

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia perindustrian yang saat ini semakin pesat menyebabkan berbagai dampak yang cukup signifikan diantaranya persaingan-persaingan antar perusahaan untuk menjadi yang terbaik. Untuk mampu bertahan dalam persaingan tersebut perusahaan dituntut untuk memenuhi tuntutan konsumen terhadap kualitas produk, harga, ketepatan pengiriman serta ketersediaan produk dipasaran. Jika perusahaan tidak dapat bersaing dengan perusahaan lainnya dapat dipastikan perusahaan tersebut akan gulung tikar. Agar dapat memenuhi tuntutan konsumen tersebut supplier mendapat peran penting untuk menyelesaikan masalah tersebut. Untuk itu perusahaan harus dengan cermat dalam memilih dan membina hubungan yang lebih baik dengan *supplier*.

Penulis memilih “CV. MARTIN LESTARI” sebagai objek penelitian. “CV. MARTIN LESTARI” merupakan salah satu perusahaan garmen yang memproduksi celana, jaket, sweater, kemeja, *t-shirt*, dan lain-lain yang berlokasi di Taman Kopo Indah I no 24 Komplek Industri, Bandung, Jawa Barat. Perusahaan ini menggunakan sistem *mass production*, dimana produk diproduksi terus menerus karena produk dipasarkan ke toko-toko. Dalam arti perusahaan tidak menunggu pesanan lalu melakukan produksi.

Perusahaan ini mempunyai banyak *supplier* sehingga membuat hubungan antara *supplier* dengan perusahaan menjadi kurang erat. Terdapat beberapa masalah lainnya yang muncul yakni : kualitas yang kurang baik dari bahan baku yang dipasok, jumlah bahan baku yang dikirim pemasok tidak sesuai dengan yang telah disepakati, pengiriman bahan baku yang tidak tepat waktu. Belum adanya prosedur pengevaluasian kinerja atau performansi *supplier* yang tepat pada

perusahaan menjadi masalah yang dapat menghambat kinerja dari perusahaan. Untuk itu penulis mencoba membantu perusahaan dalam menyelesaikan masalah ini.

Diharapkan melalui Tugas Akhir ini dapat membantu perusahaan dalam mengembangkan dan membina hubungan yang lebih baik dengan *supplier* agar dapat mengurangi kemungkinan masalah yang terjadi pada *supplier* yang dapat mengganggu dan menghambat kinerja perusahaan.

## 1.2 Identifikasi Masalah

Penulis mengamati “CV. MARTIN LESTARI” yang berlokasi di Taman Kopo Indah I no 24 Komplek Industri, Bandung, Jawa Barat. Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan pada subbab sebelumnya, masalah yang muncul adalah sebagai berikut :

1. Kesulitan dalam membangun hubungan yang baik antara perusahaan dengan *supplier*.
2. Kualitas bahan baku yang dipasok kurang baik.
3. Jumlah bahan baku yang dikirim pemasok tidak sesuai dengan yang telah disepakati.
4. Pengiriman bahan baku yang tidak tepat waktu.

## 1.3 Pembatasan Masalah Dan Asumsi

Adapun pembatasan masalah yang dilakukan oleh penulis pada penelitian ini agar penelitian dapat dilakukan lebih fokus Pembatasan masalah yang dilakukan adalah :

1. Penelitian hanya dilakukan pada bagian *supplier* kain jeans untuk bahan baku celana.
2. Data *supplier* yang diambil merupakan data bulan Juli-September 2010.

Asumsi yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Tidak ada penambahan jumlah *supplier* selama penelitian.
2. Tidak ada pergantian *supplier* selama penelitian.
3. Tidak ada perubahan harga selama penelitian.

#### 1.4 Perumusan Masalah

Dalam penelitian ini akan dilakukan beberapa perumusan masalah yang bertujuan untuk mendapatkan hasil yang lebih optimal. Adapun perumusan masalah yang hendak diteliti adalah :

1. Bagaimana kriteria kinerja supplier yang baik?
2. Apakah performansi *supplier* yang selama ini bekerjasama sudah sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai?
3. *Supplier* manakah yang memiliki kinerja terbaik bagi perusahaan?
4. *Supplier* manakah yang menjadi prioritas utama bagi perusahaan dan patut dipertahankan perusahaan dalam menjalin hubungan pemenuhan kebutuhan?
5. Bagaimana kebijakan yang dilakukan perusahaan setelah mengetahui performansi dari masing-masing *supplier*?

#### 1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Menentukan kriteria kinerja *supplier* yang baik.
2. Menganalisis performansi masing-masing *supplier* .
3. Menentukan supplier mana saja yang memiliki kinerja terbaik bagi perusahaan.
4. Menentukan *Supplier* mana saja yang menjadi prioritas utama bagi perusahaan dan patut dipertahankan perusahaan dalam menjalin hubungan pemenuhan kebutuhan.
5. Mengusulkan kebijakan yang digunakan perusahaan dalam mengetahui performansi dari masing-masing *supplier*.

#### 1.6 Sistematika Penulisan

Dalam menyusun laporan penelitian ini, penulis membuat sistematika penelitian yang terdiri dari 6 bab sebagai berikut :

## BAB 1 PENDAHULUAN

Pada Bab 1 ini berisi tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, serta sistematika penulisan.

## BAB 2 LANDASAN TEORI

Dalam bab ini berisi tentang Landasan Teori yang berhubungan dengan teori-teori yang digunakan sebagai dasar penelitian dan digunakan untuk membantu menyelesaikan masalah yang terjadi.

## BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Bab 3 Metodologi penelitian, pada bab ini dijabarkan mengenai langkah-langkah penulis dalam melakukan penelitian untuk mencapai tujuan yang diinginkan.

## BAB 4 PENGUMPULAN DATA

Dalam bab ini berisi tentang data-data yang diperlukan penulis dalam penelitian. Data dapat berupa informasi maupun data teori yang berguna dalam mendukung penelitian.

## BAB 5 PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS

Pada bab ini berisi tentang Pengolahan dan Analisis Data, data yang sudah dikumpulkan kemudian diolah berdasarkan metode yang telah ditentukan kemudian hasil pengolahan data tersebut dianalisis. Hasil yang dianalisis akan menjadi dasar bagi penulis dalam membuat usulan untuk perusahaan.

## BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab yang terakhir ini akan ditarik kesimpulan dari hasil yang diperoleh selama pengolahan data dan analisis yang telah dilakukan. Selain itu akan dipaparkan beberapa saran dan pendapat yang dapat berguna bagi perusahaan.