

ABSTRAK

Pabrik Kerupuk LINA terletak di Jl. Babakan Loa No.28 Bandung. Perusahaan ini berdiri sejak tahun 1993 dan bergerak dalam pembuatan kerupuk. Pabrik ini mendapatkan penghasilan dari hasil penjualan yang dilakukan oleh pekerja bagian penjualan. Permasalahan utama yang dihadapi oleh pabrik ini adalah penjualan menurun. Sebelum awal tahun 2010 para pekerja dapat menjual kerupuk sebanyak 20000 sampai dengan 30000 buah kerupuk per hari dan awal tahun 2010 pekerja hanya dapat menjual kerupuk 15000 sampai dengan 25000 buah kerupuk per hari. Pekerja sering bolos dan sering sekali pulang ke kampung halamannya dengan waktu yang lama.

Dalam penelitian ini dicari pengaruh motivasi pekerja dan data penjualan kerupuk per hari. Ada 2 variabel utama yang akan dibahas dalam penelitian ini yaitu motivasi pekerja, sebagai variabel independen, diambil dari teori Abraham H. Maslow dan data penjualan kerupuk per hari ini akan menjadi variabel dependen.

Pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini terdiri dari kuesioner dan wawancara. Kuesioner untuk mendapatkan data – data yaitu yang berhubungan motivasi pekerja dan wawancara untuk mendapatkan data – data yang mendukung penelitian ini. Responden yang menjadi penelitian ini adalah pekerja yang bekerja di bagian penjualan sebanyak 35 pekerja. Teknik pengumpulan data yang digunakan menggunakan teknik *sampling* jenuh karena semua anggota populasi dijadikan sampel.

Pengolahan data yang dilakukan menggunakan uji regresi berganda, dan hal ini menggunakan bantuan *software* SPSS. Dalam melakukan uji regresi berganda, ada beberapa hal yang dilakukan yaitu pengecekan asumsi, uji F dan uji t. Uji F dilakukan untuk mengetahui ada hubungan atau tidak antara motivasi pekerja dengan jumlah penjualan perhari pekerja. Uji t dilakukan untuk mengetahui variabel apa saja yang memberikan pengaruh secara signifikan terhadap penjualan per hari pekerja. Analisis yang akan dilakukan adalah analisis hasil regresi dan analisis uji T.

Hasil akhir yang didapatkan para pekerja kerupuk pabrik Lina memiliki motivasi yang kurang dalam bekerja, terlihat dari hasil rata-rata dimensi motivasi jawaban responden pekerja yang kecil. Hasil regresi terdapat lima variabel yang berpengaruh terhadap penjualan yaitu variabel 19 (Saya mendapatkan alat bantu untuk bekerja (mis:roda,motor,dll), variabel 23 (Saya diberi fasilitas tempat tinggal yang layak oleh perusahaan), variabel 15 (Saya menerima sikap yang bersahabat dari rekan kerja saya), variabel 18 (Atasan bersikap ramah kepada saya), dan variabel 2 (Saya mendapatkan upah yang sama seperti pekerja lain yang memiliki pekerjaan yang sama). Nilai $R = 0.851$ berarti koefisien korelasi positif, maka kedua variabel mempunyai hubungan searah dan $R^2 = 0,725$ adalah indikasi bahwa **72,5%** dari seluruh variasi total jual dapat diterangkan dari model tersebut. Dan sisanya **27,5%** diterangkan faktor-faktor lain yang tidak diperhitungkan kedalam model. Untuk meningkatkan penjualan per hari pekerja, maka perusahaan dapat melakukan beberapa hal, yaitu tidak memberikan upah yang sama kepada semua pekerja, atasan bersikap ramah kepada semua pekerja, memberikan alat bantu sesuai dengan keinginan masing-masing pekerja dan mengatur hari libur pekerja dengan menyesuaikan kapasitas tempat tinggal yang ada.

DAFTAR ISI

COVER	i
PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI	ii
ABSTRAK	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR & UCAPAN TERIMA KASIH	v-vi
DAFTAR ISI	vii-ix
DAFTAR TABEL	x-xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1-1
1.2 Identifikasi Masalah.....	1-2
1.3 Pembatasan Masalah.....	1-2
1.4 Perumusan Masalah.....	1-2
1.5 Tujuan Penelitian.....	1-3
1.6 Sistematika Penulisan.....	1-3

BAB 2 STUDI PUSTAKA

2.1 Motivasi kerja.....	2-1
2.2.1 Motivasi.....	2-1
2.2.2 Toeri Dini Motivasi.....	2-1
2.2.3 Teori Kontemporer Motivasi.....	2-3
2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	2-6
2.3 Variabel Penelitian.....	2-8
2.4 Populasi dan Sampel.....	2-9
2.4.1 Teknik Sampling.....	2-9
2.4.2 Skala Pengukuran.....	2-11
2.4.3 Metode Skala.....	2-12
2.5 Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	2-14

2.5.1 Pengujian Validitas dan Reliabilita Instrumen.....	2-15
2.6 Regresi Linear & Korelasi.....	2-17
2.6.1 Inferensia / Hipotesis Mengenai Koefisien Regresi.....	2-18
2.6.2 Uji Kelinearan Regresi.....	2-19
2.6.3 Kolerasi Linear.....	2-22
2.6.4 Kolerasi Linear Berganda.....	2-23

BAB 3 SISTEMATIKA PENELITIAN

3.1 Kerangka Penelitian.....	3-1
3.2 Penelitian Pendahuluan.....	3-4
3.3 Kajian Pustaka.....	3-4
3.4 Identifikasian Masalah.....	3-4
3.5 Pembatasan Masalah Dan Asumsi.....	3-4
3.6 Perumusan Masalah.....	3-5
3.7 Penentuan Tujuan Penelitian.....	3-5
3.8 Penyusunan Variabel Penelitian.....	3-5
3.9 Uji Validitas Konstruk.....	3-7
3.10 Penyusunan Kuesioner.....	3-8
3.11 Penentuan Jumlah Sampel Dan Model Penelitian.....	3-8
3.12 Uji Validitas.....	3-8
3.13 Uji Reliabilitas.....	3-9
3.14 Pengumpulan Data.....	3-10
3.14.1 Penyebaran Kuesioner.....	3-10
3.15 Pengolahan Data Dan Analisis.....	3-10
3.15.1 Regresi Linear Berganda.....	3-10
3.15.2 Analisis Hasil Dari Pengolahan Data.....	3-12
3.15.3 Usulan.....	3-12
3.16 Kesimpulan dan Saran.....	3-12

BAB 4 PENGUMPULAN DATA

4.1 Data Umum Perusahaan.....	4-1
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	4-1
4.1.2 Data Perusahaan.....	4-1
4.2 Rangkuman Hasil Pengumpulan Data Kuesioner Penelitian.....	4-1

4.2.1 Rangkuman Hasil Kuesioner Bagian 1.....	4-2
4.2.2 Rangkuman Hasil Kuesioner Bagian 2.....	4-4
4.2.3 Rangkuman Data Penjualan.....	4-5

BAB 5 PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA

5.1 Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	5-1
5.1.1 Pengujian Validitas.....	5-1
5.1.2 Pengujian Reliabilitas.....	5-2
5.2 Rata-rata motivasi.....	5-2
5.3 Profil Responden.....	5-3
5.4 Uji Regresi.....	5-6
5.5 Analisis.....	5-12
5.4.1 Analisis Motivasi pekerja.....	5-12
5.4.2 Analisis Hasil Regresi.....	5-14
5.4.3 Analisis Kekuatan Variabel Yang Paling Pengaruh Berdasarkan T..	5-18
5.6 Usulan Yang Dapat Diberikan Untuk Perusahaan.....	5-19

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan.....	6-1
6.2 Saran.....	6-2
6.2.1 Saran untuk penelitian selanjutnya.....	6-2
6.2.2 Saran untuk perusahaan.....	6-2

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
Tabel 2.1	Perhitungan ANOVA	2-21
Tabel 2.2	Perhitungan koefisien korelasi	2-22
Tabel 3.1	Kisi-kisi Instrumen	3-7
Tabel 4.1	Segmentasi Usia	4-2
Tabel 4.2	Segmentasi Pendidikan	4-2
Tabel 4.3	Segmentasi Lamanya Bekerja	4-2
Tabel 4.4	Segmentasi Menikah	4-2
Tabel 4.5	Segmentasi Tanggungan Keluarga	4-3
Tabel 4.6	Segmentasi Asal Daerah	4-3
Tabel 4.7	Daerah Penjualan	4-3
Tabel 4.8	Tabel Rangkuman Data Motivasi	4-4
Tabel 4.9	Penjual 1	4-5
Tabel 4.10	Penjual 2	4-5
Tabel 4.11	Penjual 3	4-6
Tabel 4.12	Penjual 4	4-6
Tabel 4.13	Penjual 5	4-7
Tabel 4.14	Penjual 6	4-7
Tabel 4.15	Penjual 7	4-8
Tabel 4.16	Penjual 8	4-8
Tabel 4.17	Penjual 9	4-9
Tabel 4.18	Penjual 10	4-9
Tabel 4.19	Penjual 11	4-10
Tabel 4.20	Penjual 12	4-10
Tabel 4.21	Penjual 13	4-11
Tabel 4.22	Penjual 14	4-11
Tabel 4.23	Penjual 15	4-12
Tabel 4.24	Penjual 16	4-12
Tabel 4.25	Penjual 17	4-13
Tabel 4.26	Penjual 18	4-13

Tabel 4.27	Penjual 19	4-14
Tabel 4.28	Penjual 20	4-14
Tabel 4.29	Penjual 21	4-15
Tabel 4.30	Penjual 22	4-15
Tabel 4.31	Penjual 23	4-16
Tabel 4.32	Penjual 24	4-16
Tabel 4.33	Penjual 25	4-17
Tabel 4.34	Penjual 26	4-17
Tabel 4.35	Penjual 27	4-18
Tabel 4.36	Penjual 28	4-18
Tabel 4.37	Penjual 29	4-19
Tabel 4.38	Penjual 30	4-19
Tabel 4.39	Penjual 31	4-20
Tabel 4.40	Penjual 32	4-20
Tabel 4.41	Penjual 33	4-21
Tabel 4.42	Penjual 34	4-21
Tabel 4.43	Penjual 35	4-22
Tabel 5.1	Hasil Validasi Motivasi	5-1
Tabel 5.2	Reliabilitas motivasi	5-2
Tabel 5.3	Tabel motivasi pekerja	5-2
Tabel 5.4	Tabel Statistika Deskriptif	5-6
Tabel 5.5	Tabel Keterangan Entering Variabel	5-7
Tabel 5.6	Tabel R	5-7
Tabel 5.7	Tabel Anova	5-8
Tabel 5.8	Tabel T	5-10
Tabel 5.9	Tabel Rangkuman Linier Regression	5-10
Tabel 5.10	Tabel Rangkuman Motivasi Pekerja	5-12
Tabel 5.11	Tabel Hasil Kuesioner Variabel 2	5-14
Tabel 5.12	Tabel Hasil Kuesioner Variabel 15	5-15
Tabel 5.13	Tabel Hasil Kuesioner Variabel 18	5-16
Tabel 5.14	Tabel Hasil Kuesioner Variabel 19	5-16
Tabel 5.15	Tabel Hasil Kuesioner Variabel 23	5-17

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
Tabel 2.3	Proses motivasi	2-1
Tabel 2.4	Hirarki kebutuhan Maslow	2-2
Tabel 2.5	Teknik sampling	2-10
Tabel 3.2	Sistematika penelitian	3-1
Tabel 3.3	Sistematika penelitian (lanjutan)	3-2
Tabel 3.4	Sistematika penelitian (lanjutan)	3-3
Tabel 5.16	Segmentasi Usia	5-3
Tabel 5.17	Segmentasi Pendidikan	5-3
Tabel 5.18	Segmentasi Lamanya Bekerja	5-4
Tabel 5.19	Segmentasi Menikah	5-4
Tabel 5.20	Segmentasi Tanggungan Keluarga	5-5
Tabel 5.21	Segmentasi Asal Daerah	5-5
Tabel 5.22	Normal Plot	5-11
Tabel 5.23	Scatter Plot	5-12

DAFTAR LAMPIRAN

<u>Lampiran</u>	<u>Judul</u>	<u>Halaman</u>
Tabel 2.6	Data mentah	L1
Tabel 2.7	Catatan bimbingan Tugas Akhir	L3
Tabel 2.8	Catatan seminar isi	L4
Tabel 2.9	Lembar komentar validitas konstruk	L5
Tabel 2.10	Kuesioner akhir	L6
Tabel 2.11	Tabel t	L7
Tabel 2.12	Tabel F	L8