

ABSTRAK

Kotak Media Solusi (KMS) adalah nama usaha bidang media di internet yang didirikan untuk memenuhi kebutuhan terhadap artikel yang sering diistilahkan *freemium*, dimana jasanya adalah memberi artikel dengan kualitas yang baik namun tidak dikenakan biaya untuk melihatnya. Setelah berdiskusi dengan pemilik, dalam perusahaan terjadi penurunan jumlah pengunjung per artikel. Dalam 3 periode awal, terdapat penurunan 27,46% kemudian 15,34%, 1 periode adalah 2 bulan. Untuk itu dibuatlah sebuah penelitian. Langkah pertama, melakukan penelitian pendahuluan dengan cara wawancara dan mengamati langsung untuk mengidentifikasi dan merumuskan masalah yang ada pada divisi perusahaan. Kemudian, dilakukanlah studi pustaka dengan cara studi literatur, dan untuk menentukan metode yang tepat.

Berdasarkan studi literatur yang dilakukan, pendekatan teori produktivitas dari buku tulisan Vincent Omachonu & David J. Sumanth terpilih sebagai metode penyelesaian karena memberikan pengetahuan mengenai faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi produktivitas. Kemudian menggunakan *Analytical Hierarchy Process* untuk mendapatkan bobot pengaruh faktor terhadap produktivitas. Setelah itu juga dilakukan penelitian menggunakan data sekunder untuk meneliti target pasar bagi perusahaan, dilakukan dengan mencari hasil penelitian perusahaan pemasaran yang dipublikasikan di internet untuk mendapat data segmen demografis, geografis, psikografis dan tingkah laku pengguna internet di Indonesia.

Penelitian tahap AHP dilakukan dengan menyusun hirarki, mengembangkan variabel penelitian yang akhirnya mendapatkan 24 variabel, membuat kuesioner penelitian, validitas konstruk, penyebaran kuesioner kepada 6 orang dari tingkat manajemen untuk mendapat bobot faktor dan 6 orang dari pegawai untuk mendapat bobot subfaktor, pengolahan hasil kuesioner, penghitungan bobot variabel, analisis hasil AHP dan membandingkan data masa lalu dengan kondisi saat ini. Dari penelitian yang dilakukan didapatkan bahwa terdapat faktor yang mempengaruhi produktivitas, yaitu produk & material: 26,28%, pegawai: 27,32%, proses: 29,07%, teknologi: 17,34%. Melalui penelitian *targeting* menghasilkan informasi data yang cocok untuk ditarget oleh perusahaan adalah yang berada di Jakarta, berusia antara 25-30 tahun, berpendapat negatif terhadap internet, dan merupakan pengguna internet pasif.

Dari hasil penelitian dan analisis, maka disimpulkan faktor yang paling menurunkan produktivitas adalah faktor produk dan material, khususnya subfaktor jumlah situs referensi. Sebagian artikel yang dihasilkan perusahaan sudah sesuai dengan minat pasar, namun masih dapat ditingkatkan, berdasarkan hasil penelitian, untuk dapat meningkatkan produktivitas maka perusahaan perlu mencari situs referensi dengan jumlah besar yang berhubungan dengan karir, keuangan, motivasi, kewirausahaan, teknologi, komputer, internet, dan gaya hiduppreferensi agar pegawai dapat fokus membuat artikel yang sesuai minat pasar. Disamping itu, manajemen perlu memonitor terus dan membuat pegawai merasa disupervisi.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1-1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1-2
1.2 Identifikasi Masalah.....	1-5
1.3 Pembatasan Masalah	1-5
1.4 Perumusan Masalah.....	1-5
1.5 Tujuan Penelitian.....	1-6
1.6 Sistematika Penulisan.....	1-6
BAB 2 LANDASAN TEORI	
2.1 Teori Analytical Hierarchy Process (AHP).....	2-1
2.2 Pemasaran dengan Segmenting, Targeting, Positioning.....	2-2
2.3 Teori Produktivitas.....	2-3
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 <i>Flow Chart</i> Metodologi Penelitian.....	3-3
3.2 Keterangan <i>Flow Chart</i>	3-3
BAB 4 PENGUMPULAN DATA	
4.1 Penilaian Bobot Faktor.....	4-1
4.2 Penilaian Bobot Variabel Subfaktor.....	4-1
4.3 Penilaian Kondisi Kerja.....	4-5
BAB 5 PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS	
5.1 Pengolahan Data Tahapan AHP.....	5-1
5.1.1 Mengembangkan Variabel Penelitian.....	5-4
5.1.2 Mengembangkan Variabel Penelitian.....	5-4

5.1.3	Kuesioner.....	5-10
5.1.4	Validitas Konstruksi.....	5-13
5.1.5	Penyebaran Kuesioner.....	5-14
5.1.6	Pengolahan Hasil Kuesioner.....	5-17
5.6.1.	Pengolahan Sub Faktor Satu Responden.....	5-17
5.6.2.	Pengolahan Sub Faktor Gabungan.....	5-23
5.6.3.	Pengolahan Faktor Satu Responden.....	5-27
5.6.4.	Perbandingan Berpasangan Faktor Gabungan.....	5-30
5.1.7	Penghitungan Bobot Variabel.....	5-33
5.1.8	Pembandingan Kondisi Saat Ini dengan Data Masa Lalu.....	5-34
5.1.9	Analisis hasil AHP dan Kuesioner.....	5-41
5.2	Tahapan Targeting.....	5-44
5.2.1	Segmentasi.....	5-44
5.2.2	Pentargetan.....	5-46
5.2.3	Analisis Target Pasar.....	5-49
5.3.	Analisis Gabungan AHP dan Targeting.....	5-50

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

6.1	Kesimpulan.....	6-1
6.2	Saran.....	6-1

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

KOMENTAR DOSEN

DATA PENULIS

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Data Produktivitas di Kotak Media	1-4
2.1	Penjelasan Angka AHP	2-1
2.2	Nilai RC	2-2
3.1	Kuesioner Pendahuluan	3-7
4.1	Hasil Kuesioner Pendahuluan 1	4-1
4.2	Hasil Kuesioner Pendahuluan 2	4-2
4.3	Bobot Faktor	4-3
4.4	Bobot Variabel Subfaktor dari Faktor Material dan Produk	4-3
4.5	Bobot Variabel Subfaktor dari Faktor Pegawai	4-4
4.6	Bobot Variabel Subfaktor dari Faktor Proses	4-4
4.7	Bobot Variabel Subfaktor dari Faktor Teknologi	4-5
4.8	Penilaian Kondisi Kerja Periode 1	4-6
4.9	Penilaian Kondisi Kerja Periode 2	4-7
4.10	Penilaian Kondisi Kerja Periode 3	4-8
4.11	Segmentasi Geografis	4-8
4.12	Segmentasi Demografis	4-9
4.13	Segmentasi Psikografis	4-9
4.14	Segmentasi Tingkah Laku	4-9
5.1	Faktor dan Subfaktor	5-1
5.2	Penelitian Pendahuluan	5-4
5.3	Variabel Awal	5-5
5.4	Pengelompokan Variabel Awal	5-6
5.5	Iterasi 1 Pengelompokan Variabel Awal-Pengelompokan Variabel Responden 1	5-7
5.6	Iterasi 2 Pengelompokan Variabel Awal-Pengelompokan Variabel Responden 2	5-8
5.7	Iterasi 2 Pengelompokan Variabel Awal-Pengelompokan Variabel Responden 3	5-9
5.8	Contoh Kuesioner Manajemen	5-11
5.9	Contoh Kuesioner Subfaktor Untuk Pegawai	5-11
5.10	Contoh Kuesioner Penilaian Kondisi	5-12
5.11	Contoh Kuesioner Penilaian Kondisi Untuk Material dan Produk	5-12
5.12	Arti Nilai Kuesioner	5-13
5.13	Contoh Pengerjaan Kuesioner AHP	5-13
5.14	Contoh Kuesioner Manajemen (2)	5-15
5.15	Contoh Kuesioner Subfaktor Untuk Pegawai (2)	5-16
5.16	Contoh Kuesioner Penilaian Kondisi Untuk Material dan Produk	5-17
5.17	Contoh Kuesioner Penilaian Kondisi Faktor Material & Produk (2)	5-17
5.18	Hasil Kuesioner Responden Nomor 3 Subfaktor Teknologi	5-18
5.19	Nomor Pernyataan Terhadap Perbandingan Berpasangan	5-19
5.20	Hasil Kuesioner Pada Sel AHP	5-20
5.21	Hasil Hitung Nilai Sel Berlawanan	5-21
5.22	Matriks Ahp Sub Kriteria Teknologi Responden 3	5-21
5.23	Matriks Normalisasi Sub Kriteria Teknologi Responden 3	5-21
5.24	Matriks Perhitungan Bobot Sub Kriteria Teknologi Responden 3	5-22
5.25	Tabel Nilai Eigen Maksimum Sub Kriteria Teknologi Responden 3	5-22
5.26	Nilai CI dan CR Sub Kriteria Teknologi Responden 3	5-22

Tabel	Judul	Halaman
5.27	Nilai RI 1	5-23
5.28	Contoh Nilai Tiap Responden AHP Subfaktor Teknologi Gabungan	5-24
5.29	Matriks AHP Subfaktor Teknologi Gabungan	5-24
5.30	Matriks Normalisasi Subfaktor Teknologi Gabungan	5-25
5.31	Matriks Perhitungan Bobot Subfaktor Teknologi Gabungan	5-26
5.32	Tabel Nilai Eigen Maksimum Subfaktor Teknologi Gabungan	5-26
5.33	Nilai CI dan CR Subfaktor Teknologi Gabungan	5-26
5.34	Nilai RI 2	5-27
5.35	Matriks AHP Penilaian Faktor dengan 1 Responden	5-27
5.36	Penghitungan Normalisasi Faktor dengan 1 Responden	5-28
5.37	Matriks Perhitungan Nilai dengan Bobot Faktor dengan 1 Responden	5-29
5.38	Perhitungan Nilai Eigen Faktor dengan 1 Responden	5-29
5.39	Nilai CI dan CR Faktor dengan 1 Responden	5-29
5.40	Nilai RI 3	5-30
5.41	Matriks AHP Faktor Gabungan	5-31
5.42	Matriks Normalisasi Faktor Gabungan	5-31
5.43	Matriks Perhitungan Bobot Faktor Gabungan	5-32
5.44	Tabel Nilai Eigen Maksimum Faktor Gabungan	5-32
5.45	Nilai CI dan CR Faktor Gabungan	5-33
5.46	Nilai RI 4	5-34
5.47	Bobot Variabel Subfaktor Terhadap Produktivitas	5-35
5.48	Penilaian Periode 1	5-36
5.49	Penilaian Periode 2	5-37
5.50	Penilaian Periode 3	5-38
5.51	Nilai Total Tiap Subfaktor Periode 1	5-39
5.52	Nilai Total Tiap Subfaktor Periode 2	5-40
5.53	Nilai Total Tiap Subfaktor Periode 3	5-41
5.54	Perbandingan Kondisi Faktor 3 Periode	5-41
5.55	Perbandingan Produktivitas 3 Periode	5-42
5.56	Perbandingan Kondisi Subfaktor Saat Ini 1	5-42
5.57	Perbandingan Kondisi Subfaktor Per Periode 1	5-43
5.58	Perbandingan Kondisi Subfaktor Saat Ini 2	5-43
5.59	Perbandingan Kondisi Subfaktor Per Periode 2	5-47
5.60	Persentase Usia Pengguna Internet Indonesia	5-48
5.61	Persentase Psikografi Pengguna Internet Indonesia	5-49
5.62	Persentase Tingkah Laku Pengguna Internet Indonesia	5-52
5.63	Analisis Gabungan AHP dan <i>Targeting</i>	5-52
5.64	Kuesioner <i>Scorecard</i>	5-53
5.65	Tabel <i>Scorecard</i>	5-53

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Kecenderungan Pengguna Internet Dunia	1-1
1.2	Kecenderungan Persentase Pengguna Internet Indonesia	1-2
1.3	Bahasa Pengguna Internet	1-3
1.4	Grafik Produktivitas di Kotak Media	1-4
3.1	<i>Flowchart</i> Penelitian	3-1
3.2	<i>Flowchart</i> Penelitian (lanjutan)	3-2
3.3	Kerangka Penelitian	3-5
3.4	Flowchart Tahapan AHP	3-6
3.5	Flowchart Tahapan <i>Targeting</i>	3-10
3.6	Flowchart Tahapan <i>Targeting</i>	3-12
3.7	Flowchart Tahapan <i>Targeting</i>	3-15
5.1	Hirarki Produktivitas	5-3
5.2	Tingkat Hirarki	5-10
5.3	Contoh Kuesioner Penilaian Kondisi Untuk Pegawai	5-12

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	KUESIONER KEPADA MANAJEMEN (MENCARI BOBOT FAKTOR)	L1
2	KUESIONER KEPADA PEGAWAI (MENCARI BOBOT SUBFAKTOR)	L3
3	KUESIONER KEPADA PEGAWAI (MENCARI NILAI KONDISI)	L8
4	PENGOLAHAN DATA MENCARI BOBOT FAKTOR	L10
5	PENGOLAHAN DATA MENCARI BOBOT SUBFAKTOR MATERIAL DAN PRODUK	L34
6	PENGOLAHAN DATA MENCARI BOBOT SUBFAKTOR PEGAWAI	L64
7	PENGOLAHAN DATA MENCARI BOBOT SUBFAKTOR PROSES	L115
8	PENGOLAHAN DATA MENCARI BOBOT SUBFAKTOR TEKNOLOGI	L146