

## ABSTRAK

Kegiatan penjualan memegang peranan yang sangat penting, yaitu sebagai tulang punggung dari seluruh aktivitas perusahaan. Dalam usaha untuk mendapatkan aktifitas penjualan yang efektif dan efisien, perlu diciptakan sebuah sistem informasi akuntansi yang baik dan memadai. Sistem informasi akuntansi yang dilakukan dimaksudkan sebagai alat bagi manajemen dalam menilai aktifitas penjualan yang ada, mendeteksi adanya kelemahan, mencari alternatif untuk meningkatkan efektifitas dan efisiensi penjualan serta memberikan rekomendasi bagi penanggulangan kelemahan.

Sehubungan dengan hal tersebut, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian pada PT. X. penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana peranan sistem informasi akuntansi dalam menunjang efektif dan efisiensi penjualan.

Hipotesis dalam penelitian ini adalah **“Sistem Informasi Akuntansi yang memadai berperan dalam menunjang efisiensi dan efektifitas”**. Untuk membuktikan hipotesis tersebut penulis melakukan metode penelitian. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif analisis dan untuk teknik pengumpulan data yang digunakan adalah studi lapangan dan studi kepustakaan. Pengolahan data dilakukan dengan cara menghitung persentase scoring jawaban kuesioner.

Dari hasil penelitian yang dilakukan melalui wawancara, observasi ke lapangan dan kuesioner, hasil pengujian hipotesis tersebut adalah 92,02 %. Dengan demikian 92,02 % menunjukkan Sistem Informasi Akuntansi sangat berperan dalam menunjang efisiensi dan efektifitas penjualan.

## DAFTAR ISI

### Halaman

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
RIWAYAT HIDUP.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.5 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	5
1.6 Metode Penelitian.....	8
1.7 Lokasi Penelitian.....	11

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Sistem Informasi Akuntansi.....	12
2.2 Pengertian Sistem Informasi Akuntansi.....	12
2.2.1 Komponen Sistem Informasi Akuntansi.....	14
2.2.2 Tujuan dan Fungsi Sistem Informasi Akuntansi.....	16
2.2.3 Karakteristik Kualitas Sistem Informasi Akuntansi... ..	19
2.3 Penjualan.....	20
2.3.1 Pengertian Penjualan.....	21
2.3.2 Klasifikasi Transaksi Penjualan.....	22
2.3.3 Fungsi Penjualan.....	23
2.3.4 Tugas Pokok Bagian Penjualan.....	23
2.3.5 Prosedur Penjualan.....	24
2.4 Efektifitas Penjualan.....	28
2.5 Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.....	29
2.5.1 Dokumen-Dokumen yang Dipergunakan.....	30

### BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	32
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	32
3.2 Struktur Organisasi Perusahaan dan Uraian Tugas.....	33
3.2.1 Struktur Organisasi.....	33

3.2.2 Uraian Tugas.....	33
3.3 Metode Penelitian.....	36
3.3.1 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.3.2 Operasionalisasi Variabel.....	37
3.3.3 Teknik Analisis Data.....	39
3.3.4 Pengujian Hipotesis.....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.1.1 Kegiatan Usaha PT. X.....	43
4.1.2 Penerapan Sistem Informasi Akuntansi.....	43
4.1.3 Fungsi-Fungsi yang Terlibat Akuntansi Penjualan...	48
4.2 Prosedur Pencatatan dan Pelaporan.....	50
4.3 Prosedur Penjualan.....	53
4.3.1 Prosedur Penjualan Tunai.....	53
4.3.2 Prosedur Penjualan Kredit.....	56
4.4 Pembahasan.....	59
4.5 Peranan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Menunjang Efisiensi dan Efektifitas Penjualan.....	63
4.6 Analisis dan Hipotesis.....	66
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN	

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Struktur Organisasi

Lampiran 2 Daftar Kuesioner

Lampiran 3 Flowchart Penjualan

Lampiran 4 Sales Order

Lampiran 5 Faktur

Lampiran 6 Retur