

DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane; “ *Manajemen Pemasaran*”, Edisi Milenium Jilid 1, Prentice-Hall, Jakarta, 2000
2. Muis, Rudijanto, ST,.MT; “ *Analisis Data Statistik*”, Fakultas Teknik Jurusan Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha, Bandung, 2008
3. Muis, Rudijanto, ST,.MT; “ *Modul Praktikum Rekayasa Kualitas*”, Laboratorium Rekayasa Kualitas Fakultas Teknik Jurusan Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha, Bandung, 2009
4. Sugiyono; “ *Metode Penelitian Administrasi*”, Alfabeta, Bandung, 2006
5. Umar, Husein; “ *Riset Startegi Pemasaran*” PT.Gramedia Pustaka Uama, Jakarta 1999
6. Walpole, Ronald E; “ *Pengantar Statistika*”, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1993
7. Yazid; “ *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*”, Ekonosia, Yogyakarta, 2003