

ABSTRAK

Dalam kehidupan sehari-hari televisi sangat berperan penting dalam kehidupan saya. Mengapa sangat penting bagi saya karena, dalam berpakaian dan cara berpenampilan sangat terpengaruh oleh iklan-iklan yang ada pada televisi. Dalam karya Tugas Akhir ini digambarkan melalui ekspresi dari wajah saya sendiri yang terpengaruh oleh iklan-iklan yang terdapat di televisi khususnya iklan kecantikan.

Karakter iklan yang suka memanipulasi dan membujuk para pemirsanya untuk membeli dan memakai produk yang di iklankan pada televisi, membuat saya sebagai penulis menuangkan pada karya-karya. Pada karya-karya tersebut penulis ingin menyampaikan sebuah pesan yaitu; pengaruh iklan kecantikan terhadap masyarakat luas terutama saya sendiri sebagai penulis, dalam berpenampilan dan perubahan kepribadian.

Kata kunci : saya, cantik, iklan

ABSTRACT

In my live television is very important. Why television very important for me, when I chose dress and make up i always influenced advertisement from television. In my labour I have influenced from beauty advertisement and I paint my ekspresion face.

Advertisement always manipulation the audience, to buy and use their product, it make me pour in to my labour. In my labour I want make a massage from us : influence of beauty advertisement can make me and other people change his personality.

Key word : me, beauty, advertisement

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah Penciptaan.....	2
1.3 Tujuan dan Mamfaat Penciptaan.....	3
1.4 Ruang Lingkup Kajian.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II LANDASAN PENCIPTAAN.....	5
2.1 Gagasan Pemikiran.....	5
2.1.1 Televisi.....	6
2.1.2 Pengertian Saya.....	10
2.1.3 Pengertian Narsis.....	11
2.1.4 Pengertian Iklan.....	12
2.1.5 Putih, Femininitas Perempuan Dalam Iklan.....	14
2.1.6 Pengertian Cantik.....	16
2.1.7 <i>Pop Art</i>	17
2.2 Apa itu Seni “Kolase”.....	20
2.2.1 Korelasi Teori dan Kekaryaan.....	22
2.3 Penafsiran Tema.....	22
2.4 Gagasan Visual.....	22
BAB III PROSES BERKARYA.....	24
3.1 Konsep Berkarya.....	24
3.1.1 Konsep Pemikiran.....	25

	3.1.2 Konsep Visual.....	26
3.2	Proses Kreasi.....	32
	3.2.1 Teknik dan Bahan.....	33
BAB IV	ANALISA KARYA.....	34
4.1	Deskripsi Judul Karya.....	34
4.2	Gambar dan Deskripsi Karya.....	35
	4.2.1 Iklan oh Iklan.....	35
	4.2.2 My Face	36
	4.2.3 Face and Face	36
	4.2.4 Mirror	37
	4.2.5 Getting White	38
	4.2.6 Expression	38
	4.2.7 - 4.2.8 Meaning Of Face	39
4.3	Detail Gambar.....	40
BAB V	SIMPULAN.....	43
	DAFTAR PUSTAKA.....	44
	LAMPIRAN.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.7.1Campbell Soup.....	17
Gambar 2.1.7.2 Marilyn.....	17
Gambar 2.2 Lukisan Guernica.....	19
Lukisan “ Violin & candlestick”.....	19
Gambar 3.1.2.1 Untitled 1.....	26
Gambar 3.1.2.2 Pentilnya dua.....	26
Gambar 3.1.2.3 Untitled 2.....	27
Gambar 3.1.2.4 Untitled 3.....	27
Gambar 3.1.2.5 La Vie en Rose.....	28
Gambar 3.1.2.6 Pabrik.....	29
Gambar 4.2.1 Iklan Oh iklan	35
Gambar 4.2.2 My Face.....	36
Gambar 4.2.3 Face and Face.....	36
Gambar 4.2.4 Mirror.....	37
Gambar 4.2.5 Getting White.....	38
Gambar 4.2.6 Expresion.....	38
Gambar 4.2.7 Meaning Of Face	39
Gambar 4.2.8 Meaning Of Face	39
Gambar 4.3 Detail gambar.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 PROSES BERKARYA

LAMPIRAN 2 SKETSA KARYA TUGAS AKHIR

LAMPIRAN 3 LEMBAR ASISTENSI

LAMPIRAN 4 KOMENTAR DOSEN PENGUJI

LAMPIRAN 5 DATA DIRI PENULIS