

PT. TRIPRIMA MULTI GARMEN

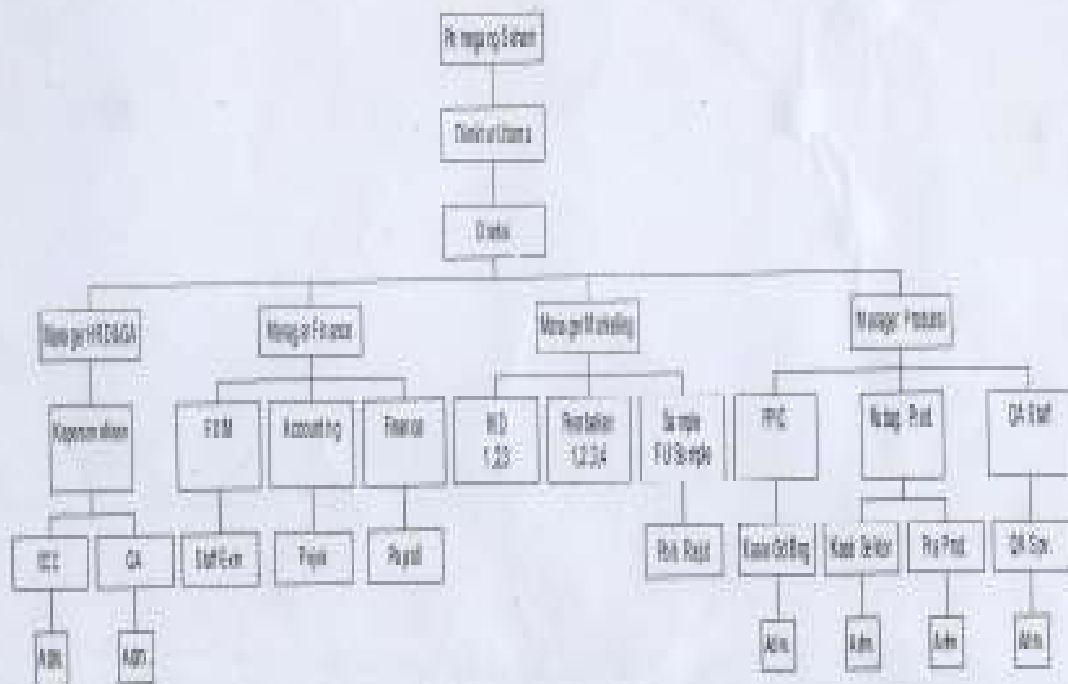
STRUKTUR ORGANISASI

No. Dok : SK-DCC-4.2.3-01

Rev. : 0

Edisi : 1

Tgl. Efektif : 10 Januari 2014



Petunjuk Pengisian

Isilah kolom disebelah kanan dengan cara memberi tanda silang (X) pada salah satu kotak yang Bapak/ Ibu, Sdr/ Sdri anggap paling tepat.

1. Nama :

2. Jenis Kelamin :

Pria

Wanita

3. Usia :tahun

4. Pendidikan :

SLTA

Akademi

Sarjana / S1

Magister / S2

Doktor / S3

5. Jabatan :

6. Lama bekerja :

7. Tanda tangan :

Kuesioner

Peranan Anggaran Penjualan dalam Pengendalian

Daftar pertanyaan Variabel Independen

No	Pertanyaan	Ya	Ragu-ragu	Tidak
*	Proses Penyusunan Anggaran			
	Dinyatakan dalam satuan uang			
1.	Apakah anggaran penjualan yang akan disusun dinyatakan dalam satuan uang?			
2.	Apakah anggaran penjualan yang ada di perusahaan selalu dinyatakan dalam satuan uang?			
3.	Apakah anggaran penjualan dapat dinyatakan dengan satuan lain selain dengan satuan uang?			
	Adanya jangka waktu tertentu			
4.	Apakah anggaran yang disusun dibatasi oleh jangka waktu tertentu?			
5.	Apakah anggaran penjualan disusun secara periode selama setahun?			
6.	Apakah ada jangka waktu tertentu dalam pembuatan anggaran penjualan?			
	Melibatkan semua elemen manajemen			
7.	Apakah penyusunan anggaran penjualan melibatkan semua elemen manajemen?			
8.	Apakah ada pihak-pihak lain yang terkait dalam penyusunan anggaran penjualan?			
9.	Apakah penyusunan anggaran melibatkan semua elemen manajemen dari level atas sampai dengan level bawah?			
	Adanya sosialisasi anggaran			
10.	Apakah anggaran yang telah disusun disosialisasikan ke setiap bagian perusahaan?			
11.	Apakah setiap bagian perusahaan mengetahui dan memahami anggaran yang telah disusun?			
12.	Apakah anggaran yang disusun dapat dimengerti oleh berbagai pihak yang terkait?			
13.	Apakah anggaran yang disusun dapat memotivasi para karyawan?			
	Adanya otorisasi anggaran penjualan			
14.	Apakah dalam menyusun anggaran, haruslah dibuat oleh manajemen yang bersangkutan saja?			

15.	Apakah anggaran penjualan sepenuhnya ditentukan oleh kepala bagian penjualan disetujui dan disahkan oleh direktur?			
16.	Apakah anggaran yang disusun tidaklah menjadi dasar pertimbangan bagi manajer dalam mengambil keputusan?			
17.	Sistem akuntansi yang memadai Apakah anggaran penjualan yang disusun berdasarkan sistem akuntansi yang benar?			
18.	Apakah anggaran penjualan selalu dibuat dengan realisasi penjualan secara kontiniu?			
19.	Apakah ada perbandingan penjualan dari tahun ke tahun untuk menentukan pertumbuhan penjualan, selain adanya pencatatan penjualan yang memadai?			
20.	Apakah anggaran penjualan disusun untuk mencapai rencana jangka panjang perusahaan?			
21.	Tingkat kemampuan akuntansi Apakah anggaran penjualan dapat dipertanggung jawabkan kepada setiap bagian dalam perusahaan?			
22.	Apakah anggaran penjualan mencerminkan tingkat kemampuan akuntansi dalam perusahaan tersebut?			
*	Berfungsinya Anggaran Sebagai alat perencanaan			
23.	Apakah anggaran penjualan merupakan alat bantu bagi manajer dalam perencanaan kegiatan perusahaan?			
24.	Apakah anggaran penjualan disusun paling awal dari anggaran lain yang ada di perusahaan?			
25.	Apakah anggaran penjualan dapat mengukur rencana tindakan yang dilakukan perusahaan?			
26.	Apakah anggaran penjualan dapat mencerminkan perencanaan laba operasi perusahaan?			
27.	Apakah anggaran penjualan selalu dijadikan acuan dalam menyusun anggaran lain?			
28.	Sebagai sarana komunikasi dan koordinasi Apakah anggaran penjualan yang dibuat dapat menjadi alat komunikasi bagi setiap bagian perusahaan?			
29.	Apakah anggaran penjualan yang ditetapkan dapat berjalan secara efektif sehingga dapat dipahami oleh para karyawan?			

30.	Apakah anggaran penjualan dapat menciptakan keselarasan antar setiap bagian perusahaan sehingga tercipta koordinasi antar seluruh bagian perusahaan?			
31.	Sebagai alat pengalokasian sumber daya Apakah anggaran yang dibuat mencerminkan adanya pengalokasian sumber daya yang dibutuhkan oleh perusahaan?			
32.	Apakah anggaran yang dibuat dapat menyediakan sarana untuk mengalokasikan sumber daya dalam perusahaan?			
33.	Sebagai alat pengendalian laba dan operasi Apakah anggaran penjualan merupakan alat bantu manajemen dalam pengendalian penjualan?			
34.	Apakah anggaran penjualan dapat mencerminkan laba operasi perusahaan?			
35.	Apakah dengan adanya anggaran penjualan dapat mempengaruhi besarnya laba dan biaya operasi?			
36.	Sebagai evaluasi kinerja dan pemberian insentif Apakah selalu diadakan evaluasi terhadap anggaran yang telah berjalan?			
37.	Apakah anggaran penjualan dijadikan tolok ukur untuk mengetahui penyimpangan yang terjadi?			
38.	Apakah dilakukan tindakan koreksi apabila terjadi penyimpangan dalam anggaran penjualan?			
39.	Apakah evaluasi kinerja terhadap anggaran penjualan dilakukan oleh pihak seluruh bagian perusahaan?			
40.	Apakah diberikan insentif bagi para karyawan apabila anggaran penjualan terrealisasi dengan baik?			

Kuesioner

Efektivitas Pengendalian Penjualan

Daftar Pertanyaan Variabel Dependen

No	Pertanyaan	Ya	Ragu-ragu	Tidak
*	Tujuan pengendalian penjualan			
1.	Mencapai volume penjualan yang dikehendaki Apakah perusahaan telah menetapkan standar pengukuran penjualan?			
2.	Apakah perusahaan menetapkan toleransi penyimpangan dari anggaran penjualan dalam persentase tertentu?			
3.	Apabila ditemukan adanya penyimpangan, apakah akan langsung dilakukan tindakan koreksi?			
4.	Apakah anggaran penjualan yang telah dikoreksi digunakan sebagai pedoman pengendalian berikutnya untuk menilai efektivitas dari koreksi tersebut?			
5.	Apakah perusahaan perlu menetapkan target penjualan yang akan dicapai untuk satu tahun anggaran tertentu?			
6.	Apakah perlu disusun suatu rencana kegiatan untuk mencapai target penjualan yang ditetapkan?			
7.	Apakah pengendalian penjualan perlu dilakukan untuk mencapai volume penjualan yang dikehendaki?			
	Efisiensi Biaya Penjualan			
8.	Apakah dalam pengendalian penjualan perlu dipertimbangkan biaya penjualan yang terjadi?			
9.	Apakah perusahaan harus mempertimbangkan biaya-biaya yang terjadi agar dapat disesuaikan dengan anggaran yang direncanakan?			
10.	Apakah manajemen perusahaan perlu melakukan pengendalian untuk meminimalisasi biaya?			
	Menghasilkan laba kotor yang diharapkan atas investasi			
11.	Apakah pengendalian penjualan dapat menghasilkan laba kotor yang diharapkan untuk mencapai hasil pengendalian yang diharapkan atau investasi?			
12.	Apakah dalam pengendalian penjualan perlu dipertimbangkan adanya investasi?			
13.	Apakah pengendalian penjualan mempengaruhi tingkat laba yang dihasilkan?			

14	Apakah pengendalian penjualan mempengaruhi tingkat investasi suatu perusahaan?			
----	--	--	--	--

TABEL JAWABAN KUESIONER

Pertanyaan	Responden				
	A	B	C	D	E
1	2	2	1	2	2
2	2	2	2	2	2
3	2	1	1	0	0
4	2	2	0	2	2
5	2	2	2	1	1
6	2	2	1	2	2
7	2	2	2	2	0
8	2	1	1	2	2
9	2	1	2	2	0
10	0	2	1	1	2
11	2	2	0	2	0
12	2	2	1	2	2
13	0	2	1	2	2
14	0	1	2	1	2
15	2	2	2	2	1
16	0	2	2	2	2
17	2	2	1	2	2
18	2	2	1	2	1
19	2	1	2	2	2
20	2	2	2	1	2
21	2	2	2	2	2
22	2	1	1	2	1
23	2	2	2	2	2
24	2	2	1	2	0
25	2	2	2	2	2

26	2	2	1	2	2
27	2	2	1	2	1
28	2	1	1	2	2
29	2	1	2	2	1
30	2	2	1	2	1

TABEL JAWABAN KUESIONER (Lanjutan)

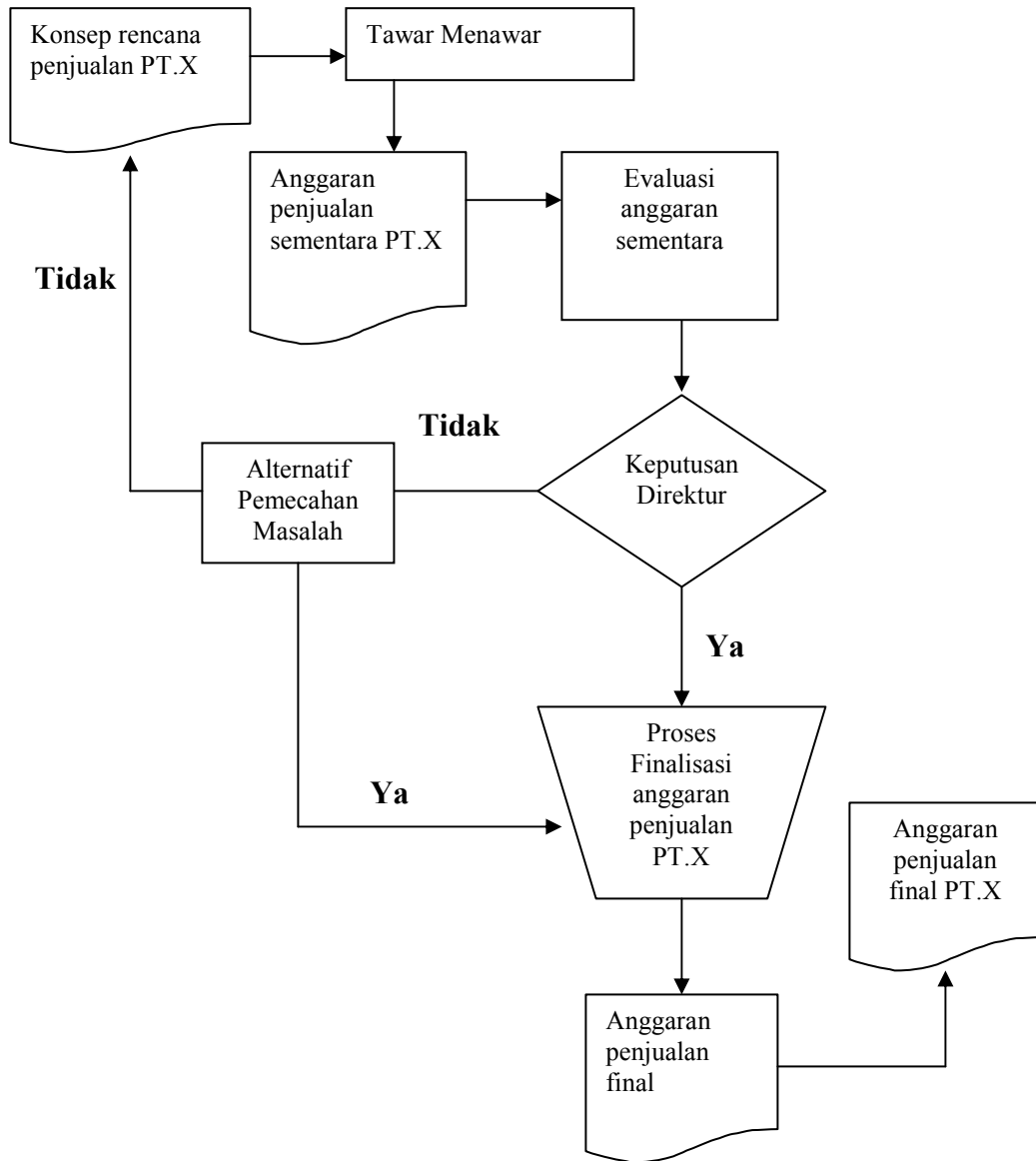
Pertanyaan	Responden				
	A	B	C	D	E
31	2	1	1	0	1
32	2	1	2	2	1
33	2	2	2	2	2
34	2	2	1	1	1
35	2	2	0	2	2
36	2	2	1	2	2
37	0	2	2	2	2
38	2	2	2	2	2
39	2	1	0	2	1
40	0	1	2	1	1
41	2	2	1	2	2
42	2	1	1	2	1
43	2	2	2	1	2
44	2	2	2	1	2
45	2	2	2	2	2
46	2	2	1	2	2
47	2	1	2	2	2
48	2	2	2	2	2
49	2	2	0	2	2
50	2	2	2	2	2
51	2	1	1	2	1
52	2	2	1	1	2
53	2	2	2	2	1
54	2	2	1	2	2
Total Jawaban	52	52	41	54	43

Jumlah Jawaban "Ya" = 370
Jumlah Jawaban Responden = 441

Manajer Penjualan

Direktur

Dept.Penjualan



Flowchart Proses Penyusunan Anggaran Penjualan PT.X



PT. TRIPRIMA MULTI GARMEN

KOMPLEK INDUSTRI TRIRENCANA
JL. RAYA KOPO KM. 11,9 KAW. 1 DESA CILAMPENI
KECAMATAN KATAPANG, KABUPATEN BANDUNG - 40971
JAWA BARAT - INDONESIA
TELP (022)-5897440 FAX : (022)-5897441

PACKING LIST

DATE : AUGUST 15, 2006
NO : TMG/KIABI/79/2006
SHIPPED PER : BY-SEA
FROM : TANJUNG PERAK, JAKARTA, INDONESIA
TO : ROTTERDAM OR ANTWERP OR
DUNKERQUE OR ZEEBRUGGE PORT
IN TRANSIT TO FRANCE
FOR ACCOUNT OF MESSRS : SAS KIABI EUROPE
100 RUE DU CALVAIRE
59510 HEM FRANCE
DRAWN UNDER L/C NO : 32001-0009639LLM

NO	DESCRIPTION OF GOODS	ORDER NO	CTN NO	TTL CTN	COLOUR	SIZE	TTL QTY
	READY MADE GARMENTS CARDIGAN FEMME MAILLE 71% ACRYLIC 27% NYLON 2% ELASTHANNE REF : CPLW048QJLMA	467821	1-52	52	NOIR ROSE HAZE KARI VETIV ECRU IMMAC	34/38 - 48/48	2464
	C/O : 5 (FIVE) HS CODE : 0110.30						
				52			2464
				CARTONS			PIECES

SHIPPING MARK
KIABI

LABEL IDENTIFICATION : EA 0589
SUPPLIER CODE : EA 0589

THE ORIGIN OF GOODS AND THE COUNTRY OF ORIGIN
OF YARN FOR KNIT GARMENTS ARE FROM INDONESIA

TOTAL PACKAGES : 52 CARTONS
TOTAL GROSS WEIGHT : 767.16 KGS KGS
TOTAL NETT WEIGHT : 603.15 KGS KGS
CARTON MEASUREMENT : 70 X 57 X 36 CM
TOTAL VOLUME IN CBM : 0.32 M3



PT. TRIPRIMA MULTI GARMEN

KOMPLEK TRIKENCANA KAWADANA INDUSTRI
JL. KOPO KM. 11,2 KAV. 1 DESA CILAMPEN
KECAMATAN KATAPANG, KABUPATEN BANDUNG - 40571
JAWA BARAT - INDONESIA
TEL: (022) - 5807440. FAX: (022) - 5807441.

INVOICE NO : TMG/KIABI/76/2006

DATE : AUGUST 15, 2006

APPLICANT SUPPLIER NAME : PT. TRIPRIMA MULTI GARMEN KOMPLEK INDUSTRI TRIKENCANA JL. RAYA KOPO KM 11.2 KAV. 1 KATAPANG, BANDUNG, INDONESIA	SHIPPED PER : BY SEA FROM : TALLANG PRIOK, JAKARTA INDONESIA
MESSRS : SAS KABI EUROPE 100 RUE DU CALVAIRE 59510 NEM FRANCE	TO : ROTTERDAM OR ANTWERP OR FLINKERQUE OR ZEEBRUGGE PORT IN TRANSIT TO FRANCE

L/C NO : 22001-0008638LLM DO : 080530
KIABI REF : L/C NO :
ISSUED BY : SOCIETE GENERALE FRANCE

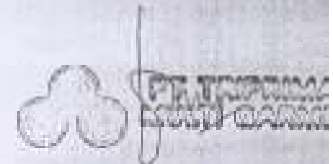
MARKS & NOS.	DESCRIPTION OF GOODS	QUANTITY (PIECES)	UNIT PRICE (USD)	TOTAL AMOUNT (USD)
KIABI READY MADE GARMENTS CARDIGAN FEMME MAILLE 71% ACRYLIC 27% NYLON 2% ELASTHANNE REF : CPLW80CCBOR P/O NO : 457821 CATEGORY : 5 (FIVE) HS CODE : 9119.30		2464	\$0.90	\$14,537.60
FOB JAKARTA PORT		TOTAL	2464 PIECES	\$14,537.60
			3% PENALTY	\$436.13
				\$14,101.47

SAY AMOUNT . UNITED STATES DOLLARS FOURTEEN THOUSAND ONE HUNDRED ONE AND CENTS FOURTY SEVEN ONLY

LABEL IDENTIFICATION : EA 0589
SUPPLIER CODE : EA 0589

THE ORIGIN OF GOODS AND THE COUNTRY OF ORIGIN OF YARN FOR KNIT GARMENTS ARE FROM INDONESIA

TOTAL PACKAGES	52 CARTONS
TOTAL GROSS WEIGHT	707.15 KGS
TOTAL NETT WEIGHT	603.15 KGS
CARTON MEASUREMENT	78 X 57 X 30 CM
TOTAL VOLUME IN CBM	0.32 M3



Nomor : _____
Lampiran : _____
Perihal : **Penelitian Untuk Penyusunan Skripsi**

Kepada : Yth. Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Kristen Maranatha
Jl. Prof Dr. Suria Sumantri No. 65
B a n d u n g

Melalui surat ini kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Pitter Sugiarto
N.R.P. : 0251302
Jurusan : Akuntansi
Alamat : Jl. Bkkan Jeruk Indah I No 10 Telp: 2015676

Telah melakukan pra survai/penelitian/pengumpulan data pada Perusahaan /Instansi kami dari tanggal :

Oktober 2006 s/d Januari 2007

Demikian agar maklum adanya.



Catatan :

Setelah diterima, tanda tangani dan dengan nama jelas serta cap, harap lembar asli ini dikembalikan.

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Pitter Sugiarto

NRP : 0251302

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan bukan duplikasi dari orang lain.

Apabila terbukti tidak demikian, saya bersedia menerima segala akibatnya, termasuk pencabutan kembali gelar Sarjana Ekonomi yang telah saya peroleh.

Bandung , Maret 2007

Yang Menyatakan,

(Pitter Sugiarto)