

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang berkarya

“ Telah kita ketahui bahwa dalam proses kreatif seorang seniman bertolak dari ide atau gagasan yang sering disebut sebagai sumber ilham atau inspirasi tanpa ide, seniman sebagai pencipta tidak akan bisa mulai bekerja (Wiyoso Yudoseputro .1993 96) “

Mengacu pada pendapat diatas penulis punya anggapan bahwa ide atau gagasan menjadi hal yang sangat penting untuk mewujudkan sebuah karya. Begitupun penulis ketika memulai berkarya untuk tugas akhir di jurusan Seni Rupa Murni FSRD UK Maranatha tidak lepas dari ide atau gagasan tersebut. Ide atau gagasan yang muncul sebagai sumber ilham penulis adalah tayangan iklan kecantikan disebuah televisi bermula dari kebiasaan penulis yang sering menonton televisi sejak kecil sampai sekarang yang akhirnya secara tidak sadar berdampak pada perilaku penulis pada kehidupan sehari –hari.

Di era tranformasi global ini televisi menjadi suatu kebutuhan yang sangat penting terutama masalah informasi maka tidak heran banyak para produsen mengiklankan produksi lewat media televisi karena penayangan iklan melalui televisi akan lebih cepat sampai di apresiasi oleh para penikmat tontonan televisi.

John Storey menyatakan di bukunya “*Cultural Studies dan Kajian budaya Pop*” televisi adalah suatu bentuk budaya pop akhir abad ke dua puluh. Tidak diragukan lagi televisi merupakan aktivitas waktu luang paling populer di dunia. Di seluruh dunia akan ada lebih 3,5 milyar jam di hasilkan untuk menonton televisi. (2007-11)

Televisi menjadi transleter semua produk iklan dari produk obat-obatan, perumahan, sinetron, sampai iklan kecantikan. Maka tidak heran banyak sekali masyarakat yang hidupnya menjadi konsumtif. Begitupun penulis, salah satu bagian

dari masyarakat yang terpengaruh oleh budaya iklan tersebut. Penulis sadar betul akan hal tersebut, tapi di sisi lain penulis mengambil sisi positif dimana segala keterpengaruhan tersebut penulis tuangkan sebagai ide awal atau gagasan karya rupa penulis dalam menempuh ujian akhir. Pengaruh iklan kecantikan di televisi menjadi tema berkarya penulis, sementara judul yang akan di pakai adalah TV and I.

1.2 Batasan Masalah Penciptaan

Karya yang akan dibuat penulis merupakan karya dua dimensi menggunakan teknik lukis dan kolase dengan media campur. Adapun masalah penciptaan dibatasi dengan bagaimana pengaruh iklan kecantikan pada karya perupa pelukis.

Pencitraan yang di khusus kan oleh penulis lebih kepada perupaan perempuan karena pada iklan – iklan yang ada di televisi lebih fokus kepada kecantikan seorang perempuan, sehingga menjadi acuan penulis dalam berkarya.

1.3 Tujuan dan manfaat penciptaan

Tujuan dan manfaat penciptaan yang ingin dicapai penulis pada karya ini adalah pertama tujuan sebagai persyaratan untuk menempuh ujian tugas akhir di jurusan Seni Rupa Murni FSRD U.K Maranatha. Kedua sebagai bahan kontemplasi buat penulis, bagaimana dampak iklan kecantikan yang bisa merubah kepribadian seseorang secara penampilan.

1.4 Ruang lingkup kajian

- Dampak iklan kecantikan menjadi objek berkarya penulis dengan menghususkan karya *Self Potrait*
- Media 2D yang mencakup kolase, mix media.

1.5 Sistematika penulisan

Penulisan ini terbagi menjadi 5 bab, sebagai berikut :

Bab I Berisi pemaparan latar belakang, batasan masalah, serta tujuan dan manfaat karya yang dibuat.

Bab II Berisi tentang gagasan pemikiran , penapsiran tema, gagasan visual, dan teori pendukung penciptaan.

Bab III Berisi tentang pemaparan proses,dan konsep dalam berkarya.

Bab IV Berisi tentang deskripsi karya.

Bab V Simpulan