk tetap dapat bertahan, salah satunya adalah dengan cara terus berinovasi dengan merancang produk baru yang sesuai dengan kebutuhan konsumen, baik itu pada segmen pasar yang sudah ada atau untuk memperluas segmen pasar.

Kepuasan konsumen merupakan suatu hal yang sangat penting bagi perusahaan, termasuk perusahaan yang bergerak di bidang produksi. Kepuasan konsumen dapat terpenuhi jika produk yang diberikan telah sesuai atau melebihi keinginan konsumen. Dengan terpenuhinya kepuasan konsumen, maka perusahaan tersebut akan mampu bertahan dan bersaing dengan perusahaan yang memproduksi sejenis.

Perusahaan CV Kurnia Tas ABADI merupakan perusahaan pembuat tas, perusahaan ini didirikan oleh Rudi Hariyanto Tedja, bertempat di jalan Baladewa no 7 Bandung. Mula – mula perusahaan ini berdiri pada tahun 2000, sebelumnya perusahaan ini tidak langsung berdiri sendiri tetapi menjalin kerjasama dahulu dengan orang lain di jalan Kopo Sayati. Pada tahun berikutnya barulah membuka bisnis sendiri. Produk yang dibuat oleh perusahaan adalah tas anak-anak sekolah, Perusahaan bisa memproduksi kurang lebih 120-150 tas dalam sebulan.

Saat ini perusahaan ingin melakukan pengembangan dengan membuat tas untuk mahasiswa atau tas kampus. Tas untuk mahasiswa dipilih karena perusahaan memandang masih bisa menambah volume penjualan dan memperluas pangsa pasar sehingga perusahaan dapat terus bersaing dan berinovasi.

Namun saat ini perusahaan tidak memiliki bagian yang dapat melakukan penelitian pasar atau riset pasar dan perancangan sehingga perusahaan menemui kesulitan untuk merancang tas yang sesuai dengan keinginan konsumen. Penelitian ini akan membantu perusahaan dalam menganalisis dan merancang tas yang sesuai dengan keinginan konsumen.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan hasil wawancara dengan perusahaan CV Kurnia Tas Abadi maka dapat diidentifikasi masalahnya adalah :

1. Tas yang dibuat dirasa belum memenuhi harapan konsumen sehingga tidak ada peningkatan volume penjualan.
2. Banyaknya saingan baru yang mengharuskan perusahaan berinovasi.

## **1.3 Pembatasan Masalah dan Asumsi**

### **1.3.1 Pembatasan Masalah**

Pembatasan masalah dalam penelitian ini diperlukan agar penelitian ini lebih jelas dan terarah. Pembatasan-pembatasan masalah yang dilakukan penulis antara lain:

1. Dalam penelitian ini yang diamati produk tas ransel
2. Pasar yang diamati terbatas pada daerah Bandung
3. Pesaing yang dipilih adalah Tas Eiger Absis 02 hitam dan Tas Tracker TR50, berdasarkan hasil kuesioner terbuka karena dalam kuesioner terbuka Tas Eiger dan Tas Tracker banyak digunakan

### **1.3.2 Asumsi**

Selama penelitian berlangsung diasumsikan tidak ada perubahan dari pesaing yaitu tas Eiger Absis 02 hitam dan tas Tracker TR50 yang dapat mempengaruhi hasil penelitian.

#### 1.4 Perumusan Masalah

Yang menjadi perumusan masalah dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Apa yang menjadi variabel – variabel kebutuhan konsumen akan suatu tas?
2. *Technical Requirements* seperti apa yang dapat menjawab setiap kebutuhan konsumen tersebut?
3. Bagaimana *Technical Specification* yang dianggap penting bagi konsumen dalam memilih atau membeli tas?
4. *Part Requirements* seperti apa yang dapat menjawab setiap kebutuhan konsumen tersebut?
5. Bagaimana *Part Specification* untuk rancangan tas yang sesuai dengan kebutuhan konsumen ?
6. Usulan atau rancangan seperti apa yang tepat untuk diproduksi oleh perusahaan?

#### 1.5 Tujuan Penelitian

Yang menjadi tujuan penelitian dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Mengetahui variabel– variabel kebutuhan konsumen akan suatu tas.
2. Mengetahui *Technical Requirements* yang dapat menjawab setiap kebutuhan konsumen tersebut.
3. Mengetahui *Technical Specification* yang dianggap penting bagi konsumen dalam memilih atau membeli tas.
4. Mengetahui *Part Requirements* yang dapat menjawab setiap kebutuhan konsumen tersebut.
5. Mengetahui *Part Specification* untuk rancangan tas yang sesuai dengan kebutuhan konsumen.
6. Memberikan usulan atau rancangan untuk diproduksi oleh perusahaan.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan dalam penyusunan laporan Tugas Akhir yaitu sebagai berikut :

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

Bab ini berisi latar belakang, identifikasi masalah yang terdapat dalam perusahaan, pembatasan masalah dan asumsi penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian serta sistematika penulisan laporan tugas akhir.

### **BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisi teori-teori yang digunakan dalam penelitian, dimana teori tersebut digunakan untuk memecahkan masalah yang terdapat dalam penelitian.

### **BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisi urutan langkah-langkah penelitian yang sistematis dari awal sampai penelitian selesai dilakukan.

### **BAB 4 PENGUMPULAN DATA**

Bab ini berisi data umum perusahaan dan data-data yang diperlukan dalam pengolahan data dan analisis.

### **BAB 5 PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS**

Bab ini berisi pengolahan data yang sudah diperoleh dengan menggunakan metode dan teknik yang diusulkan juga disertai dengan analisis dari hasil pengolahan data yang sudah diperoleh.

### **BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian berdasarkan perumusan masalah dan hasil analisis, serta berisi saran-saran yang ditujukan pada perusahaan sebagai bahan pertimbangan dalam mengatasi permasalahan yang terjadi.