

## **KATA PENGANTAR**

Saya mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha Bandung, sedang melakukan penelitian tentang keputusan membeli deodorant Rexona pada remaja.

Sehubungan dengan hal tersebut kami mengharapkan bantuan Saudara sekalian dalam mengisi kuesioner ini. Data yang Saudara berikan akan sangat bermanfaat bagi penelitian yang saya lakukan. Oleh karena itu, kami harapkan agar Saudara mengisi kuesioner ini sungguh-sungguh dan sejujur-jujurnya sehingga dapat menggambarkan diri Saudara yang sebenarnya. Seluruh hasil data bersifat rahasia dan akan dipergunakan hanya untuk keperluan penelitian saja.

Akhir kata, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas partisipasi Saudara.

Bandung, Agustus 2007

Peneliti

**KUESIONER IDENTITAS DIRI**

Petunjuk Pengisian:

Isilah pertanyaan-pertanyaan di bawah ini dengan cara memberi tanda silang (X) pada pilihan yang tersedia atau isilah titik-titik dengan jawaban yang sesuai dengan diri Saudara.

1. Jenis Kelamin : a. Perempuan            b. Laki-laki
  
2. Usia :                    tahun
  
3. Apakah Saudara menggunakan deodorant Rexona ?

Pernah	Sedang

4. Apa yang membuat Saudara memutuskan untuk membeli deodorant Rexona?  
Alasannya

.....

### KUESIONER DATA PENUNJANG

Silahkan Saudara berikan tanda silang (X) pada abjad yang sesuai dengan diri Saudara.

1. Di bawah ini terdapat orang – orang yang penting dan signifikan yang membuat saya membeli dan mengkonsumsi deodorant Rexona:
  - a. Keluarga (orang tua, saudara)
  - b. teman
  - c. Keduanya
  
2. Ketika saya akan membeli Rexona dan letaknya penyimpanannya berubah, maka saya .....

  - a. memutuskan untuk tetap membeli
  - b. membeli merek lain

  
3. Saat saya hendak membeli deodorant Rexona di toko dan melihat produk lain yang iklannya terpampang di depan toko, maka saya .....

  - a. memutuskan untuk tetap membeli
  - b. memutuskan untuk tidak membeli

  
4. Saat saya ingin membeli deodorant Rexona, tapi promosi deodorant lain yang ada di toko. Saya .....

  - a. Memutuskan untuk tetap membeli Rexona
  - b. Membeli deodorant yang dipromosikan

5. Ketika saya lelah saat belanja di toko dan memiliki tujuan ingin membeli deodorant Rexona, maka saya .....

  - a. tetap mencari deodorant Rexona
  - b. Hanya mengambil deodorant yang paling dekat.

  
6. Saat memutuskan untuk membeli deodorant Rexona atau merek lain, saya . . .

  - a. seringkali mengalami kebingungan
  - b. tidak mengalami kebingungan

  
7. Saat saya akan membeli deodorant Rexona di toko dan merek tersebut tidak ada, maka saya .....

  - a. mengganti dengan merek lain
  - b. tetap mencari deodorant Rexona di tempat lain

  
8. Saya memutuskan untuk membeli deodorant Rexona karena . . . .

  - a. membutuhkannya
  - b. mengikuti mode

  
9. Menurut saya, deodorant Rexona .....

  - a. cocok untuk saya
  - b. tidak cocok untuk saya

### KUESIONER KEPUTUSAN MEMBELI

Di hadapan Saudara terdapat pernyataan yang disertai kolom untuk mengisi pernyataan tersebut. Berilah tanda silang (X) pada kolom yang paling mendekati diri Saudara.

Pilihan jawabannya terdiri atas

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya memutuskan untuk membeli deodorant Rexona karena logo “check list” berwarna cerah menarik perhatian .				
2	Saya memutuskan untuk tidak membeli deodorant Rexona karena bentuk kemasannya yang aneh				
3	Saya memutuskan untuk membeli deodorant Rexona karena menggunakan teknologi body responsive yang cocok dengan cocok dengan diri saya.				
4	Saya enggan membeli deodorant Rexona karena logo “check list” berwarna cerah tersebut mudah diingat.				

5	Saya memutuskan untuk membeli deodorant Rexona karena dapat digunakan dalam berbagai situasi seperti slogan produk tersebut ( <i>setia setiap saat</i> )				
6	Saya memutuskan untuk membeli deodorant Rexona karena slogan “setia setiap saat” memberikan citra yang positif.				
7	Saya memutuskan untuk tidak membeli deodorant Rexona karena kualitasnya yang biasa saja.				
8	Saya memutuskan untuk membeli deodorant Rexona karena kemasannya yang tidak mudah bocor dan mudah untuk digenggam.				
9	Saya malas untuk membeli deodorant Rexona karena tidak sesuai dengan kulit saya.				
10	Saya memutuskan untuk membeli deodorant Rexona karena kemasannya yang praktis.				
11	Saya memutuskan untuk membeli deodorant Rexona karena sering memberikan hadiah langsung				

12	Saya memutuskan untuk membeli deodorant Rexona karena memiliki harga yang sesuai dengan kualitasnya.				
13	Saya memutuskan untuk tidak membeli deodorant Rexona karena slogan <i>setia setiap saat</i> tidak bisa menggambarkan segala situasi.				
14	Saya memutuskan untuk tidak membeli deodorant Rexona karena jarang memberikan sample gratis.				
15	Saya memutuskan untuk membeli deodorant Rexona karena slogannya "setia setiap saat" mudah diingat.				
16	Saya memutuskan untuk membeli deodorant Rexona karena sering mengadakan road show di kampus atau mall yang melibatkan artis terkenal.				
17	Saya malu karena iklan "burket" sering ditayangkan di TV sehingga saya memutuskan untuk tidak membelinya				
18	Saya enggan untuk membeli deodorant Rexona karena memiliki sedikit manfaat dan harganya kurang terjangkau.				

19	Saya memutuskan untuk membeli deodorant Rexona karena diletakkan di tempat yang mudah dilihat.				
20	Media massa sering mengiklankan deodorant Rexona sehingga saya memutuskan untuk membelinya.				
21	Saya memutuskan untuk membeli deodorant Rexona karena memiliki harga yang sesuai dengan jangka waktu penggunaannya.				
22	Saya memutuskan untuk tidak membeli deodorant Rexona karena sulit untuk mendapatkannya.				
23	Deodorant Rexona selalu ada setiap kali saya membutuhkannya sehingga saya tertarik untuk membeli.				
24	Saya memutuskan untuk membeli deodorant Rexona meskipun logo check list tersebut mudah diingat oleh saya.				
25	Saya malas untuk membeli deodorant Rexona karena harga yang ditawarkan tidak sesuai dengan isinya (dalam setiap ukuran).				



26	Saya memutuskan untuk membeli deodorant Rexona karena memiliki counter sendiri sehingga mudah untuk ditemukan.				
27	Saya bingung karena variasi wangi yang ditawarkan deodorant Rexona sehingga saya memutuskan untuk tidak membelinya.				
28	Saya memutuskan membeli deodorant Rexona karena bentuk kemasannya yang mudah digenggam.				
29	Saya memutuskan untuk tidak membeli deodorant Rexona karena jarang mensponsori acara-acara remaja.				
30	Saya memutuskan untuk membeli deodorant Rexona karena logo check list tersebut melambangkan jiwa dan semangat remaja.				
31	Menurut saya, penataan deodorant Rexona di toko tempat saya akan membeli rumit sehingga saya enggan untuk membelinya.				
32	Media massa terlalu sering menayangkan iklan “burket” sehingga saya malu untuk membelinya.				

33	Slogan “setia setiap saat” kurang sesuai dengan diri Saudara sehingga Saudara memutuskan untuk tidak membelinya.				
34	Menurut saya, kualitas deodorant Rexona baik namun harganya kurang terjangkau jadi saya memutuskan untuk tidak membelinya.				
35	Menurut saya, isi deodorant Rexona sedikit dan harganya tidak terjangkau jadi saya memutuskan untuk tidak membeli.				
36	Saya enggan untuk membeli deodorant Rexona karena terlalu banyak di pasaran.				
37	Saya memutuskan untuk membeli deodorant Rexona karena pelayanan dari SPG memuaskan..				
38	Deodorant Rexona tersedia dimana saja sehingga memudahkan untuk mendapatkannya jadi saya memutuskan untuk membeli.				
39	Saya memutuskan untuk membeli deodorant Rexona karena harganya sesuai dengan kantong Saudara.				

40	Saya memutuskan untuk membeli deodorant Rexona meskipun kualitasnya biasa namun harganya terjangkau.				
----	--	--	--	--	--

## Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas

### Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas

<i>Marketing mix</i>	Aspek	Nomor Item	Validitas	Hasil
<i>Marketing Mix</i>	<i>Product</i>	1	0,319	diterima
		4	0,392	diterima
		24	0,311	diterima
		30	0,428	diterima
		3	0.312	diterima
		7	0,352	diterima
		9	0.315	diterima
		27	0.365	diterima
		2	0.370	diterima
		8	0.706	diterima
		10	0.686	diterima
		28	0.311	diterima
	<i>Promotion</i>	6	0,396	diterima
		13	0,437	diterima
		15	0,646	diterima
		33	0,389	diterima
		5	0,353	diterima
		17	0,498	diterima
		20	0,677	diterima
		32	0,713	diterima
		11	0.879	diterima
		14	0.518	diterima
		16	0.761	diterima
		29	0.341	diterima
	<i>Price</i>	12	0,316	diterima
		18	0,349	diterima
		34	0,691	diterima
		40	0,352	diterima
		21	0,733	diterima
		25	0,694	diterima
		35	0,483	diterima
	39	0.846	diterima	

	<i>Place</i>	19	0,651	diterima
		26	0.590	diterima
		31	0,646	diterima
		37	0,307	diterima
		22	0,792	diterima
		23	0,382	diterima
		36	0.728	diterima
		38	0.545	diterima

Reliabilitas : 0,842 (reliabilitas tinggi)  
Item yang diterima : 40 item

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	200	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	200	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.842	40

LAMPIRAN:CROSSTABS

2.informasi yang tidak diharapkan muncul dari lingkungan  
**Kptsn\_beli\*lingk Crosstabulation**

			Tata letak		Total
			Mdh ditemui	Sulit dijangkau	
Kptsn_beli	Rendah	Frek	1	3	4
		%	1,1%	2,4%	1,8%
	Tinggi	Frek	92	124	216
		%	98,9%	97,6%	98,2%
Total		frek	93	127	220
		%	100%	100%	100%

3. rangsang lingkungan yang mencolok

**Kptsn\_beli\*lingk Crosstabulation**

			Iklan produk lain		Total
			Tidak terganggu	Terganggu	
Kptsn_beli	Rendah	Frek	3	1	4
		%	2,5%	1,0%	1,8%
	Tinggi	Frek	115	101	216
		%	97,5%	99,0%	98,2%
Total		Frek	118	102	220
		%	100%	100%	100%

4. dampak penyelaan

**Kptsn\_beli\*lingk Crosstabulation**

			promosi produk lain		Total
			Membeli deo promosi	Tetap membeli deo "X"	
Kptsn_beli	Rendah	Frek	3	1	4
		%	2,7%	9%	1,8%
	Tinggi	Frek	109	107	216
		%	97,3%	99,1%	98,2%
Total		Frek	112	108	220
		%	100%	100%	100%

5. Status Pengaruh

**Kptsn\_beli\*lingk Crosstabulation**

			Status pengaruh		Total
			Mengambil deo plg dkt	Tetap cari deo "X"	
Kptsn_beli	Rendah	Frek	1	3	4
		%	1,0%	2,5%	1,8%
	Tinggi	Frek	99	117	216
		%	99,0%	97,5%	98,2%
Total		Frek	100	120	220
		%	100%	100%	100%

6. Konflik

**Kptsn\_beli\*lingk Crosstabulation**

			Srgkl bimbang		Total
			Srgkl bimbang	Tidak bimbang	
Kptsn_beli	Rendah	Frek	2	2	4
		% of total	2,0%	1,7%	1,8%
	Tinggi	Frek	100	116	216
		% of total	98,0%	98,3%	98,2%
Total		Frek	102	118	220
		% of total	100%	100%	100%

Faktor situasi yang tidak terantisipasi

7. Ketidaktersediaan deodorant "X"

**Kptsn\_beli\*stiasi Crosstabulation**

			Ketersediaan		Total
			Ganti merek lain	Cr deo "X" di tmpt lain	
Kptsn_beli	Rendah	Frek	2	2	4
		% of total	1,8%	1,8%	1,8%
	Tinggi	Frek	107	109	216
		% of total	98,2%	98,2%	98,2%
Total		Frek	109	111	220
		% of total	100%	100%	100%

1. orang yang paling berpengaruh dalam memutuskan membeli

**Kptsn\_beli\*lingk Crosstabulation**

			org yg plg berpengaruh			total
			keduanya	keluarga	teman	
Kptsn_beli	Rendah	frek	1	1	2	4
		%	7,1%	1,3%	1,6%	1,8%
	Tinggi	frek	13	78	125	216
		%	92,9%	98,7,%	98,4%	98,2%
total		frek	14	79	127	220
		%	100%	100%	100%	100%

8. Kebutuhan akan deodorant “X”

**Kptsn\_beli\*lingk Crosstabulation**

			Kbthn akan deo		Total
			butuh	Ikut mode	
Kptsn_beli	Rendah	Frek	2	2	4
		%	1,7%	1,9%	1,8%
	Tinggi	frek	115	101	216
		%	98,3%	98,1%	98,2%
Total		Frek	117	103	220
		%	100%	100%	100%

9. kecocokan akan deo “X”

**Kptsn\_beli\*lingk Crosstabulation**

			Kcocokan akan deo		Total
			Cocok	Tdk cocok	
Kptsn_beli	Rendah	Frek	4	0	4
		%	3,1%	0%	1,8%
	Tinggi	Frek	123	93	216
		%	96,9%	100%	98,2%
Total		Frek	127	93	220
		%	100%	100%	100%







No	J Kelamin	Usia	Pernah/Sedang	Alasan
1	L	19	Pernah	iseng
2	L	18	Pernah	karena iklannya lucu
3	L	19	Sedang	kualitasnya bagus
4	L	18	Pernah	iklan
5	L	17	Pernah	ga ada merek lagi
6	P	18	Sedang	biar tambah PD
7	L	18	Pernah	iklannya meng'hipnotis'
8	L	18	Sedang	cocok
9	L	18	Sedang	produknya bagus
10	L	18	Pernah	coba-coba
11	L	19	Sedang	cocok
12	P	18	Pernah	coba-coba
13	L	18	Pernah	nyaman dan tidak menimbulkan iritasi
14	P	18	Pernah	dapet gratisan dari majalah
15	L	18	Pernah	ikutan teman
16	L	18	Pernah	nyaman
17	L	17	Sedang	mengurangi keringat berlebih
18	L	18	Pernah	umum dipakai
19	L	18	Pernah	ada yang pernah beliin
20	P	19	Pernah	coba-coba
21	L	16	Pernah	diracunin teman
22	P	17	Sedang	pengen aja
23	P	16	Sedang	pengen aja
24	L	17	Pernah	iklannya lucu
25	P	18	Sedang	biar PD
26	P	16	Pernah	nyobain
27	L	16	Pernah	ikutin trend
28	P	17	Sedang	butuh
29	L	18	Pernah	pengen aja
30	P	17	Sedang	coba-coba
31	L	18	Sedang	harganya terjangkau
32	L	18	Sedang	dikasih kaka
33	P	17	Sedang	ada dimana-mana
34	P	16	Sedang	ikutan teman
35	P	17	Sedang	coba deo baru
36	P	19	Sedang	iklannya lucu
37	P	17	Sedang	ikutan teman
38	L	18	Sedang	kualitasnya bagus
39	P	17	Sedang	dikasih teman
40	L	17	Pernah	dikasih teman
41	P	19	Sedang	bentuknya unik
42	P	16	Sedang	aromanya enak
43	P	18	Sedang	kemasannya unik
44	L	16	Sedang	karena promosinya
45	L	17	Pernah	dikasih teman
46	L	18	Sedang	cocok ma saya
47	P	16	Pernah	kebawa teman
48	L	16	Sedang	pengen aja
49	L	16	Pernah	dipengaruhi teman
50	P	16	Sedang	wanginya enak
51	P	16	Pernah	kepengaruh teman

52	P	16	Sedang	dibeliin ma mama biar ga bau badan
53	L	16	Pernah	pengen aja
54	P	17	Sedang	liat iklannya lucu
55	P	16	Pernah	dibeliin mama
56	L	17	Pernah	kepengaruh iklan
57	L	17	Pernah	iseng aja
58	P	16	Sedang	butuh buat penampilan
59	L	17	Pernah	dipengaruhi teman
60	L	15	Sedang	karena aku bau badan
61	P	16	Sedang	ikutan teman
62	P	17	Sedang	dikasih teman
63	P	17	Sedang	isinya banyak
64	P	16	Sedang	kualitasnya bagus
65	P	17	Sedang	biar ga bau kalo lagi keringetan
66	P	16	Pernah	pengen aja
67	L	16	Sedang	dipengaruhi teman
68	P	17	Pernah	iklannya lucu
69	L	17	Sedang	biar wangi
70	P	17	Sedang	bikin pede! Wanginya enak
71	L	18	Pernah	ikutan teman
72	L	16	Sedang	menunjang penampilan
73	P	18	Pernah	praktis
74	P	15	Sedang	wanginya enak
75	L	17	Pernah	bentuknya unik
76	L	17	Sedang	pengen aja
77	P	16	Sedang	botolnya lucu
78	L	18	Sedang	pengaruh teman
79	P	17	Pernah	gara-gara iklan
80	L	17	Sedang	nunjang penampilan
81	P	17	Sedang	ikutan teman
82	L	17	Sedang	dibeliin mama
83	P	17	Sedang	warnanya lucu
84	P	18	Sedang	ikutan ma kaka
85	P	16	Sedang	harganya terjangkau
86	L	17	Sedang	bau badan
87	P	17	Sedang	kualitasnya dan harganya bagus
88	P	16	Sedang	sering dapet sampel gratis
89	P	17	Sedang	pengen aja
90	L	16	Sedang	dikasih ma teman
91	P	16	Sedang	banyak promosinya
92	P	18	Sedang	kualitasnya bagus
93	P	17	Sedang	iklannya lucu
94	L	17	Sedang	ngerasa BB
95	P	17	Sedang	bentuknya bervariasi
96	P	18	Sedang	dikasih kaka
97	P	18	Sedang	pengen aja
98	P	17	Sedang	banyak variasinya
99	P	17	Sedang	ikutan ortu aja
100	P	17	Sedang	promosinya sering banget
101	P	18	Sedang	kualitasnya bagus
102	L	16	Pernah	dikasih ortu
103	P	17	Sedang	ga cocok ma deo yang lama jadi ganti

104	L	18	Pernah	pengen aja
105	L	18	Sedang	ganti dari deo yg lama, bosen ma yg lama
106	P	17	Pernah	kemasannya unik dan sering dapat hadiah
107	P	18	Sedang	cocok ma kulit jadi pake lagi
108	L	19	Pernah	coba-coba
109	P	16	Sedang	warna kemasannya lucu
110	L	18	Pernah	tergoda ngeliat iklan
111	L	18	Pernah	dikasih teman
112	P	17	Pernah	suka
113	P	17	Sedang	bikin pede! Wanginya enak
114	P	15	Sedang	liat iklanya lucu
115	L	16	Pernah	dibeliin ma nyokap biar ga bau katanya
116	P	17	Sedang	penasaran aja
117	P	16	Pernah	iseng awalnya penasaran
118	L	15	Sedang	udah butuh
119	P	16	Pernah	penasaran
120	P	17	Sedang	awalnya coba-coba tapi bagus
121	L	17	Pernah	biar tambah PD deketin cewe-cewe
122	P	16	Sedang	kepengen nyobain
123	L	18	Sedang	jaga penampilan
124	P	17	Pernah	botolnya lucu
125	L	16	Sedang	ga PD
126	P	15	Pernah	iklannya lucu
127	P	16	Pernah	butuh
128	L	16	Pernah	pengen aja
129	P	16	Sedang	malu soalnya keringetan trus bau
130	L	17	Pernah	penasaran
131	P	16	Sedang	dikasih ortu trus make mpe sekarang
132	L	18	Sedang	botolnya unik
133	P	19	Sedang	harganya terjangkau
134	L	16	Sedang	bisa nyamarin bau badan
135	P	16	Sedang	iklannya lucu
136	L	16	Pernah	nyobain sample yang dikasih di sekolah
137	P	17	Sedang	mudah dapetnya
138	L	16	Sedang	butuh
139	L	17	Pernah	liat iklan
140	P	17	Sedang	butuh
141	P	16	Sedang	pengen aja
142	L	18	Pernah	ngeliat iklan trus pengen beli
143	P	19	Sedang	ikutan teman
144	L	15	Pernah	wanginya enak
145	P	18	Sedang	ikutan aja
146	L	16	Pernah	butuh
147	P	17	Sedang	wanginya enak
148	L	17	Sedang	cocok ma kulit
149	P	18	Sedang	banyak pilihannya
150	L	16	Sedang	sering promo
151	L	16	Pernah	ikutan ortu
152	L	16	Sedang	cocok aja
153	P	17	Sedang	butuh trus kemasannya lucu
154	L	18	Pernah	coba-coba
155	P	19	Pernah	awalnya coba-coba trus cocok

156	L	16	Sedang	krn cocok ma saya
157	P	17	Pernah	dikasih teman
158	P	16	Sedang	butuh soalnya ngerasa BB
159	L	19	Pernah	dikasih ama ortu
160	P	19	Pernah	ikutan teman
161	P	16	Pernah	bentuknya lucu
162	L	17	Sedang	butuh
163	P	16	Sedang	pengen aja
164	P	17	Pernah	liat iklanya lucu
165	L	17	Sedang	butuh
166	P	18	Sedang	lucu botolnya dan efektif banget
167	L	16	Pernah	iseng
168	P	16	Pernah	coba aja
169	L	17	Sedang	sesuai dengan kebutuhan
170	L	16	Pernah	nyoba-nyoba aja
171	P	16	Sedang	mudah dapetnya
172	P	18	Sedang	tertarik ma penawarannya
173	L	16	Sedang	gampang dapatnya
174	P	18	Sedang	ikut mode
175	L	19	Pernah	banyak variasinya
176	L	18	Pernah	coba-coba
177	P	18	Sedang	iklannya lucu
178	P	18	Sedang	harganya terjangkau
179	L	16	Sedang	promosinya tergoda
180	P	18	Sedang	ikutan teman pake
181	L	16	Sedang	bentuknya unik
182	L	18	Sedang	wanginya cocok
183	P	18	Sedang	ga lengket kalo dipake
184	L	16	Pernah	waktu itu pengen nyoba
185	P	18	Sedang	promosinya sering banget
186	P	17	Sedang	wanginya enak
187	L	18	Sedang	cocok aja ma saya
188	P	18	Sedang	sering dapet hadiah
189	P	17	Sedang	isinya ga cepet abis
190	L	16	Sedang	logonya unik
191	P	17	Sedang	tersedia dimana-mana
192	L	18	Sedang	coba-coba
193	P	18	Sedang	banyak pilihannya
194	P	17	Sedang	coba-coba trus keterusan
195	P	17	Sedang	ada dimana-mana
196	L	16	Sedang	dibeliin mama
197	L	17	Sedang	aromanya enak
198	P	16	Sedang	bentuknya unik
199	P	18	Sedang	cocok
200	P	17	Sedang	sering ngadain roadshow
201	L	16	Pernah	dapet gratisan dari majalah
202	L	18	Pernah	pengen nyoba
203	P	18	Sedang	disuruh mama pake
204	P	18	Sedang	ga bikin iritasi
205	L	18	Sedang	penasaran gara-gara denger dari temen
206	P	16	Pernah	pengen tau cocok atau ga
207	L	18	Sedang	cocok ma kulit

208	L	18	Sedang	ganti dari deo yg lama
209	P	16	Pernah	nyoba
210	P	18	Pernah	wanginya enak
211	L	18	Sedang	wanginya enak dan banyak pilihan
212	L	16	Sedang	harganya terjangkau
213	P	18	Pernah	dapet gratis dari mama
214	P	16	Pernah	nyobain kata temen bagus
215	L	18	Sedang	cocok aja
216	L	16	Pernah	dapet dari mama sekalian coba-coba
217	L	18	Sedang	kualitasnya bagus
218	P	18	Sedang	nyoba trus keterusan
219	P	19	Pernah	pengen nyoba
220	L	16	Sedang	cocok ma tubuh saya

**Lampiran 5**  
**Aspek Product**  
**a. Logo**

	frek	%
tinggi	218	99.1
rendah	2	.9
Total	220	100.0

**b. Kualitas dan aroma**

	frek	%
tinggi	216	98.2
rendah	4	1.8
Total	220	100.0

**c. Bentuk kemasan**

	Frek	%
tinggi	218	99.1
rendah	2	.9
Total	220	100.0

**Aspek Promotion**

**d. Slogan**

	Frek	%
tinggi	216	98.2
rendah	4	1.8
Total	220	100.0

**e. Iklan**

	Frek	%
tinggi	214	97.3
rendah	6	2.7
Total	220	100.0



## **f. Pemasaran**

	Frek	%
tinggi	210	95.5
rendah	10	4.5
Total	220	100.0

## **Aspek Price**

### **g. Harga dan kualitas**

	Frek	%
tinggi	216	98.2
rendah	4	1.8
Total	220	100.0

### **h. Harga dan isi**

	Frek	%
Tinggi	215	97.7
Rendah	5	2.3
Total	220	100.0

## **Aspek Place**

### **i. Counter**

	Frek	%
tinggi	220	100.0

### **j. Ketersediaan**

	Frek	%
tinggi	219	99.5
rendah	1	.5
Total	220	100.0