

**Lampiran A(Data penjualan Maxi's resto)**

	Januari 2010	Februari 2010	Maret 2010	April 2010	Mei 2010	Juni 2010	Juli 2010	Agustus 2010	September 2010	Oktober 2010	November 2010	Desember 2010
Target	133,333,333	133,333,333	133,333,333	133,333,333	133,333,333	133,333,333	133,333,333	133,333,333	133,333,333	133,333,333	133,333,333	133,333,333
Tercapai	89,333,333	90,266,667	94,666,667	90,000,000	88,000,000	135,066,667	149,333,333	84,000,000	83,333,333	84,666,667	137,333,333	133,600,000
Persentase	0.67	0.677	0.71	0.675	0.66	1.013	1.12	0.63	0.625	0.635	1.03	1.002

## Lampiran B

### Hasil Pengisian Kuesioner Bagian A oleh 120 responden

#### Data Pribadi Responden

	variabel	Jumlah
Jenis Kelamin	Laki - laki	63
	Perempuan	57
Usia	17 tahun ≤ usia < 25 tahun	25
	25 tahun ≤ usia < 35 tahun	44
	35 tahun ≤ usia < 45 tahun	32
	> 45 tahun	19
Pekerjaan	Pelajar / mahasiswa	32
	Pegawai swasta	32
	Pegawai negeri	25
	Wiraswasta	31
Penghasilan	<2.000.000	22
	2.000.000 ≤ penghasilan < 5.000.000	30
	5.000.000 ≤ penghasilan < 10.000.000	37
	> 10.000.000	31
Tempat tinggal	Bandung Utara	15
	Bandung Selatan	22
	Bandung Timur	19
	Bandung Tengah	14
	Bandung Barat	10
	JABODETABEK	40
Acara	Makan	41
	Menikmati suasana café	33
	Acara kantor	25
	Arisan	31
	Mencoba suasana baru	50
	Bersosialisasi	37
Kedatangan	Sendiri	15
	Teman - teman	28
	Relasi / rekan kerja	59
	Pasangan	41
	Keluarga	42
	Lainnya	8
Menu	Masakan barat	85
	Masakan asia	77
	Masakan Indonesia	36
	Lainnya	0
Biaya Makanan	< 50.000	19
	51.000 - 100.000	38
	101.000 - 150.000	40
	>150.000	23
Biaya Minuman	< 20.000	14
	21.000 - 50.000	49
	51.000 - 70.000	40
	> 70.000	17
Fasilitas	Live musik	75
	Televisi	43
	Wi - Fi	63
	Ruangan Privasi	17
	Lainnya	23
Jenis Musik	Jazz	73
	Blues	61
	Pop	55
	Lainnya	26
Media	Koran	69
	Majalah	73
	Televisi	18
	Radio	27
	Lainnya	15
Pelayanan	Penyambutan	72
	Member card	45
	Lainnya	37

## Brand Awariness

TOP OF MIND	
Café & Resto di Bandung	Jumlah Responden
Sierra	24
The Valley	32
Tomodachi	43
Maxi's Resto	21
	120

Brand Recall	
Café & Resto di Bandung	Jumlah Responden
Sierra	12
The Valley	25
Tomodachi	35
Stone Café	14
The View	15
Maxi's Resto	19
	120

Brand Recognition	
	Jumlah Responden
Ya, saya mengenalnya setelah mengisi kuesioner ini	79

Unaware Brand		
	Jumlah Responden	Persentase ( % )
Tidak mengenal sama sekali	12	10.00

## Brand Perceived Quality

### Kerapihan Karyawan

		f
performansi	Jelek Sekali	0
	Jelek	0
	Baik	77
	Baik Sekali	43

		f
kepentingan	Sangat Tidak Penting	0
	Tidak Penting	0
	Penting	72
	Sangat Penting	48

### Kepercayaan diri karyawan

Performansi		f	X
	Jelek Sekali	0	1
	Jelek	0	2
	Baik	83	3
	Baik Sekali	37	4

kepentingan		f
	Sangat Tidak Penting	0
	Tidak Penting	0
	Penting	76
	Sangat Penting	44

### Karyawan melakukan tugasnya dengan baik dan meyakinkan

Performansi		f
	Jelek Sekali	0
	Jelek	2
	Baik	66
	Baik Sekali	52

kepentingan		f
	Sangat Tidak Penting	0
	Tidak Penting	0
	Penting	63
	Sangat Penting	57

### Kemampuan karyawan dalam membantu pelanggan

Performansi		f
	Jelek Sekali	0
	Jelek	0
	Baik	64
	Baik Sekali	56

kepentingan		f
	Sangat Tidak Penting	0
	Tidak Penting	0
	Penting	53
	Sangat Penting	67

### Brand Loyalty

#### Switcher Buyer

	f
Tidak Pernah	34
Jarang	40
Kadang - kadang	30
Sering	<b>13</b>
Selalu	<b>3</b>

#### Habitual Buyer

	f
Sangat Tidak Setuju	25
Tidak Setuju	20
Ragu - ragu	27
Setuju	17
Sangat Setuju	31

### Satisfied Buyer

	f
Sangat Tidak Puas	0
Tidak Puas	4
Biasa Saja	39
<b>Puas</b>	<b>37</b>
<b>Sangat Puas</b>	<b>40</b>

### Liking The Brand

	f
Sangat Tidak Suka	0
Tidak Suka	0
Biasa Saja	37
<b>Suka</b>	<b>47</b>
<b>Sangat Suka</b>	<b>36</b>

### Committed Buyer

	f
Tidak Pernah	9
Jarang	14
Kadang - kadang	31
<b>Sering</b>	<b>22</b>
<b>Selalu</b>	<b>44</b>

### Kepribadian Konsumen

	f
Switcher	13
Habitual	23
Satisfied	19
Liking The Brand	31
Committed	34