

DAFTAR PUSTAKA

1. A.Shimp, Terence, "*Periklanan Promosi*", Penerbit ERLANGGA, Jakarta, 2003.
2. Ariestonandri, Prima, "*Marketing Research For Beginner*", Penerbit CV. ANDI OFFSET, Yogyakarta, 2006.
3. Kotler, Philip., Kevin Lane Keller; "*Manajemen Pemasaran*", Penerbit PT. INDEKS, Jakarta, 2007.
4. Machfoedz, Mahmud, "*Komunikasi Pemasaran Moderen*", Penerbit CAKRA ILMU, Yogyakarta, 2010.
5. Priyatno, Duwi, "*Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*", Penerbit MEDIAKOM, Jakarta, 2010.
6. Sugiyono, DR.; "*Metode Penelitian Administrasi*", Penerbit ALFABETA, Bandung, 2006.