

ABSTRAK

Tingkat konsumsi masyarakat yang merupakan tumpuan pertumbuhan ekonomi Indonesia sedang mengalami penurunan. Untuk mengatasi hal tersebut, pemerintah bertekad untuk membangun sektor infrastruktur yang diyakini dapat meningkatkan investasi di Indonesia sehingga akan memperbesar tingkat pertumbuhan ekonomi.

PT. INTI, yang merupakan pendukung utama penyediaan infrastruktur telekomunikasi nasional, bertujuan untuk menjadi basis pembangunan Sistem Telekomunikasi Nasional yang mampu mendorong peningkatan investasi di Indonesia. Untuk mencapai tujuan tersebut, PT. INTI harus dapat mengoptimalkan pendapatan yang diperolehnya melalui pengelolaan yang baik atas aktivitas penjualan. Salah satu caranya adalah dengan merancang dan mengaplikasikan struktur pengendalian internal yang memadai guna memantau kesalahan-kesalahan yang mungkin terjadi yang dapat mempengaruhi perolehan pendapatan perusahaan.

Fokus dari penelitian ini adalah untuk mempelajari dan menilai efektivitas struktur pengendalian internal atas penjualan di perusahaan. Selain itu, dengan menggunakan metode penelitian deskriptif dengan riset pengembangan dan pengumpulan data melalui studi kepustakaan dari berbagai informasi yang relevan terhadap permasalahan yang dibahas, dipadukan dengan hasil survey lapangan, penulis mencoba untuk membuktikan bahwa struktur pengendalian internal yang efektif berperan terhadap perolehan pendapatan.

Berdasarkan perhitungan yang menggunakan teknik statistika analisis korelasi *Pearson* dengan tingkat signifikansi sebesar 5%, diperoleh t sebesar 3,21 yang berarti H_0 ditolak sehingga dapat disimpulkan bahwa struktur pengendalian internal yang efektif berperan dalam menunjang perolehan pendapatan. Sedangkan keeratan hubungan antara efektivitas struktur pengendalian internal dengan perolehan pendapatan adalah sebesar 77,44%.

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.5 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	5
1.6 Metodologi Penelitian.....	8
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Pendapatan.....	10
2.2 Konsep Penjualan.....	11
2.2.1 Arti Penting Penjualan.....	12
2.2.2 Klasifikasi Transaksi Penjualan.....	12
2.2.3 Pengertian Penjualan Kredit.....	13

2.3 Pengolahan Data Elektronik.....	14
2.3.1 Konsep Data, Informasi, dan Pengolahan Data.....	14
2.3.2 Pengertian Pengolahan Data Elektronik.....	15
2.3.3 Unsur-unsur Pengolahan Data Elektronik.....	16
2.3.4 Struktur Organisasi Bagian Pengolahan Data Elektro..	22
2.3.5 Sistem Pengolahan Data Elektronik.....	24
2.4 Struktur Pengendalian Internal.....	24
2.4.1 Pengertian Struktur Pengendalian Internal.....	24
2.4.2 Tujuan Struktur Pengendalian Internal.....	27
2.4.3 Unsur-unsur Struktur Pengendalian Internal.....	29
2.4.4 Keterbatasan Struktur Pengendalian Internal.....	33
2.5 Pengendalian Preventif, Detektif, dan Korektif.....	35
2.6 Pengendalian Internal dalam Sistem Pengolahan Data Elektronik.....	37
2.6.1 Pengendalian Umum.....	37
2.6.2 Pengendalian Aplikasi.....	40
2.7 Struktur Pengendalian Internal Penjualan.....	41
2.8 Struktur Pengendalian Internal Piutang.....	42
2.9 Efektivitas dan Efisiensi.....	43
2.10 Peranan Struktur Pengendalian Internal Terhadap Perolehan Pendapatan.....	44

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	46
----------------------------	----

3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	46
3.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	49
3.1.3	Aktivitas Utama Perusahaan.....	50
3.1.4	Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	53
3.2	Metode Penelitian.....	56
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	57
3.2.2	Populasi dan Pemilihan Sampel.....	58
3.2.3	Rancangan Pengujian Hipotesis.....	59
3.2.4	Pengumpulan Data.....	61

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Pengolahan Data Elektronik.....	63
4.1.1	Unsur-unsur Pengolahan Data Elektronik.....	63
4.1.2	Struktur Organisasi Bagian Pengolahan Data Elektronik.....	66
4.2	Pelaksanaan Struktur Pengendalian Internal.....	67
4.2.1	Unsur-unsur Struktur Pengendalian Internal.....	67
4.2.2	Pengendalian Internal dalam Sistem Pengolahan Data Elektronik.....	75
4.2.2.1	Pengendalian Umum.....	75
4.2.2.2	Pengendalian Aplikasi.....	77
4.2.3	Struktur Pengendalian Internal Penjualan.....	79
4.2.4	Struktur Pengendalian Internal Piutang.....	80
4.3	Pengujian Hipotesis.....	81

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran-saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	7
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Bagian PDE Bentuk Fungsional.....	23
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Bagian PDE Bentuk Proyek.....	23
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Bagian PDE di PT. INTI.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tingkat dan Target Perputaran Piutang PT. INTI Tahun 2000-2004.....	81
Tabel 4.2 Perolehan Pendapatan PT. INTI Tahun 2000-2004.....	82
Tabel 4.3 Jumlah Efektivitas Perputaran Piutang dan Perolehan Pendapatan PT. INTI Tahun 2000-2004.....	82