

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh melalui pengolahan data terhadap 20 karyawan divisi HC (*Human Capital*) yang mempersepsi budaya perusahaan di Bank “X” Pusat Bandung, dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Gambaran budaya perusahaan yang berkembang yang dipersepsi karyawan divisi HC Bank “X” tersebar hampir merata pada dimensi penghindaran ketidakpastian, dimensi individualis vs kolektivis, dimensi maskulin vs feminin dengan derajat rendah sampai dengan tinggi. Belum tercapai keseragaman pandangan mengenai budaya perusahaan pada karyawan divisi tersebut.
2. Perbedaan yang agak menonjol pada dimensi senjang kekuasaan dibanding dengan dimensi-dimensi lainnya berhubungan dengan budaya terdahulu yang diturunkan dari falsafah pendiri, yaitu mengutamakan kekeluargaan serta konsolidasi intern perusahaan, hal ini yang memudahkan jalannya proses sosialisasi atau keseragaman pandang pada dimensi tersebut.
3. Pada dimensi senjang kekuasaan, sebagian besar karyawan divisi HC mempersepsi adanya perbedaan pengaruh kekuasaan dengan derajat rendah dan cenderung rendah berkaitan dengan usaha pengembangan karir, desain organisasi, efektifitas komunikasi, frekuensi banyak rapat kerja, keterbukaan komunikasi, frekuensi tatap muka dengan pimpinan, komunikasi dua arah, sistem pengawasan kerja, dan penghayatan terhadap tuntutan kerja.

4. Sebagian besar karyawan divisi HC memiliki mayoritas pandangan yang mengutamakan solidaritas, pelayanan dan memandang pentingnya efek dari proses pencapaian, berkaitan erat dengan besarnya usaha karyawan dalam upaya pencapaian cita-cita karir dan seringnya bawahan diajak terlibat oleh pimpinan dalam pengambilan keputusan-keputusan penting.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya maka peneliti mengajukan beberapa saran, yaitu:

1. Saran untuk pihak Bank “X”
 - Pihak Bank “X” diharapkan lebih sering mengupayakan sosialisasi budaya perusahaan pada dimensi penghindaran ketidakpastian rendah, dimensi kolektivis dan dimensi feminin seperti yang tercermin pada misi dan visi Bank “X” serta memberikan model identifikasi divisi yang layak jadi panutan bagi divisi-divisi lainnya. Dengan demikian diharapkan dapat tercapainya keseragaman pandangan yang sesuai dengan misi dan visi Bank “X”.
 - Pihak Bank “X” dapat mempertahankan dalam memfasilitasi hubungan antar karyawan, baik karyawan sejenjang, atasan-bawahan maupun pemilik dan pekerjanya yang didasari atas hubungan personal tanpa melihat hak-hak istimewa ataupun simbol status. Hal tersebut antara lain efektifitas komunikasi, usaha pengembangan karir, desain organisasi yang

telah ada, keterbukaan komunikasi, yang diyakini dapat menciptakan sinergi saling menguntungkan di antara mereka.

2. Saran untuk karyawan divisi HC

- Mempertahankan pola komunikasi dan hubungan personal yang telah berjalan saat ini baik antar karyawan sejenjang maupun atasan-bawahan. Hal tersebut telah menghasilkan sinergi yang saling menguntungkan, baik dari sisi Bank “X” maupun karyawannya.

3. Saran untuk penelitian lanjutan

- Mengadakan penelitian lebih lanjut dengan menghubungkan budaya perusahaan pada dimensi senjang kekuasaan rendah dan bentuk komunikasi pada divisi lainnya di Bank “X”.
- Mengadakan penelitian lebih lanjut dengan menghubungkan budaya perusahaan dengan kinerja perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Michael.** 1992. *Human Resource Management*. London: Kopen Dage, Ltd.
- Blake R.R & Jane S. Mouton.** 1986. *Executive Achivement: Making it at Top*. Singapore: McGraw-Hill Book Company, Inc.
- Davis, K and Newstorm, John W.** 1985. *Perilaku Dalam Organisasi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Deal, T.E and Kennedy, A.A.** 1982. *Corporate Culture: The Rites and Rituals of Corporate Life Reading*. Cambridge, Massachusetts: Addison Wesley Publishing Company, Inc.
- Denison, D.R.** 1990. *Corporate Culture and Organizational Effectiveness*. USA: John Wiley & Sons.
- Danandjaya, A.** 1986. *Sistem Nilai Manajer Indonesia: Tinjauan Kritis Berdasar Penelitian*. Jakarta: LPPM & PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Fisher, Ronald J.** 1982, *Social Psychology and Applied Approach*, New York-St. Martins Press.
- Gulo, W.** 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Grassindo.
- Hofstede, G.** 1991. *Culture and Organiztions: Software of the Mind*. Europe-McGraw Hill Book Company.
- Hofstede, G.** 1980. *Culture's Consequences: International Differences in Work-Related Values*. California: Sage Publications.
- Hurlock, Elizabeth B.** 1994. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Krech, David; Crutchfield, R.S.** 1948. *Theory and Problems of Social Psychology*, New Delhi: Tata McGraw-Hill Publishing Co.
- Moeljono, D.,** 2003. *Budaya Korporat dan Keunggulan Korporasi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Mondy, R., Wayne & Robert M. Noe III.** 1993. *Human Resource Management 5th Ed.* Massachusetts: Allyn and Bacon.

- Marihot, T. Effendi.** 2002 . *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT. Grassindo.
- Mangkunegara, Prabu Anwar A.A.** *Manajemen Sumber Daya Manusia*, 2000. Bandung. Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.
- Peters, T.J., and Waterman R.H.** 1986. *In Search of Excellence*. New York: Harper & Row Publishers.
- Robbins, Stephen P.** 1996. *Organizational Behaviour 6th Ed.* New Jersey: Prentice-Hall. Inc. Englewood Cliffs.
- Robbins, S.P.** 2001. *Prilaku Organisasi*. PT Indeks.
- Schein, E.H.** 1985. *The Role of Foundation in Creating Organizational Culture*. Organizational Dynamic. Summer.
- Schein, Edgar H.** *Psikologi Organisasi*. 1991 Jakarta: Penerbit LPPM & PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Simamora, Henry.** 1995. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Penerbit Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.

DAFTAR RUJUKAN

<http://www.banknisp.com>

Moeljono, D., 1996. *“Kumpulan Tulisan SDM dan Kepemimpinan”*. Kumpulan Makalah. Tidak diterbitkan

Dewi Riana Yulianty. No:207/S./F.Psi/UKM/98. *Hubungan Antara Persepsi Karyawan Tentang Budaya Perusahaan dan Moril Kerja di Perum Perumnas cab IV Bandung*. Bandung: Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha