

ABSTRAK

Penelitian yang dilakukan di PT Q-In Textile Indonesia mengenai "Penerapan Laba Dengan Menggunakan Analisis Breakeven" berupaya untuk mengetahui volume operasi dan pendapatan yang harus diperoleh agar memperoleh laba dalam operasi perusahaan. Untuk itu digunakan analisis *breakeven* sebagai alat bantu manajemen dalam upaya mencapai laba yang direncanakan perusahaan.

Metode yang dipakai dalam penelitian adalah metode deskriptif analitis, yaitu metode yang didasarkan pada pengumpulan dan penyusunan data yang diperoleh selama penelitian dan selanjutnya dianalisis untuk memberikan interpretasi atas hasil yang telah diteliti. Dalam pengumpulan data yang akan digunakan dalam penelitian, penulis memanfaatkan sumber data berupa data primer dan data sekunder.

Berdasarkan hasil dari penelitian ini perusahaan mencapai *breakeven point* sebesar 1.110.385 yard atau sebesar Rp 3.841.931.780,- pada tahun 2005 hal ini membuktikan bahwa perusahaan telah berhasil menjual diatas *breakeven*. Dari keadaan ini, pemilik perusahaan melihat bahwa hasil laba yang diperoleh pada tahun 2005 belum sangat memuaskan. Oleh karena itu perusahaan merencanakan pada tahun 2006 perusahaan harus mendapatkan laba sebesar Rp 350.000.000,-/bulan atau sebesar Rp 4.200.000.000,- setahunnya dengan ketentuan bahwa perusahaan harus meningkatkan volume operasi, tanpa mengubah harga jual/unit, biaya variabel/unit, dan biaya tetap.

DAFTAR ISI

	Hal.
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	5
1.5 Kerangka Pemikiran.....	6
1.6 Metode Penelitian.....	8
1.7 Tempat dan Waktu Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Konsep Biaya	10
2.1.1 Pengertian Biaya.....	10
2.1.2 Penggolongan Biaya.....	12
2.1.3 Pemisahan Biaya Semivariabel	14
2.2 Pengertian <i>Contribution Margin</i>	21
2.3 Analisis <i>Breakeven</i>	22
2.3.1 Pengertian Analisis <i>Breakeven</i>	22

2.3.2 Asumsi-asumsi dalam analisis <i>Breakeven</i>	23
2.3.3 Metode Perhitungan <i>Breakeven Point</i>	24
2.3.4 Manfaat dan Keterbatasan Analisis <i>Breakeven</i>	25
2.4 <i>Margin of Safety</i>	27
2.5 Perencanaan Laba.....	28

BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	30
3.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	30
3.1.2. Kegiatan Usaha Perusahaan.....	31
3.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan.....	33
3.1.4. Uraian Tugas.....	55
3.2 Metodologi Penelitian.....	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Unsur-unsur Pendapatan dan Biaya.....	45
4.1.1. Unsur Pendapatan.....	45
4.1.2. Unsur Biaya.....	46
4.1.2.1. Penggolongan Biaya.....	48
4.1.2.2. Perhitungan Biaya Semivariabel.....	52
4.2 Analisis <i>Breakeven</i>	54
4.3 <i>Margin of Safety Rasio</i>	57
4.4 Target Laba.....	57

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran.....	61

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Tabel

Tabel	Halaman
4.1 Pendapatan PT Q-In Textile Indonesia Tahun 2005.....	52
4.2 Biaya-biaya PT Q-In Textile Indonesia Tahun 2005.....	58
4.3 Penggolongan Biaya PT Q-In Textile Indonesia Tahun 2005.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal.
3.1 Bagan Struktur Organisasi PT Q-In Textile Indonesia.....	39