

ABSTRAK

*Penelitian ini dilakukan untuk memperoleh gambaran value **Schwartz** pada siswa SMA Taman Madya Ibu Pawiyatan Yogyakarta.*

Sampel dari penelitian ini adalah siswa SMA yang bersekolah di SMA Taman Madya Ibu Pawiyatan Yogyakarta. Penelitian ini termasuk dalam penelitian survei, semua anggota populasi yang memenuhi karakteristik dijadikan sampel penelitian.

*Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah Portrait Value Questionnaire (PVQ) dari **Schwartz** (2001).*

Berdasarkan hasil pengolahan data dengan menggunakan SSA Projection diperoleh hierarchy value system pada siswa SMA Taman Madya Ibu Pawiyatan Yogyakarta ditemukan bahwa value yang diutamakan secara berturut-turut: security, universalism, conformity, self-direction, tradition, stimulation, benevolence, achievement, hedonism, dan power value. Faktor-faktor mempengaruhi value siswa SMA Taman Madya Ibu Pawiyatan Yogyakarta lingkungan sosial dan visi misi sekolah.

Saran yang diberikan yaitu melakukan penelitian yang lebih lanjut mengenai value yang melakukan perbandingan antara, misalnya; suku Batak, Sunda, Betawi dan Tionghoa, agama Islam, Kristen, Budha dan Hindu. Untuk SMA Taman Madya Ibu Pawiyatan Yogyakarta memperoleh gambaran mengenai value yang diutamakan siswa. Informasi dapat dimanfaatkan sekolah untuk mengetahui bagaimana penghayatan visi misi sekolah dan peningkatan peraturan dan kegiatan sekolah agar visi misi sekolah tertanam optimal. Untuk siswa SMA Taman Madya Ibu Pawiyatan Yogyakarta supaya bisa mengenali value yang mereka miliki dalam rangka pemahaman diri sendiri khususnya dalam lingkungan sekolah yang memiliki latar belakang budaya yang berbeda. Untuk orangtua siswa dapat mengetahui value siswa sehingga dapat dimanfaatkan dalam membimbing dan mendidik anak.

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
<u>ABSTRAK.....</u>	<u>iii</u>
<u>KATA PENGANTAR.....</u>	<u>iv</u>
<u>DAFTAR ISI.....</u>	<u>viii</u>
<u>DAFTAR TABEL.....</u>	<u>xi</u>
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
<u>1.1. Latar Belakang Masalah.....</u>	<u>1</u>
<u>1.2. Identifikasi Masalah.....</u>	<u>8</u>
<u>1.3. Maksud dan Tujuan.....</u>	<u>8</u>
<u>1.4. Kegunaan.....</u>	<u>9</u>
<u>1.5. Kerangka Pikir.....</u>	<u>10</u>
<u>1.6. Asumsi.....</u>	<u>19</u>
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
<u>2.1. <i>Values</i>.....</u>	<u>20</u>
<u>2.1.1. Pengertian <i>values</i>.....</u>	<u>20</u>
<u>2.1.2. Tipe <i>values</i>.....</u>	<u>20</u>
<u>2.1.3. Dinamika dan Struktur <i>values</i>.....</u>	<u>24</u>

2.1.4. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>values</i>	28
2.1.5. <i>Transmission values</i>	33
2.1.6. Perkembangan value dari Rokeach.....	39
2.2. Remaja.....	42
2.2.1. Perkembangan kognitif dan kognisi sosial.....	42
2.2.2. Remaja dan keluarga.....	43
2.2.3. Remaja dan teman sebaya.....	43
2.2.4. Remaja dan sekolah.....	44
2.2.5. Remaja dan media massa.....	44
2.2.6. Remaja dan nilai.....	45

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Rancangan penelitian.....	54
3.2. Skema rancangan penelitian.....	54
3.3. Variabel penelitian dan definisi operasional.....	55
3.3.1. Variabel penelitian.....	55
3.3.2. Definisi operasional.....	55
3.4. Alat ukur.....	58
3.4.1. Kuesioner.....	58
3.4.2. Prosedur pengisian.....	58
3.4.3. Sistem penilaian.....	63
3.4.4. Data penunjang.....	63
3.4.5. Validitas dan reliabilitas alat ukur.....	64

3.5. Populasi sasaran.....65

3.6. Teknik analisis.....65

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran responden.....66

4.2. Hasil penelitian.....66

4.2.1. Content.....68

4.2.2. Structure.....69

4.2.3. Hierarchy.....70

4.3. Pembahasan hasil penelitian.....72

4.3.1. Content.....72

4.3.2. Structure.....77

4.3.3. Hierarchy.....79

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....86

5.2. Saran.....88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

- 4.1. Keterangan responden berdasarkan usia
- 4.2. Keterangan responden berdasarkan jenis kelamin
- 4.3. Keterangan responden berdasarkan agama
- 4.5. Keterangan responden berdasarkan suku
- 4.6. Korelasi antar tipe *value*
- 4.8. Nilai rata-rata dan standar deviasi yang diperoleh dari seluruh *value*
- 4.9. Derajat kepentingan pada masing-masing *value*

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Identitas Responden
- Lampiran 2 Validitas dan Reliabilitas setiap Tipe *Value*
- Lampiran 3 Data Skor Mentah Responden
- Lampiran 4 Tabel Hirarki Jenis Kelamin
- Lampiran 5 Tabel Hirarki Suku bangsa
- Lampiran 6 Tabel Hirarki Agama
- Lampiran 7 Korelasi Antar *Value*