

## **ABSTRAK**

### **Peranan Pengendalian Persediaan Dalam Menunjang Terpenuhinya Jumlah Persediaan yang Memadai.**

Dampak krisis moneter membuat persaingan yang terjadi dalam dunia usaha semakin ketat. Persaingan ini menuntut perusahaan mempertahankan eksistensi dan mengembangkan usahanya melalui peningkatan kinerja operasi termasuk aktivitas pengendalian persediaan. Pengendalian persediaan merupakan salah satu aktivitas yang penting dan meliputi kegiatan perencanaan dan pengendalian. Untuk itu penulis memilih PT. Nagamas Putera Jaya yang berlokasi di Jl. Dr. Setiabudi No.47 sebagai objek penelitian. Dalam mempelajari pengendalian persediaan PT. Nagamas Putera Jaya, yang menjadi objek utama penelitian adalah produk Bahan Bakar Minyak (BBM). Dalam hal ini persediaan merupakan salah satu bagian penting dalam perusahaan.

Adapun permasalahan yang dapat diidentifikasi adalah bagaimana pelaksanaan dan prosedur pengendalian yang diterapkan oleh perusahaan, apakah telah memadai serta mengidentifikasi sejauh mana pengendalian atas persediaan dapat berguna bagi perusahaan untuk mencapai jumlah persediaan yang memadai.

Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif analitis yang dilakukan dengan cara mengumpulkan, mengolah dan menganalisis data untuk memberikan gambaran keadaan perusahaan yang sebenarnya dan memperjelas masalah-masalah yang diteliti. Data yang diperlukan diperoleh melalui penelitian kepustakaan untuk memperoleh landasan teoritis yang digunakan sebagai bahan acuan dalam menganalisis data dan penelitian lapangan yang dilakukan dengan cara pengajuan kuesioner, wawancara dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengendalian persediaan berperan dalam menunjang terpenuhinya jumlah persediaan yang memadai. Hal tersebut ditunjukkan dengan: (1) Kualifikasi dan identifikasi persediaan yang layak. (2) Tenaga kerja yang memuaskan. (3) Catatan dan laporan yang memadai. (4) Sasaran dan kebijakan yang dirumuskan dengan baik. (5) Fasilitas tangki pendam dan penanganan yang memuaskan. (6) Standarisasi dan simplikasi persediaan (7) Penetapan tanggung jawab dan kewenangan yang jelas terhadap persediaan. (8) Tersediannya persediaan setiap waktu sesuai dengan permintaan konsumen. (9) Penggunaan biaya yang efektif dan efisien.

Adapun saran yang dapat penulis berikan sebagai bahan masukan bagi pihak perusahaan antara lain adalah (1) Pengendalian persediaan yang selama ini dilaksanakan sedapat mungkin harus dipertahankan. (2) Lebih bersikap ramah kepada orang-orang di luar perusahaan, meskipun tidak melakukan pembelian bahan bakar minyak.

# DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Kegunaan Penelitian .....	3
1.5 Rerangka Pemikiran .....	4
1.6 Metodologi Penelitian .....	6
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pengertian Peranan .....	8
2.2 Pengendalian.....	8
2.2.1 Komponen Pengendalian.....	9
2.3 Persediaan .....	10
2.3.1 Pengertian dan Pengklasifikasian Persediaan.....	10
2.3.2 Pentingnya Pengelolaan      Persediaan	

.....	17
2.3.3 Biaya Penyelenggaraan Persediaan .....	17
2.3.4 Tujuan dan Fungsi Pengadaan Persediaan.....	18
2.3.5 Klasifikasi Persediaan.....	20
2.3.6 Sistem Pencatatan Persediaan .....	21
2.3.7 Metode Penilaian Persediaan.....	22
2.3.8 Sasaran dan Kebijakan Persediaan.....	27
2.3.9 Manfaat Persediaan.....	28
2.4 Pengendalian Persediaan.....	29
2.4.1 Pengendalian dan Perencanaan Persediaan .....	31
2.4.2 Teknik-teknik Dalam Usaha Untuk Mencapai Pengendalian Persediaan .....	32
2.4.3 Pengendalian Persediaan yang Efektif.....	35
2.4.4 Prinsip-prinsip Pengendalian Persediaan .....	36
2.4.5 Tipe-tipe Sistem Pengendalian Persediaan.....	37
2.4.6 Syarat Pengendalian Persediaan yang Efektif.....	39
2.4.7 Pengendalian <i>Intern</i> dan Persediaan.....	39
2.4.8 Evaluasi Aktivitas Pengendalian Persediaan.....	41
2.4.9 Tujuan Pengendalian Persediaan.....	47

### BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	51
3.2 Metode Penelitian .....	51
3.2.1 Penentuan Responden.....	52

3.2.2 Metode Pengumpulan Data.....	53
3.2.3 Teknik Pengembangan Instrumen.....	54
3.2.4 Operasionalisasi Variabel.....	55
3.2.5 Analisa Pengujian Hipotesis.....	60

#### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	63
4.2 Kegiatan Usaha.....	64
4.3 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	65
4.4 Jenis Produk yang Dijual oleh PT. Nagamas Putera Jaya.....	70
4.5 Pelaksanaan Pengendalian Persediaan pada PT. Nagamas Putera Jaya.....	72
4.5.1 Tujuan Pengendalian Persediaan.....	82
4.5.2 Tujuan Khusus Pengendalian Persediaan.....	83
4.6 Terpenuhinya Tujuan Penyediaan Persediaan.....	85
4.6.1 Penetapan Tanggung jawab dan Kewenangan yang Jelas Terhadap Persediaan.....	85
4.6.2 Sasaran dan Kebijakan yang Dirumuskan Dengan Baik .....	86
4.7 Efektivitas Penyediaan Bahan Bakar Minyak.....	116
4.8 Pengujian Hipotesis.....	120

#### BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	122
5.2 Saran.....	124

DAFTAR PUSTAKA .....	125
----------------------	-----

LAMPIRAN.....	127
---------------	-----



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3-1 Indikator Varibel dan Skala Pengukuran .....	56
Tabel 3-2 Interpretasi Hasil Perhitungan Persentase Kuesioner.....	62
Tabel 4-1 Laporan Persediaan BBM Jenis Pertamina Plus Periode Juli 2006.....	88
Tabel 4-2 Laporan Persediaan BBM Jenis Pertamina Periode Juli 2006.....	90
Tabel 4-3 Laporan Persediaan BBM Jenis Premium Periode Juli 2006.....	92
Tabel 4-4 Laporan Persediaan BBM Jenis Solar Periode Juli 2006.....	94
Tabel 4-5 Laporan Persediaan BBM Jenis Pertamina Plus Periode Agustus 2006.....	96
Tabel 4-6 Laporan Persediaan BBM Jenis Pertamina Periode Agustus 2006.....	98
Tabel 4-7 Laporan Persediaan BBM Jenis Premium Periode Agustus 2006.....	100
Tabel 4-8 Laporan Persediaan BBM Jenis Solar Periode Agustus 2006.....	102
Tabel 4-9 Laporan Persediaan BBM Jenis Pertamina Plus Periode September 2006.....	104
Tabel 4-10 Laporan Persediaan BBM Jenis Pertamina Periode September 2006.....	106
Tabel 4-11 Laporan Persediaan BBM Jenis Solar September 2006.....	108
Tabel 4-12 Laporan Persediaan BBM Jenis Premium rSeptember 2006.....	110
Tabel 4-13 Anggaran Panyediaan Bahan Baku BBM Bulan Juli-September 2006.....	113
Tabel 4-14 Realisasi Penjualan BBM Periode Juli 2006.....	114
Tabel 4-15 Realisasi Penjualan BBM Periode Agustus 2006.....	114
Tabel 4-16 Realisasi Penjualan BBM Periode SEptember 2006.....	115
Tabel 4-17 Perbandingan Anggaran Persediaan dengan Realisasi Penjualan.....	117

Tabel 4-18 Tingkat Efektivitas Persediaan BBM Jenis Pertamina Plus	
Periode Juli 2006.....	118
Tabel 4-19 Tingkat Efektivitas Persediaan BBM Jenis Pertamina Periode Juli 2006.....	118
Tabel 4-20 Tingkat Efektivitas Persediaan BBM Jenis Premium Periode Juli 2006.....	119
Tabel 4-21 Tingkat Efektivitas Persediaan BBM Jenis Solar Periode Juli 2006.....	119

## **DAFTAR GAMBAR**

Halaman

Gambar 4-1 Struktur Organisasi PT. Nagamas Putera Jaya Divisi SPBU.....67



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Kuesioner.....	127
Lampiran 2 Hasil Jawaban Kuesioner.....	142
Lampiran 3 Formulir Pembelian .....	145
Lampiran 4 Formulir Pembayaran.....	146