

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

1. Kriteria yang harus dimiliki *supplier* yang baik antara lain :
 - **Kualitas**
Kualitas produk yang dihasilkan sesuai dengan spesifikasi yang diharapkan perusahaan sesuai dengan perjanjian.
 - **Harga**
Harga merupakan kriteria finansial yang menjadi pertimbangan utama suatu pabrik dalam memilih *supplier*.
 - **Pengiriman**
Pengiriman merupakan kriteria yang harus dimiliki *supplier*. Diharapkan *supplier* yang baik dapat melakukan pengiriman yang tepat waktu.
 - **Respon**
Tingkat respon yang baik dapat saling menguntungkan kedua belah pihak sehingga performansi/kinerja masing-masing pihak dapat berjalan optimal.
 - **Flexibilitas**
Fleksibilitas *supplier* dalam memenuhi kebutuhan bahan baku sangat berpengaruh penting bagi perusahaan terutama bila suatu saat terjadi kekurangan stock yang diakibatkan penambahan order, diharapkan pihak *supplier* dapat memenuhi kebutuhan tersebut.
2. Secara keseluruhan, performansi *supplier* sudah tepat dan sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai yakni pemenuhan kebutuhan bahan baku.
3. *Supplier* yang memiliki kinerja terbaik bagi perusahaan berdasarkan penelitian yang dilakukan adalah PT.Badjatex.

4. Urutan supplier yang menjadi prioritas utama bagi perusahaan dalam pemenuhan kebutuhan bahan baku dapat dilihat dari :

- Skor Kinerja Keseluruhan menggunakan Metode *Analytical Hierarchy Process* :
 - Badjatex : 27.349
 - Grandtex : 25.978
 - Central Texindo : 25.937
 - Tyfountex : 25.535
 - KSP : 25.498
 - Tri Berkat : 25.424
 - APAC Inti : 24.941

5. Kebijakan yang dapat digunakan perusahaan dalam mengembangkan performansi supplier diantaranya :

- Pihak perusahaan dan *supplier* diharapkan dapat saling memberikan informasi guna meningkatkan pengendalian kualitas menjadi lebih baik lagi. Informasi ini mencakup mengenai *product line, lead time, serta sales terms and conditions*.
- Perusahaan bertanggung jawab untuk memberikan informasi yang jelas dan memadai sehingga supplier dapat memahami apa yang harus dikerjakan.
- Mengembangkan penggunaan internet dan software dalam fungsi pembelian.

6.2 Saran

6.2.1 Saran untuk perusahaan

1. Perusahaan sebaiknya mempertahankan hubungan baik dengan *supplier* agar dapat meningkatkan performansi dari masing-masing supplier dalam pemenuhan bahan baku dengan cara saling memberikan informasi yang berguna bagi kedua belah pihak,

melakukan evaluasi *supplier* secara terbuka, dan menjalin komunikasi yang baik.

2. Untuk mempermudah dan mempercepat proses penyediaan dan pengadaan barang dapat digunakan software atau fasilitas internet.
3. Sebaiknya dilakukan pengukuran performansi *supplier* secara berkala dan terbuka agar tercipta persaingan yang sehat antar *supplier*.

6.2.2 Saran untuk Penelitian Lanjutan

1. Perbaiki pengukuran performansi *supplier* secara berkala menggunakan software.