

DAFTAR PUSTAKA

Hurlock, Elizabeth B. 1997, "*Psikologi Perkembangan Suatu pendekatan rentang kehidupan*", Edisi kelima, Erlangga

Schiffman, Leon G. & Kanuk, Leslie Lazar. 1997, "*Consumer Behavior*", Six Edition. Pretince-Hall International. Inc.

Kotler, Phillip, 2000, "*Marketing Management*", The Millenium edition. Prentice-Hall, New Jersey.

Kotler, Phillip, 2003, "*Marketing Management*", The Millenium edition. Prentice-Hall, New Jersey.

Gulo, W., 2002. "*Metodologi Penelitian*", Jakarta: PT. Grasindo

Siegel, Sidney, 1994. "*Statistik non Parametrik untuk Ilmu-Ilmu Sosial*", Jakarta : PT. Gramedia

Desmita, 2005. "*Psikologi Perkembangan*", Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Peter, J. Paul & Olson, Jerry C. 1999, "*Consumer Behavoir*", Jakarta : Airlangga.

Boyd. Walker. Larreche. 2000, "*Manajemen Pemasaran*", Jakarta : Erlangga

Peter, J. Paul & Olson, Jerry C. 2003, "*Consumer Behavoir: and Marketing Strategy*", International Edition. McGraw-Hill Companies, Inc., New York.

DAFTAR RUJUKAN

www.unilever.com

Yuliyana, 2004, “ *Hubungan antara Brand Image dan Keputusan Membeli Telepon Genggam Nokia pada Mahasiswa Fakultas “X”*”, Skripsi. Universitas Kristen Maranatha.

Faradina, Syarifah, 2006, “*Hubungan antara Brand Image dan Keputusan Membeli Produk Frestea pada Mahasiswa Universitas “X” Bandung*”, Skripsi. Universitas Kristen Maranatha.

Widyanti, Evriani, 2006, “*Hubungan antara Brand Image dan Keputusan Membeli Sabun Pembersih Pond’s pada mahasiswa di Universitas “X” Bandung*”, Skripsi. Universitas Kristen Maranatha.

Majalah Cita Cinta edisi Januari 2000