

ABSTRAK

Industri makanan sehat menawarkan peluang yang sangat besar kepada produsen-produsen makanan sehat. Data-data dari berbagai sumber telah menunjukkan betapa pesat pertumbuhan yang dialami oleh industri makanan sehat di tahun-tahun belakangan ini.

CV. Ciwangi, sebagai salah satu produsen teh, ingin memanfaatkan peluang tersebut. Untuk dapat memanfaatkan peluang itu, CV. Ciwangi menyadari bahwa masih banyak aspek yang harus dibenahi dalam perusahaannya. Salah satunya adalah aspek Sistem Informasi Akuntansi Penjualan. Masalah-masalah SIA Penjualan yang selama ini terjadi menunjukkan perlunya analisis unsur pengendalian internal

Dalam penelitian ini dilakukan pengamatan dan wawancara untuk mengumpulkan data. Selanjutnya, data dianalisis dan hasilnya akan menggambarkan apakah unsur pengendalian internal sudah memadai atau belum.

Hasil penelitian ini adalah SIA Penjualan CV. Ciwangi belum memadai untuk pengendalian internal, karena peneliti menemukan hal-hal di lapangan yang tidak sesuai dengan konsep pengendalian internal.

Keywords: pengendalian internal, penjualan

DAFTAR ISI

Abstrak.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	xi

BAB.1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.6 Sasaran Yang Ingin Dicapai Melalui Penelitian.....	6
1.7 Rerangka Teoritis.....	6
1.8 Metode Penelitian.....	9
1.9 Tempat dan Waktu Penelitian.....	9

BAB.2 TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Analisis Sistem.....	10
2.1.1 Tahap Perencanaan Sistem.....	17

2.1.2	Tahap Analisis Sistem.....	20
2.1.3	Tahap Perancangan Sistem.....	25
2.1.4	Tahap Implementasi Sistem.....	27
2.1.5	Tahap Pengoperasian Sistem, Pendukung Sistem Dan Keamanan Sistem.....	27
2.2	Sistem Pemrosesan Transaksi.....	28
2.3	Pengendalian Internal.....	32

BAB.3 OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian.....	35
3.1.1	Sejarah Perusahaan.....	35
3.1.2	Produk Yang Dihasilkan.....	36
3.2	Metode Penelitian.....	37

BAB.4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Tahap Perencanaan Sistem	
4.1.1	Kajian Tujuan, Perencanaan Strategi, dan Taktik Perusahaan.....	41
4.1.2	SIA Penjualan CV. Ciwangi	
4.1.2.1	Deskripsi Sistem.....	42
4.1.2.2	Kebutuhan-Kebutuhan Pemakai Sistem Secara Garis Besar.....	48

4.1.2.3	Penilaian Sistem Dari Beberapa Aspek.....	48
4.2	Tahap Analisis Sistem	
4.2.1	Identifikasi Masalah.....	50
4.2.2	Hasil Analisis.....	54
4.3	Analisis Pengendalian Internal SIA Penjualan CV. Ciwangi.....	57
4.4	Penyebab Tidak Dapat Terpenuhinya Kebutuhan-kebutuhan Pemakai Sistem Oleh Sistem Lama.....	58
 BAB.5 KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Saran.....	61
 DAFTAR PUSTAKA.....		xi

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pertumbuhan Sejumlah Produk Kesehatan.....	2
Tabel 1.2	Perusahaan-Perusahaan Yang Memproduksi Teh Hijau Siap Minum Dalam Kemasan.....	2
Tabel 2.1	Hal-hal Yang Harus Dipertimbangkan Dalam Perancangan Sistem....	26
Tabel 2.2	Tujuan Pengendalian Dari Setiap Siklus.....	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Piramida Tingkatan Informasi.....	7
Gambar 1.2	Struktur Pengendalian Internal.....	8
Gambar 2.1	Systems Development Life Cycle.....	16
Gambar 2.2	Langkah-Langkah Preliminary Investigation.....	18
Gambar 2.3	Pola Biaya Pada Tahap Pengembangan Sistem Yang Berbeda-beda..	20
Gambar 2.4	Langkah-Langkah Analisis Sistem.....	22
Gambar 2.5	Tugas-Tugas Yang Dilakukan Oleh TPS.....	28
Gambar 2.6	Lima Komponen Pengendalian Internal.....	32
Gambar 3.1	Proses Penelitian.....	37
Gambar 4.1	Struktur Organisasi CV. Ciwangi.....	42
Gambar 4.2	Bagan Alir Dokumen Penjualan CV. Ciwangi.....	45
Gambar 4.3	Bagan Alir Dokumen Sistem Retur Penjualan CV. Ciwangi.....	47
Gambar 5.1	Saran Bagan Alir Dokumen Penjualan CV. Ciwangi.....	64
Gambar 5.2	Saran Bagan Alir Penerimaan Kas dari Penjualan CV. Ciwangi.....	66