

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

1. Faktor yang dapat mempengaruhi naik atau turunnya produktivitas ada faktor internal dan eksternal. Faktor internal yaitu: material, produk, pegawai, proses, teknologi, sedangkan faktor eksternal yaitu keinginan pasar dan kemampuan perusahaan memenuhinya. Masing-masing faktor mempunyai subfaktor yang jumlahnya berbeda-beda, daftar subfaktor dari tiap faktor ditampilkan pada gambar 6.1. Faktor-faktor tersebut mempunyai besar pengaruh sebagai berikut:

- a. Produk & Material: 26,28%
- b. Pegawai: 27,32%
- c. Proses: 29,07%
- d. Teknologi: 17,34%

Masing-masing faktor mempunyai subfaktor yang mempengaruhi produktivitas sesuai dengan bobotnya masing-masing seperti ditunjukkan di tabel 6.1 di bawah.

Tabel 6.1
Bobot Subfaktor

Nama Faktor	Subfaktor	Bobot (%)
Material & Produk	Kualitas artikel	6,9
	Topik artikel	11,7
	Cara kerja	3,8
	Materi referensi	3,9
Pegawai	Suasana kerja	1,2
	Upah kerja	4,0
	Sosialisasi	3,3
	Alasan rohani	3,7
	Meningkatkan keterampilan	2,4
	Penggunaan waktu kerja	3,3
	Kepastian kerja	2,9
	Formalitas kerja	1,0
	Fasilitas non gaji	2,4
	Pengalaman kerja	3,1
Proses	Rutinitas kerja	12,5
	Beban kerja	8,2
	Pengawasan kualitas	8,4
Teknologi	Menambah wawasan	0,9
	Kreativitas Manajemen	2,5
	Stabilitas situs	4,6
	Stabilitas software	4,7
	Koneksi internet	3,7
	Pengetahuan istilah	0,9

2. Faktor dengan kondisi terendah yaitu faktor material & produk, selengkapnya faktor yang mempengaruhi produktivitas mempunyai kondisi saat ini seperti ditunjukkan tabel 6.2

Tabel 6.2
Kondisi Faktor Saat ini

No.	Faktor	Kondisi (%)
1	Produk & Material	32,24
2	Pegawai	48,85
3	Proses	43,56
4	Teknologi	51,98

Selain kondisi faktor, didapat juga kondisi subfaktor-subfaktor dari faktor yang mempengaruhi produktivitas. Berdasar data sebelumnya, faktor material & produk mempunyai nilai terendah, sehingga fokus di subfaktor yang berada di dalam faktor tersebut. Melalui tabel 6.3 dapat dilihat bahwa kondisi terendah terdapat pada subfaktor materi referensi.

Tabel 6.3
Kondisi Subfaktor Saat ini

Nama Faktor	Subfaktor	Variabel	Kondisi (%)
Material & Produk	Kualitas artikel	Jumlah kata dalam artikel	38,9
	Topik artikel	Jumlah pencari menurut google	27,8
	Cara kerja	Jumlah referensi/waktu pengerjaan	50,0
	Materi referensi	Jumlah situs referensi	16,7
Pegawai	Suasana kerja	Tingkat kebisingan di tempat kerja	61,1
	Upah kerja	Besar upah kerja dibanding beban kerja	38,9
	Sosialisasi	Mood bekerja di tempat kerja	38,9
	Alasan rohani	Kehalalan pekerjaan yang dilakukan	44,4
	Meningkatkan keterampilan	Peningkatan waktu penyelesaian pekerjaan	55,6
	Penggunaan waktu kerja	Besar waktu yang diberi untuk menyelesaikan pekerjaan	44,4
	Kepastian kerja	Rasa aman dalam bekerja (keberlangsungan usaha perusahaan)	66,7
	Formalitas kerja	Kelonggaran aturan berpakaian di perusahaan	55,6
	Fasilitas non gaji	Kebersihan kamar mandi dibandingkan jumlah pegawai	38,9
	Pengalaman kerja	Pertambahan pengetahuan selama bekerja	61,1
Proses	Rutinitas kerja	Hasil kerja/beban kerja antar karyawan	61,1
	Beban kerja	Target jumlah artikel yang ditulis dalam sehari/karyawan	44,4
	Pengawasan kualitas	Frekuensi pemeriksaan artikel	16,7
Teknologi	Menambah wawasan	Jumlah sertifikat seminar tentang IT	44,4
	Kreativitas Manajemen	Interval waktu dilakukannya perubahan situs	38,9
	Stabilitas situs	Frekuensi situs rusak	66,7
	Stabilitas software	Frekuensi software yang digunakan rusak	50,0
	Koneksi internet	Frekuensi koneksi internet terganggu	50,0
	Pengetahuan istilah	Tingkat pendidikan	38,9

3. Faktor yang mempunyai nilai terendah adalah material & produk.

Untuk meningkatkannya diusulkan untuk meningkatkan adalah sebagai berikut:

~Membuat artikel yang berhubungan dengan social media

~Membuat artikel tentang kewirausahaan, karir, motivasi

~Mencari situs referensi dengan jumlah besar yang berhubungan dengan karir, keuangan, motivasi, kewirausahaan, teknologi, komputer, internet, dan gaya hidup.

~Membuat desain yang sederhana namun fungsional

~Membuat artikel yang membahas sisi positif dan negatif internet

~Menambah frekuensi pemeriksaan artikel sesuai target pasar

Perusahaan dapat mengukur kondisi perusahaan dengan menggunakan scorecard rancangan di tabel 5.65 yang dirancang sebagai kuesioner terhadap pegawai dan menghitungnya menggunakan tabel perhitungan seperti di tabel 5.65. Dengan cara tersebut, dapat diketahui faktor mana yang perlu ditingkatkan.

6.2. Saran

1. Meningkatkan kualitas data sekunder untuk tahap *targeting*.
2. Membuat kuesioner penilaian kondisi dengan lebih rinci.