

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dengan semakin berkembangnya perekonomian Indonesia mengakibatkan persaingan antar perusahaan pada saat ini semakin ketat, baik persaingan secara domestik maupun internasional. Dengan pemberlakuan sistem pasar bebas ini, banyak perusahaan-perusahaan dalam negeri mengalami penurunan pesanan, dikarenakan banyak pesaing dari luar negeri. Salah satu upaya yang dapat dilakukan oleh perusahaan untuk dapat bertahan adalah dengan cara meningkatkan produktivitas perusahaannya. Untuk meningkatkannya diperlukan pembenahan dari berbagai bidang. Salah satu bagian yang perlu mendapat perhatian adalah masalah penjualan pekerja. Keberhasilan perusahaan mencapai tujuan didukung sepenuhnya oleh perilaku tenaga kerja untuk meningkatkan penjualan.

Pada penelitian ini, dilakukan di Pabrik Kerupuk LINA yang terletak di Jl. Babakan Loa No.28 Bandung. Perusahaan ini berdiri sejak tahun 1993 dan bergerak dalam pembuatan kerupuk. Pabrik ini sangat tergantung dari hasil penjualan yang dilakukan oleh pekerja bagian penjualan. Semakin pekerja dapat menjual lebih banyak kerupuk semakin besar juga pendapatan yang dapat diterima oleh pabrik ini. Pada penelitian awal, diketahui ada beberapa permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan berkaitan dengan kondisi pekerja pada bagian penjualan yang ada saat ini, yaitu kurangnya motivasi pekerja terhadap perusahaan seperti sering bolos dan pekerja sering sekali pulang ke kampung halamannya dengan waktu yang lama, pekerja pulang untuk memberikan uang hasil berjualan dan sekedar untuk bertemu keluarga. Hal ini sangat mempengaruhi produktivitas harian penjualan para pekerja. Sebelum awal tahun 2010 para pekerja dapat menjual kerupuk sebanyak 20000 sampai dengan 30000 buah kerupuk per hari dan awal tahun 2010 pekerja hanya dapat menjual kerupuk 15000 sampai dengan 25000 buah kerupuk per hari., apabila masalah ini tidak dapat terselesaikan secepatnya perusahaan akan banyak kehilangan pelanggan dan akan mengalami penurunan keuntungan yang akhirnya dapat mengancam kelangsungan pabrik kerupuk tersebut.

1.2. Identifikasi Masalah

Dari latar belakang masalah diatas, maka dapat diidentifikasi hal-hal yang mungkin menyebabkan penurunan penjualan tersebut, yaitu:

1. Rendahnya komitmen pekerja terhadap perusahaan (sering bolos).
2. Kurangnya motivasi bekerja
3. Ketidaksesuaian gaya kepemimpinan atasan kepada pekerja.
4. Rendahnya kepuasan pekerja dalam bekerja.
5. Banyak pesaing kerupuk lain.

1.3. Pembatasan Masalah dan Asumsi

Pada penelitian ini, penulis membatasi ruang lingkup penelitian agar penelitian yang dilakukan lebih fokus atau tidak menyimpang dari permasalahan awal. Beberapa hal yang tidak diteliti adalah:

1. Permasalahan yang akan diteliti mengenai motivasi pekerja.
2. Rendahnya komitmen pekerja terhadap perusahaan (sering bolos) tidak diamati.
3. Ketidaksesuaian gaya kepemimpinan atasan kepada pekerja.
4. Banyak pesaing penjual kerupuk lain.
5. Alat bantu pekerja tidak dibedakan (roda dan tanggungan)
6. Data penjualan bulan Mei, Juni dan Juli 2011.

1.4. Perumusan Masalah

Perumusan-perumusan masalah yang dilakukan dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana motivasi pekerja di Pabrik Lina?
2. Variabel motivasi apa yang berpengaruh terhadap jumlah penjualan per hari?
3. Usulan-usulan apa sajakah yang akan diberikan kepada Pabrik Lina untuk meningkatkan jumlah penjualan?

1.5. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka tujuan dilakukannya penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui bagaimana motivasi pekerja di Pabrik Lina.
2. Untuk mengetahui variabel motivasi apa yang berpengaruh terhadap jumlah penjualan per hari.
3. Untuk mengetahui usaha-usaha apa saja yang dapat dilakukan oleh Pabrik Lina meningkatkan jumlah penjualan.

1.6. Sistematika Penulisan

Tugas Akhir ini ditulis dalam 6 bab yang mengikuti sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB 1 : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah yang mendasari penulis untuk melakukan penelitian ini, indentifikasi masalah yang terjadi, pembatasan masalah dan asumsi agar penelitian lebih fokus, perumusan masalah yang diperoleh dari identifikasi masalah, tujuan penelitian, dan manfaat dilakukannya penelitian ini.

BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan teori-teori yang diambil dari beberapa sumber yang digunakan untuk mendukung proses penelitian ini.

BAB 3 : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang tahap-tahap yang ditempuh oleh penulis mulai dari awal sampai akhir penelitian. Tahapan ini disusun dalam bentuk *flowchart* dan dilengkapi dengan keterangan dari setiap tahapan dalam *flowchart* tersebut.

BAB 4 : PENGUMPULAN DATA

Bab ini berisi tentang data-data umum dari perusahaan yang diteliti serta data-data lain yang dibutuhkan untuk analisa dan pencapaian tujuan penelitian

BAB 5 : PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS

Bab ini berisi tentang pengolahan data sesuai dari data-data yang sudah diperoleh serta analisis dari hasil pengolahan data tersebut.

BAB 6 : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari seluruh penelitian yang dilakukan yang menjawab permasalahan pada perumusan masalah. Pada bab ini juga terdapat saran untuk penelitian lebih lanjut, dan saran perbaikan untuk perusahaan.