

Lampiran A (Data penjualan seluruh FO)

Data Penjualan Rumah Mode Bandung

DATA PENJUALAN FO RUMAH MODE / BULAN	
Feb-10	100 pcs
Mar-10	185 pcs
Apr-10	250 pcs
May-10	369 pcs
Jun-10	804 pcs
Jul-10	530 pcs
Aug-10	567 pcs
Sep-10	308 pcs
Oct-10	450 pcs
Nov-10	616 pcs
Dec-10	606 pcs
Jan-11	528 pcs
Feb-11	297 pcs
Mar-11	150 pcs
Apr-11	214 pcs
May-11	214 pcs
Jun-11	490 pcs
Jul-11	400 pcs
Aug-11	352 pcs
Sep-11	280 pcs
Oct-11	280 pcs
Nov-11	420 pcs
Dec-11	400 pcs
Jan-12	350 pcs
Feb-12	200 pcs

Data Penjualan PT. Asil Jakarta

DATA PENJUALAN PT.ASIL JKT / BULAN	
Feb-10	60 pcs
Mar-10	60 pcs
Apr-10	120 pcs
May-10	240 pcs
Jun-10	480 pcs
Jul-10	300 pcs
Aug-10	270 pcs
Sep-10	210 pcs
Oct-10	160 pcs
Nov-10	310 pcs
Dec-10	350 pcs
Jan-11	370 pcs
Feb-11	100 pcs
Mar-11	90 pcs
Apr-11	90 pcs
May-11	120 pcs
Jun-11	210 pcs
Jul-11	250 pcs
Aug-11	200 pcs
Sep-11	150 pcs
Oct-11	150 pcs
Nov-11	220 pcs
Dec-11	250 pcs
Jan-12	270 pcs
Feb-12	100 pcs

Data Penjualan Player Tamim Bandung

DATA PENJUALAN PLAYER TAMIM BDG/ BULAN	
Feb-10	24 pcs
Mar-10	24 pcs
Apr-10	24 pcs
May-10	24 pcs
Jun-10	60 pcs
Jul-10	96 pcs
Aug-10	72 pcs
Sep-10	60 pcs
Oct-10	48 pcs
Nov-10	60 pcs
Dec-10	120 pcs
Jan-11	84 pcs
Feb-11	60 pcs
Mar-11	36 pcs
Apr-11	48 pcs
May-11	24 pcs
Jun-11	36 pcs
Jul-11	36 pcs
Aug-11	36 pcs
Sep-11	24 pcs
Oct-11	24 pcs
Nov-11	48 pcs
Dec-11	72 pcs
Jan-12	60 pcs
Feb-12	36 pcs

Data Penjualan Cargo Bandung

DATA PENJUALAN FO CARGO BDG/ BULAN	
Feb-10	110 pcs
Mar-10	190 pcs
Apr-10	260 pcs
May-10	379 pcs
Jun-10	810 pcs
Jul-10	530 pcs
Aug-10	570 pcs
Sep-10	310 pcs
Oct-10	455 pcs
Nov-10	620 pcs
Dec-10	611 pcs
Jan-11	530 pcs
Feb-11	295 pcs
Mar-11	160 pcs
Apr-11	200 pcs
May-11	220 pcs
Jun-11	500 pcs
Jul-11	430 pcs
Aug-11	355 pcs
Sep-11	290 pcs
Oct-11	250 pcs
Nov-11	480 pcs
Dec-11	460 pcs
Jan-12	380 pcs
Feb-12	200 pcs

Data Penjualan Episode Bandung

DATA PENJUALAN FO EPISODE BDG/ BULAN	
Feb-10	80 pcs
Mar-10	155 pcs
Apr-10	240 pcs
May-10	350 pcs
Jun-10	750 pcs
Jul-10	500 pcs
Aug-10	530 pcs
Sep-10	280 pcs
Oct-10	420 pcs
Nov-10	595 pcs
Dec-10	560 pcs
Jan-11	499 pcs
Feb-11	280 pcs
Mar-11	120 pcs
Apr-11	201 pcs
May-11	200 pcs
Jun-11	450 pcs
Jul-11	400 pcs
Aug-11	322 pcs
Sep-11	266 pcs
Oct-11	249 pcs
Nov-11	450 pcs
Dec-11	420 pcs
Jan-12	350 pcs
Feb-12	200 pcs

Data Penjualan Kingkong Cihampelas Bandung

DATA PENJUALAN FO KINGKONG CIHAMPELAS / BULAN	
Feb-10	80 pcs
Mar-10	60 pcs
Apr-10	140 pcs
May-10	260 pcs
Jun-10	480 pcs
Jul-10	320 pcs
Aug-10	260 pcs
Sep-10	200 pcs
Oct-10	160 pcs
Nov-10	320 pcs
Dec-10	350 pcs
Jan-11	370 pcs
Feb-11	96 pcs
Mar-11	72 pcs
Apr-11	60 pcs
May-11	80 pcs
Jun-11	210 pcs
Jul-11	280 pcs
Aug-11	200 pcs
Sep-11	186 pcs
Oct-11	150 pcs
Nov-11	250 pcs
Dec-11	270 pcs
Jan-12	296 pcs
Feb-12	84 pcs

Data Penjualan Heritage Bandung

DATA PENJUALAN FO HERITAGE BDG / BULAN	
Feb-10	120 pcs
Mar-10	180 pcs
Apr-10	260 pcs
May-10	380 pcs
Jun-10	810 pcs
Jul-10	550 pcs
Aug-10	570 pcs
Sep-10	310 pcs
Oct-10	457 pcs
Nov-10	620 pcs
Dec-10	600 pcs
Jan-11	525 pcs
Feb-11	290 pcs
Mar-11	160 pcs
Apr-11	220 pcs
May-11	217 pcs
Jun-11	481 pcs
Jul-11	390 pcs
Aug-11	355 pcs
Sep-11	270 pcs
Oct-11	263 pcs
Nov-11	435 pcs
Dec-11	420 pcs
Jan-12	350 pcs
Feb-12	200 pcs

Data Penjualan Cascade Bandung

DATA PENJUALAN FO CASCADE BDG / BULAN	
Feb-10	120 pcs
Mar-10	180 pcs
Apr-10	260 pcs
May-10	380 pcs
Jun-10	810 pcs
Jul-10	550 pcs
Aug-10	570 pcs
Sep-10	310 pcs
Oct-10	457 pcs
Nov-10	620 pcs
Dec-10	600 pcs
Jan-11	525 pcs
Feb-11	290 pcs
Mar-11	160 pcs
Apr-11	220 pcs
May-11	217 pcs
Jun-11	481 pcs
Jul-11	390 pcs
Aug-11	355 pcs
Sep-11	270 pcs
Oct-11	263 pcs
Nov-11	465 pcs
Dec-11	450 pcs
Jan-12	390 pcs
Feb-12	215 pcs

Data Penjualan Jeans Semarang

DATA PENJUALAN FO JEANS SEMARANG/ BULAN	
Feb-10	48 pcs
Mar-10	48 pcs
Apr-10	60 pcs
May-10	60 pcs
Jun-10	60 pcs
Jul-10	120 pcs
Aug-10	72 pcs
Sep-10	60 pcs
Oct-10	48 pcs
Nov-10	48 pcs
Dec-10	96 pcs
Jan-11	72 pcs
Feb-11	60 pcs
Mar-11	48 pcs
Apr-11	48 pcs
May-11	24 pcs
Jun-11	48 pcs
Jul-11	48 pcs
Aug-11	36 pcs
Sep-11	36 pcs
Oct-11	24 pcs
Nov-11	40 pcs
Dec-11	80 pcs
Jan-12	55 pcs
Feb-12	48 pcs

Data Penjualan ILL FO's Solo

DATA PENJUALAN FO ILL FO's SOLO / BULAN	
Feb-10	24 pcs
Mar-10	24 pcs
Apr-10	24 pcs
May-10	36 pcs
Jun-10	60 pcs
Jul-10	60 pcs
Aug-10	60 pcs
Sep-10	48 pcs
Oct-10	48 pcs
Nov-10	48 pcs
Dec-10	36 pcs
Jan-11	36 pcs
Feb-11	36 pcs
Mar-11	48 pcs
Apr-11	48 pcs
May-11	72 pcs
Jun-11	72 pcs
Jul-11	72 pcs
Aug-11	48 pcs
Sep-11	48 pcs
Oct-11	36 pcs
Nov-11	36 pcs
Dec-11	36 pcs
Jan-12	36 pcs
Feb-12	24 pcs

Data Penjualan Toko Tiga Bandung

DATA PENJUALAN FO TOKO TIGA BDG/ BULAN	
Feb-10	36 pcs
Mar-10	36 pcs
Apr-10	36 pcs
May-10	36 pcs
Jun-10	72 pcs
Jul-10	108 pcs
Aug-10	72 pcs
Sep-10	50 pcs
Oct-10	48 pcs
Nov-10	70 pcs
Dec-10	130 pcs
Jan-11	90 pcs
Feb-11	70 pcs
Mar-11	55 pcs
Apr-11	50 pcs
May-11	36 pcs
Jun-11	48 pcs
Jul-11	48 pcs
Aug-11	40 pcs
Sep-11	30 pcs
Oct-11	24 pcs
Nov-11	60 pcs
Dec-11	105 pcs
Jan-12	72 pcs
Feb-12	56 pcs

Data Penjualan Jeans Collection Bali

DATA PENJUALAN FO JEANS COLLECTION BALI / BULAN	
Feb-10	36 pcs
Mar-10	36 pcs
Apr-10	48 pcs
May-10	52 pcs
Jun-10	70 pcs
Jul-10	85 pcs
Aug-10	72 pcs
Sep-10	72 pcs
Oct-10	48 pcs
Nov-10	48 pcs
Dec-10	85 pcs
Jan-11	90 pcs
Feb-11	85 pcs
Mar-11	72 pcs
Apr-11	72 pcs
May-11	90 pcs
Jun-11	96 pcs
Jul-11	100 pcs
Aug-11	90 pcs
Sep-11	90 pcs
Oct-11	96 pcs
Nov-11	96 pcs
Dec-11	105 pcs
Jan-12	72 pcs
Feb-12	60 pcs

Lampiran B (Uji Chocran)

Uji Chocran 1

NO.	Pernyataan	Jawaban	
		Penting	Tidak Penting
1	Kerapihan jahitan jeans	40	0
2	Kekuatan jahitan jeans	40	0
3	Ketahanan warna jeans	37	3
4	Model celana jeans selalu <i>up to date</i>	40	0
5	Kelengkapan aksesoris di dalam produk jeans yang dijual (cth: kancing cadangan)	32	8
6	Ketahanan bahan jeans	38	2
7	Kenyamanan bahan jeans	37	3
8	Jaminan penukaran terhadap produk jeans yang cacat	37	3
9	Kerapihan packing pada celana jeans	36	4
10	Kebersihan packing pada celana jeans	37	3
11	Kemudahan dalam penukaran produk jeans yang cacat	36	4
12	Tersedianya berbagai model pada celana jeans	39	1
13	Keragaman motif jeans	38	2
14	Keberagaman warna jeans	36	4
15	Kesesuaian harga terhadap kualitas produk jeans	40	0
16	Kesesuaian harga terhadap <i>brand</i> celana jeans	38	2
17	Transaksi pembayaran secara <i>debit card</i>	37	3
18	Transaksi pembayaran secara <i>credit card</i>	34	6
19	Transaksi pembayaran secara tunai	39	1
20	Adanya harga produk yang tertera di <i>hantag</i>	40	0
21	Letak <i>Outlet</i> di pusat kota	38	2
22	Kenyamanan suasana <i>Outlet</i>	40	0
23	Letak <i>Outlet</i> banyak dilalui kendaraan umum	36	4
24	Kemudahan dalam menemukan produk jeans Kaesfa di setiap <i>Outlet-Outlet</i>	38	2
25	Adanya promosi produk di internet	37	3
26	Adanya promosi produk di elektronik (cth: radio, televisi)	31	9
27	Adanya promosi produk di media cetak (cth: majalah, brosur, koran)	36	4
28	Adanya diskon pada produk yang dipasarkan pada waktu-waktu tertentu	40	0
29	Adanya souvenir yang diberikan pada produk tersebut	29	11

Uji Chocran 1

n	Pernyataan																													R _i	R _i ²	
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29			
1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	26	676
2	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	25	625	
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	27	729	
4	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	27	729	
5	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	27	729	
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	27	729	
7	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	26	676	
8	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	26	676	
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	27	729	
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	28	784	
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	28	784	
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	26	676	
13	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	28	784	
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26	676	
15	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	28	784	
16	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	25	625	
17	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	27	729	
18	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	27	729	
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	26	676	
20	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	28	784	
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	28	784	
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	28	784	
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	26	676	
24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	27	729	
25	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	25	625	
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29	841	
27	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	27	729	
28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	27	729	
29	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	26	676	
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	28	784	
31	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	28	784	
32	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	28	784	
33	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	27	729	
34	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	27	729	
35	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	27	729	
36	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	28	784	
37	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	28	784	
38	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	25	625	
39	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	27	729	
40	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	25	625	
C ₁	40	40	37	40	32	38	37	37	36	37	36	39	38	36	40	38	37	34	39	40	38	40	36	38	37	31	36	40	29	1076	28988	
C ₁ ²	1600	1600	1369	1600	1024	1444	1369	1369	1296	1369	1296	1521	1444	1296	1600	1444	1369	1156	1521	1600	1444	1600	1296	1444	1369	961	1296	1600	841	40138		

Uji Chocran 2

NO.	Pernyataan	Jawaban	
		Penting	Tidak Penting
1	Kerapihan jahitan jeans	40	0
2	Kekuatan jahitan jeans	40	0
3	Ketahanan warna jeans	37	3
4	Model celana jeans selalu <i>up to date</i>	40	0
5	Kelengkapan aksesoris di dalam produk jeans yang dijual (cth: kancing cadangan)	32	8
6	Ketahanan bahan jeans	38	2
7	Kenyamanan bahan jeans	37	3
8	Jaminan penukaran terhadap produk jeans yang cacat	37	3
9	Kerapihan packing pada celana jeans	36	4
10	Kebersihan packing pada celana jeans	37	3
11	Kemudahan dalam penukaran produk jeans yang cacat	36	4
12	Tersedianya berbagai model pada celana jeans	39	1
13	Keragaman motif jeans	38	2
14	Keberagaman warna jeans	36	4
15	Kesesuaian harga terhadap kualitas produk jeans	40	0
16	Kesesuaian harga terhadap <i>brand</i> celana jeans	38	2
17	Transaksi pembayaran secara <i>debit card</i>	37	3
18	Transaksi pembayaran secara <i>credit card</i>	34	6
19	Transaksi pembayaran secara tunai	39	1
20	Adanya harga produk yang tertera di <i>hantag</i>	40	0
21	Letak <i>Outlet</i> di pusat kota	38	2
22	Kenyamanan suasana <i>Outlet</i>	40	0
23	Letak <i>Outlet</i> banyak dilalui kendaraan umum	36	4
24	Kemudahan dalam menemukan produk jeans Kaesfa di setiap <i>Outlet-Outlet</i>	38	2
25	Adanya promosi produk di internet	37	3
26	Adanya promosi produk di elektronik (cth: radio, televisi)	31	9
27	Adanya promosi produk di media cetak (cth: majalah, brosur, koran)	36	4
28	Adanya diskon pada produk yang dipasarkan pada waktu-waktu tertentu	40	0

Uji Chocran 2

n	Pernyataan																												R _i	R _i ²
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28		
1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	25	625
2	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	25	625
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26	676
4	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26	676
5	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	26	676
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	27	729
7	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	25	625
8	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26	676
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	26	676
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	27	729
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	27	729
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	26	676
13	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	27	729
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25	625
15	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	27	729
16	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	25	625
17	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26	676
18	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	26	676
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	26	676
20	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	27	729
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	27	729
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	27	729
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	26	676
24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	26	676
25	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	25	625
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	28	784
27	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26	676
28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	26	676
29	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	26	676
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	27	729
31	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	27	729
32	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	27	729
33	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	26	676
34	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	27	729
35	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	26	676
36	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	27	729
37	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	27	729
38	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	24	576
39	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	27	729
40	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	24	576
C ₁	40	40	37	40	32	38	37	37	36	37	36	39	38	36	40	38	37	34	39	40	38	40	36	38	37	31	36	40	1047	27437
C ₁ ²	1600	1600	1369	1600	1024	1444	1369	1369	1296	1369	1296	1521	1444	1296	1600	1444	1369	1156	1521	1600	1444	1600	1296	1444	1369	961	1296	1600	39297	

Uji Chocran 3

NO.	Pernyataan	Jawaban	
		Penting	Tidak Penting
1	Kerapihan jahitan jeans	40	0
2	Kekuatan jahitan jeans	40	0
3	Ketahanan warna jeans	37	3
4	Model celana jeans selalu <i>up to date</i>	40	0
5	Kelengkapan aksesoris di dalam produk jeans yang dijual (cth: kancing cadangan)	32	8
6	Ketahanan bahan jeans	38	2
7	Kenyamanan bahan jeans	37	3
8	Jaminan penukaran terhadap produk jeans yang cacat	37	3
9	Kerapihan packing pada celana jeans	36	4
10	Kebersihan packing pada celana jeans	37	3
11	Kemudahan dalam penukaran produk jeans yang cacat	36	4
12	Tersedianya berbagai model pada celana jeans	39	1
13	Keragaman motif jeans	38	2
14	Keberagaman warna jeans	36	4
15	Kesesuaian harga terhadap kualitas produk jeans	40	0
16	Kesesuaian harga terhadap <i>brand</i> celana jeans	38	2
17	Transaksi pembayaran secara <i>debit card</i>	37	3
18	Transaksi pembayaran secara <i>credit card</i>	34	6
19	Transaksi pembayaran secara tunai	39	1
20	Adanya harga produk yang tertera di <i>hantag</i>	40	0
21	Letak <i>Outlet</i> di pusat kota	38	2
22	Kenyamanan suasana <i>Outlet</i>	40	0
23	Letak <i>Outlet</i> banyak dilalui kendaraan umum	36	4
24	Kemudahan dalam menemukan produk jeans Kaesfa di setiap <i>Outlet-Outlet</i>	38	2
25	Adanya promosi produk di internet	37	3
26	Adanya promosi produk di media cetak (cth: majalah, brosur, koran)	36	4
27	Adanya diskon pada produk yang dipasarkan pada waktu-waktu tertentu	40	0

Uji Chocran 3

n	Pernyataan																											R _i	R _i ²	
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27			
1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	24	576
2	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25	625
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25	625
4	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25	625
5	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26	676
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26	676
7	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	24	576
8	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25	625
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26	676
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26	676
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26	676
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26	676
13	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26	676
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24	576
15	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26	676
16	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25	625
17	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25	625
18	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	25	625
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	25	625
20	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26	676
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	26	676
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26	676
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26	676
24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	25	625
25	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	24	576
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	27	729
27	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25	625
28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	26	676
29	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	25	625
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	26	676
31	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	26	676
32	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	26	676
33	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	25	625
34	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26	676
35	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26	676
36	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26	676
37	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26	676
38	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24	576
39	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26	676
40	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	23	529
C ₁	40	40	37	40	32	38	37	37	36	37	36	39	38	36	40	38	37	34	39	40	38	40	36	38	37	36	40	1016	25834	
C ₁ ²	1600	1600	1369	1600	1024	1444	1369	1369	1296	1369	1296	1521	1444	1296	1600	1444	1369	1156	1521	1600	1444	1600	1296	1444	1369	1296	1600	38336		

Uji Chocran 4

NO.	Pernyataan	Jawaban		
		Penting	Tidak Penting	
1	Product	Kerapihan jahitan jeans	40	0
2		Kekuatan jahitan jeans	40	0
3		Ketahanan warna jeans	37	3
4		Model celana jeans selalu <i>up to date</i>	40	0
5		Ketahanan bahan jeans	38	2
6		Kenyamanan bahan jeans	37	3
7		Jaminan penukaran terhadap produk jeans yang cacat	37	3
8		Kerapihan packing pada celana jeans	36	4
9		Kebersihan packing pada celana jeans	37	3
10		Kemudahan dalam penukaran produk jeans yang cacat	36	4
11		Tersedianya berbagai model pada celana jeans	39	1
12		Keragaman motif jeans	38	2
13		Keberagaman warna jeans	36	4
14	Price	Kesesuaian harga terhadap kualitas produk jeans	40	0
15		Kesesuaian harga terhadap <i>brand</i> celana jeans	38	2
16		Transaksi pembayaran secara <i>debit card</i>	37	3
17		Transaksi pembayaran secara <i>credit card</i>	34	6
18		Transaksi pembayaran secara tunai	39	1
19		Adanya harga produk yang tertera di <i>hantag</i>	40	0
20	Place	Letak <i>Outlet</i> di pusat kota	38	2
21		Kenyamanan suasana <i>Outlet</i>	40	0
22		Letak <i>Outlet</i> banyak dilalui kendaraan umum	36	4
23		Kemudahan dalam menemukan produk jeans <i>Kaesfa</i> di setiap <i>Outlet-Outlet</i>	38	2
24	Promotion	Adanya promosi produk di internet	37	3
25		Adanya promosi produk di media cetak (cth: majalah, brosur, koran)	36	4
26		Adanya diskon pada produk yang dipasarkan pada waktu-waktu tertentu	40	0

Uji Chocran 4

n	Pernyataan																								R ₁	R ₁ ²		
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24			P25	P26
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	24	576
2	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24	576
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24	576
4	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24	576
5	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25	625
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25	625
7	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	24	576
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25	625
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25	625
10	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25	625
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25	625
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25	625
13	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25	625
14	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	23	529
15	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25	625
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25	625
17	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	24	576
18	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	24	576
19	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	24	576
20	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25	625
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	25	625
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25	625
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25	625
24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	24	576
25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	24	576
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26	676
27	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24	576
28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	25	625
29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	25	625
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	25	625
31	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	25	625
32	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	25	625
33	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	25	625
34	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25	625
35	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25	625
36	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25	625
37	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25	625
38	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24	576
39	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25	625
40	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	22	484
C ₁	40	40	37	40	38	37	37	36	37	36	39	38	36	40	38	37	34	39	40	38	40	36	38	37	36	40	984	24226
C ₁ ²	1600	1600	1369	1600	1444	1369	1369	1296	1369	1296	1521	1444	1296	1600	1444	1369	1156	1521	1600	1444	1600	1296	1444	1369	1296	1600	37312	

Lampiran C

Hasil Pengisian Kuesioner Bagian A Oleh 13 Responden R. Mode Bandung

	Variabel	Atribut	Jumlah
Demografis	Jenis Kelamin	Pria	6
		Wanita	7
	Usia	17-23 tahun	4
		24-30 tahun	5
		31-40 tahun	3
		>40 tahun	1
	Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	3
		Wiraswasta	5
		Karyawan	3
		Pegawai negeri	2
		Lainnya	0
	Rata-rata penghasilan per bulan	Rp 0-Rp 1.599.999	2
		Rp 1.600.000-Rp 6.999.999	8
		Rp 7.000.000-Rp 14.999.999	2
		> Rp 15.000.000	1
Rata-rata uang saku per bulan	Rp 0-Rp 599.999	0	
	Rp 600.000-Rp 1.199.999	4	
	Rp 1.200.000-Rp 1.999.999	7	
	> Rp 2.000.000	2	
Psikografis	Rata-Rata Nilai belanja per sekali transaksi	Rp 0-Rp 249.999	3
		Rp 250.000-Rp 499.999	4
		Rp 500.000-Rp 999.999	1
		Rp 1.000.000-Rp 1.499.999	4
		> Rp 1.500.000	1
	Alasan utama membeli produk celana Kaesfa di FO	Kualitas produk memuaskan	7
		Harga yang terjangkau	4
		Kemudahan menemukan produk di FO-FO	2
		Adanya diskon pada waktu tertentu	0
		Lainnya	0
	Tingkat keseringan membeli produk CV. Mulyana di FO	Sebulan sekali	2
Dua bulan sekali		2	
Tiga bulan sekali		4	
Hanya jika diperlukan		5	
Geografis	Tempat Tinggal	Bandung	2
		Jakarta	6
		Lainnya	5

Hasil Pengisian Kuesioner Bagian A Oleh 13 Responden Player Bandung

	Variabel	Atribut	Jumlah
Demografis	Jenis Kelamin	Pria	3
		Wanita	10
	Usia	17-23 tahun	3
		24-30 tahun	6
		31-40 tahun	2
		>40 tahun	2
	Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	3
		Wiraswasta	5
		Karyawan	3
		Pegawai negeri	1
		Lainnya	1
	Rata-rata penghasilan per bulan	Rp 0-Rp 1.599.999	2
		Rp 1.600.000-Rp 6.999.999	9
		Rp 7.000.000-Rp 14.999.999	2
		> Rp 15.000.000	0
Rata-rata uang saku per bulan	Rp 0-Rp 599.999	1	
	Rp 600.000-Rp 1.199.999	3	
	Rp 1.200.000-Rp 1.999.999	9	
	> Rp 2.000.000	0	
Psikografis	Rata-Rata Nilai belanja per sekali transaksi	Rp 0-Rp 249.999	4
		Rp 250.000-Rp 499.999	5
		Rp 500.000-Rp 999.999	4
		Rp 1.000.000-Rp 1.499.999	0
		> Rp 1.500.000	0
	Alasan utama membeli produk celana Kaesfa di FO	Kualitas produk memuaskan	5
		Harga yang terjangkau	4
		Kemudahan menemukan produk di FO-FO	2
		Adanya diskon pada waktu tertentu	2
		Lainnya	0
	Tingkat keseringan membeli produk CV. Mulyana di FO	Sebulan sekali	2
		Dua bulan sekali	3
		Tiga bulan sekali	4
Hanya jika diperlukan		4	
Geografis	Tempat Tinggal	Bandung	2
		Jakarta	4
		Lainnya	7

Hasil Pengisian Kuesioner Bagian A Oleh 13 Responden Cargo Bandung

	Variabel	Atribut	Jumlah
Demografis	Jenis Kelamin	Pria	4
		Wanita	9
	Usia	17-23 tahun	5
		24-30 tahun	4
		31-40 tahun	3
		>40 tahun	1
	Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	4
		Wiraswasta	4
		Karyawan	3
		Pegawai negeri	2
		Lainnya	0
	Rata-rata penghasilan per bulan	Rp 0-Rp 1.599.999	3
		Rp 1.600.000-Rp 6.999.999	7
		Rp 7.000.000-Rp 14.999.999	2
		> Rp 15.000.000	1
Rata-rata uang saku per bulan	Rp 0-Rp 599.999	1	
	Rp 600.000-Rp 1.199.999	3	
	Rp 1.200.000-Rp 1.999.999	8	
	> Rp 2.000.000	1	
Psikografis	Rata-Rata Nilai belanja per sekali transaksi	Rp 0-Rp 249.999	2
		Rp 250.000-Rp 499.999	6
		Rp 500.000-Rp 999.999	3
		Rp 1.000.000-Rp 1.499.999	2
		> Rp 1.500.000	0
	Alasan utama membeli produk celana Kaesfa di FO	Kualitas produk memuaskan	3
		Harga yang terjangkau	4
		Kemudahan menemukan produk di FO-FO	5
		Adanya diskon pada waktu tertentu	1
		Lainnya	0
	Tingkat keseringan membeli produk CV. Mulyana di FO	Sebulan sekali	1
		Dua bulan sekali	5
Tiga bulan sekali		4	
Hanya jika diperlukan		3	
Geografis	Tempat Tinggal	Bandung	2
		Jakarta	7
		Lainnya	4

Hasil Pengisian Kuesioner Bagian A Oleh 13 Responden Episode Bandung

	Variabel	Atribut	Jumlah
Demografis	Jenis Kelamin	Pria	5
		Wanita	8
	Usia	17-23 tahun	4
		24-30 tahun	5
		31-40 tahun	3
		>40 tahun	1
	Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	2
		Wiraswasta	5
		Karyawan	3
		Pegawai negeri	1
		Lainnya	2
	Rata-rata penghasilan per bulan	Rp 0-Rp 1.599.999	2
		Rp 1.600.000-Rp 6.999.999	7
		Rp 7.000.000-Rp 14.999.999	3
		> Rp 15.000.000	1
Rata-rata uang saku per bulan	Rp 0-Rp 599.999	2	
	Rp 600.000-Rp 1.199.999	4	
	Rp 1.200.000-Rp 1.999.999	6	
	> Rp 2.000.000	1	
Psikografis	Rata-Rata Nilai belanja per sekali transaksi	Rp 0-Rp 249.999	3
		Rp 250.000-Rp 499.999	6
		Rp 500.000-Rp 999.999	3
		Rp 1.000.000-Rp 1.499.999	1
		> Rp 1.500.000	0
	Alasan utama membeli produk celana Kaesfa di FO	Kualitas produk memuaskan	6
		Harga yang terjangkau	3
		Kemudahan menemukan produk di FO-FO	2
		Adanya diskon pada waktu tertentu	2
		Lainnya	0
	Tingkat keseringan membeli produk CV. Mulyana di FO	Sebulan sekali	1
Dua bulan sekali		3	
Tiga bulan sekali		5	
Hanya jika diperlukan		4	
Geografis	Tempat Tinggal	Bandung	2
		Jakarta	6
		Lainnya	5

Hasil Pengisian Kuesioner Bagian A Oleh 12 Responden Kingkong Bandung

	Variabel	Atribut	Jumlah
Demografis	Jenis Kelamin	Pria	5
		Wanita	7
	Usia	17-23 tahun	4
		24-30 tahun	4
		31-40 tahun	3
		>40 tahun	1
	Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	3
		Wiraswasta	5
		Karyawan	2
		Pegawai negeri	2
		Lainnya	0
	Rata-rata penghasilan per bulan	Rp 0-Rp 1.599.999	2
		Rp 1.600.000-Rp 6.999.999	8
		Rp 7.000.000-Rp 14.999.999	2
> Rp 15.000.000		0	
Rata-rata uang saku per bulan	Rp 0-Rp 599.999	2	
	Rp 600.000-Rp 1.199.999	4	
	Rp 1.200.000-Rp 1.999.999	6	
	> Rp 2.000.000	0	
Psikografis	Rata-Rata Nilai belanja per sekali transaksi	Rp 0-Rp 249.999	4
		Rp 250.000-Rp 499.999	5
		Rp 500.000-Rp 999.999	2
		Rp 1.000.000-Rp 1.499.999	1
		> Rp 1.500.000	0
	Alasan utama membeli produk celana Kaesfa di FO	Kualitas produk memuaskan	5
		Harga yang terjangkau	2
		Kemudahan menemukan produk di FO-FO	2
		Adanya diskon pada waktu tertentu	3
		Lainnya	0
	Tingkat keseringan membeli produk CV. Mulyana di FO	Sebulan sekali	2
		Dua bulan sekali	3
		Tiga bulan sekali	4
Hanya jika diperlukan		3	
Geografis	Tempat Tinggal	Bandung	2
		Jakarta	4
		Lainnya	6

Hasil Pengisian Kuesioner Bagian A Oleh 12 Responden Heritage Bandung

	Variabel	Atribut	Jumlah
Demografis	Jenis Kelamin	Pria	5
		Wanita	7
	Usia	17-23 tahun	5
		24-30 tahun	6
		31-40 tahun	1
		>40 tahun	0
	Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	4
		Wiraswasta	5
		Karyawan	2
		Pegawai negeri	1
		Lainnya	0
	Rata-rata penghasilan per bulan	Rp 0-Rp 1.599.999	2
		Rp 1.600.000-Rp 6.999.999	7
Rp 7.000.000-Rp 14.999.999		2	
> Rp 15.000.000		1	
Rata-rata uang saku per bulan	Rp 0-Rp 599.999	1	
	Rp 600.000-Rp 1.199.999	4	
	Rp 1.200.000-Rp 1.999.999	5	
	> Rp 2.000.000	2	
Psikografis	Rata-Rata Nilai belanja per sekali transaksi	Rp 0-Rp 249.999	3
		Rp 250.000-Rp 499.999	4
		Rp 500.000-Rp 999.999	2
		Rp 1.000.000-Rp 1.499.999	2
		> Rp 1.500.000	1
	Alasan utama membeli produk celana Kaesfa di FO	Kualitas produk memuaskan	4
		Harga yang terjangkau	3
		Kemudahan menemukan produk di FO-FO	4
		Adanya diskon pada waktu tertentu	1
		Lainnya	0
	Tingkat keseringan membeli produk CV. Mulyana di FO	Sebulan sekali	1
		Dua bulan sekali	2
		Tiga bulan sekali	4
Hanya jika diperlukan		5	
Geografis	Tempat Tinggal	Bandung	2
		Jakarta	6
		Lainnya	4

Hasil Pengisian Kuesioner Bagian A Oleh 12 Responden Cascade Bandung

	Variabel	Atribut	Jumlah
Demografis	Jenis Kelamin	Pria	4
		Wanita	8
	Usia	17-23 tahun	4
		24-30 tahun	6
		31-40 tahun	2
		>40 tahun	0
	Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	3
		Wiraswasta	4
		Karyawan	4
		Pegawai negeri	1
		Lainnya	0
	Rata-rata penghasilan per bulan	Rp 0-Rp 1.599.999	3
		Rp 1.600.000-Rp 6.999.999	5
		Rp 7.000.000-Rp 14.999.999	3
> Rp 15.000.000		1	
Rata-rata uang saku per bulan	Rp 0-Rp 599.999	0	
	Rp 600.000-Rp 1.199.999	4	
	Rp 1.200.000-Rp 1.999.999	6	
	> Rp 2.000.000	2	
Psikografis	Rata-Rata Nilai belanja per sekali transaksi	Rp 0-Rp 249.999	3
		Rp 250.000-Rp 499.999	4
		Rp 500.000-Rp 999.999	3
		Rp 1.000.000-Rp 1.499.999	2
		> Rp 1.500.000	0
	Alasan utama membeli produk celana Kaesfa di FO	Kualitas produk memuaskan	5
		Harga yang terjangkau	3
		Kemudahan menemukan produk di FO-FO	3
		Adanya diskon pada waktu tertentu	1
		Lainnya	0
Tingkat keseringan membeli produk CV. Mulyana di FO	Sebulan sekali	1	
	Dua bulan sekali	3	
	Tiga bulan sekali	4	
	Hanya jika diperlukan	4	
Geografis	Tempat Tinggal	Bandung	3
		Jakarta	5
		Lainnya	4

Hasil Pengisian Kuesioner Bagian A Oleh 12 Responden Toko 3 Bandung

	Variabel	Atribut	Jumlah
Demografis	Jenis Kelamin	Pria	3
		Wanita	9
	Usia	17-23 tahun	3
		24-30 tahun	6
		31-40 tahun	2
		>40 tahun	1
	Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	3
		Wiraswasta	6
		Karyawan	2
		Pegawai negeri	1
		Lainnya	0
	Rata-rata penghasilan per bulan	Rp 0-Rp 1.599.999	2
		Rp 1.600.000-Rp 6.999.999	9
		Rp 7.000.000-Rp 14.999.999	1
		> Rp 15.000.000	0
Rata-rata uang saku per bulan	Rp 0-Rp 599.999	2	
	Rp 600.000-Rp 1.199.999	3	
	Rp 1.200.000-Rp 1.999.999	6	
	> Rp 2.000.000	1	
Psikografis	Rata-Rata Nilai belanja per sekali transaksi	Rp 0-Rp 249.999	4
		Rp 250.000-Rp 499.999	5
		Rp 500.000-Rp 999.999	3
		Rp 1.000.000-Rp 1.499.999	0
		> Rp 1.500.000	0
	Alasan utama membeli produk celana Kaesfa di FO	Kualitas produk memuaskan	5
		Harga yang terjangkau	2
		Kemudahan menemukan produk di FO-FO	3
		Adanya diskon pada waktu tertentu	2
		Lainnya	0
Tingkat keseringan membeli produk CV. Mulyana di FO	Sebulan sekali	1	
	Dua bulan sekali	3	
	Tiga bulan sekali	4	
	Hanya jika diperlukan	4	
Geografis	Tempat Tinggal	Bandung	2
		Jakarta	5
		Lainnya	5

Lampiran D (Kuesioner Bagian A)

1. Apakah jenis kelamin Anda?
 - a. Pria
 - b. Wanita

2. Berapa usia Anda saat ini?
 - a. 17-23 tahun
 - b. 24-30 tahun
 - c. 31-40 tahun
 - d. >40 tahun

3. Apa pekerjaan Anda saat ini?
 - a. Pelajar/mahasiswa
 - b. Wiraswasta
 - c. Karyawan
 - d. Pegawai negeri
 - e. Lainnya, Sebutkan _____

4. Berapa penghasilan Anda per bulan?
 - a. Rp 0 – Rp 1.599.000
 - b. Rp 1.600.000 - Rp 6.999.999
 - c. Rp 7.000.000 - Rp 14.999.999
 - d. > Rp 15.000.000

5. Berapa uang saku Anda per bulan?
 - a. Rp 0 – Rp 599.000
 - b. Rp 600.000 - Rp 1.199.999
 - c. Rp 1.200.000 - Rp 1.999.999
 - d. > Rp 2.000.000

6. Berapa nilai rata-rata belanja Anda per sekali transaksi?
- a. Rp 0 – Rp 249.999
 - b. Rp 250.000 – Rp 499.999
 - c. Rp 500.000 – Rp 999.999
 - d. Rp 1.000.000 – Rp 1.499.999
 - e. > Rp 1.500.000
7. Apa alasan utama Anda membeli produk celana Kaesfa di FO?
- a. Karena kualitas produknya yang memuaskan
 - b. Karena harga dari produk kaesfa terjangkau
 - c. Karena produk kaesfa mudah ditemukan di Outlet-Outlet
 - d. Karena adanya diskon pada waktu-waktu tertentu
 - d. Lainnya, Sebutkan _____
8. Seberapa sering Anda membeli produk Kaesfa di FO?
- a. Sebulan sekali
 - b. Dua bulan sekali
 - c. Tiga bulan sekali
 - d. Hanya jika diperlukan
9. Dimana tempat tinggal Anda?
- a. Bandung
 - b. Jakarta
 - c. Lainnya, Sebutkan _____

Lampiran E (Kuesioner Pendahuluan)

NO.	Pernyataan	Jawaban		
		Penting	Tidak Penting	
1	Product	Kerapihan jahitan jeans		
2		Kekuatan jahitan jeans		
3		Ketahanan warna jeans		
4		Model celana jeans selalu <i>up to date</i>		
5		Kelengkapan aksesoris di dalam produk jeans yang dijual (cth: kancing cadangan)		
6		Ketahanan bahan jeans		
7		Kenyamanan bahan jeans		
8		Jaminan penukaran terhadap produk jeans yang cacat		
9		Kerapihan packing pada celana jeans		
10		Kebersihan packing pada celana jeans		
11		Kemudahan dalam penukaran produk jeans yang cacat		
12		Tersedianya berbagai model pada celana jeans		
13		Keragaman motif jeans		
14		Keberagaman warna jeans		
15	Price	Kesesuaian harga terhadap kualitas produk jeans		
16		Kesesuaian harga terhadap <i>brand</i> celana jeans		
17		Transaksi pembayaran secara <i>debit card</i>		
18		Transaksi pembayaran secara <i>credit card</i>		
19		Transaksi pembayaran secara tunai		
20		Adanya harga produk yang tertera di <i>hantag</i>		
21	Place	Letak <i>Outlet</i> di pusat kota		
22		Kenyamanan suasana <i>Outlet</i>		
23		Letak <i>Outlet</i> banyak dilalui kendaraan umum		
24		Kemudahan dalam menemukan produk jeans Kaesfa di setiap <i>Outlet-Outlet</i>		
25	Promotion	Adanya promosi produk di internet		
26		Adanya promosi produk di elektronik (cth: radio, televisi)		
27		Adanya promosi produk di media cetak (cth: majalah, brosur, koran)		
28		Adanya diskon pada produk yang dipasarkan pada waktu-waktu tertentu		
29		Adanya souvenir yang diberikan pada produk tersebut		

Hasil Pengisian Kuesioner Penelitian Tingkat Kepentingan Oleh 100 Responden

Responden	VARIABEL TINGKAT KEPENTINGAN																										LOKASI OUTLET
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
1	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
10	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	3	3	3	4	2	2	3	2	3	3	4	2	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
17	3	3	4	4	2	3	4	2	2	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
18	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	4	4	4	4	4	3	3	2	2	3	3	2	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
20	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
21	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	3	3	3	4	4	2	2	3	2	3	3	4	2	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
24	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
32	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
33	4	4	3	2	2	2	2	2	2	3	4	3	4	4	4	4	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3
34	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4
35	4	4	4	3	3	4	4	4	2	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4
36	3	3	3	2	2	3	4	2	2	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	3	3	3	2	2	3	4	2	2	3	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
41	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4
42	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
44	4	4	4	3	3	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
47	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	4	4	4	4	4
48	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
53	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
54	4	3	3	3	3	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
56	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
57	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
58	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
59	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
61	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
62	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
63	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
64	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
65	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
66	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
67	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
68	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
70	4	4	3	3	4																						

